

ABSTRAK

Ayu Annisa Nurlaila - ANALISIS PERBANDINGAN *USABILITY WEBSITE FASHION E-COMMERCE* MENGGUNAKAN METODE *USABILITY METRIC FOR USER EXPERIENCE LITE* (UMUX-LITE)

Kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat, membuat banyak perubahan yang menuntut manusia untuk dapat menciptakan inovasi-inovasi baru di berbagai bidang kehidupan. Aktivitas yang biasanya dilakukan secara manual, kini hampir semua bidang menggunakan bantuan teknologi informasi. Hal ini menyebabkan meningkatnya penggunaan internet di kehidupan masyarakat, salah satunya yaitu di bidang jual beli *online*. Salah satu media jual beli *online* yaitu *website*. Salah satu *website e-commerce* yang banyak diakses adalah *e-commerce* bidang *fashion*. Perankingan *E-commerce*-*e-commerce* besar di Indonesia dapat dilihat disebuah *website* yang bernama *iprice*, dalam *website* tersebut pengguna dapat melihat perankingan *e-commerce* dengan kategori rata-rata pengunjung di setiap kuartal, ranking aplikasi, jumlah pengikut di sosial media, dan jumlah karyawan. Namun, dalam perankingan tersebut tidak ada kategori *usability* dari sisi pengguna. Pentingnya melakukan *usability testing* adalah untuk mengetahui apakah *user* dapat dengan mudah menggunakan aplikasi secara efektif dan efisien. Hal ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna. Tidak adanya kategori penilaian *usability* dari sisi pengguna dalam *website iprice* menjadi masalah yang mendasarkan penelitian ini dilakukan. Penelitian ini menggunakan salah satu metode untuk melakukan evaluasi *usability* yaitu metode *User Matrix for User Experience Lite* (UMUX-LITE). Hasil dari pengujian yang telah dilakukan, untuk nilai efektivitas tertinggi diperoleh *website* Berrybenka dan Hijup dengan nilai sebesar 99% dimana *website* Mapclub rata-rata efektivitasnya 94. Efisiensi nilai rata-rata tertinggi dicapai oleh *website* Hijup dengan waktu 99,34, Berrybenka sebesar 84,9 goal/sec, dan *website* Mapclub rata-rata efisiensinya sebesar 57,99 goal/sec. Nilai kepuasan tertinggi dicapai oleh *website* Hijup sebesar 73,81, dimana *website* Mapclub nilainya sebesar 64,78 dan untuk Berrybenka sebesar 64,79.

Kata kunci: *e-commerce, usability, User Matrix for User Experience Lite, website*