

ABSTRAK

PEMBUATAN POSTER DAN VIDEO UNTUK MEMBANTU MARKETING PT. TELKOM WITEL SEMARANG

Oleh:

APRYLIA

18102043

Digital marketing merupakan suatu kegiatan marketing dengan menggunakan berbagai media dengan berbasis web seperti *blog*, *website*, *e-mail*, *adwords* ataupun jejaring sosial lainnya. Sebagian besar kegiatan pemasaran sudah tidak lagi menggunakan media konvensional, tetapi menggunakan ke media digital yang lebih cepat, efisien dan praktis. PT. Telkom merupakan salah satu perusahaan yang memanfaatkan digital marketing sebagai media untuk melakukan suatu strategi pemasaran untuk memperkenalkan produk dan jasanya kepada para konsumen. Beberapa contoh media digital yang digunakan oleh PT. Telkom yaitu poster dan video. Poster dan video merupakan media digital yang dipergunakan untuk membantu marketing PT. Telkom. Oleh karena itu, Penulis membantu dalam membuat desain poster dan video untuk membantu marketing PT. Telkom.

Kata kunci: *Digital Marketing*, **Poster, Video, Strategi Pemasaran**