

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bahtiar. “Teknologi Komunikasi dan Informasi”. *AL-HIKMAH Media Dakwah, Komunikasi, Sos dan Budaya*. 2018;15(1):1–11. doi:10.32505/hikmah.v15i1.1722
- [2] Agus Tri Haryanto (2001, Feb 23). Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta [detikinet]  
Available at: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>  
Diakses: 20 September 2021
- [3] Irso (2020, Nov 9). Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital [Kementrian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia Dirjen PPI]  
Available at: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker)  
Diakses: 20 September 2021
- [4] M. İşoraité dan N. Miniotiené, “Electronic Commerce: Theory and Practice,” *IJBE (Integrated J. Bus. Econ.*, vol. 2, no. 2, hal. 73, 2018, doi: 10.33019/ijbe.v2i2.78.
- [5] M.Isa (2019, Feb 26). Menaker: *Fashion* Tempati Urutan Ketiga dari 16 Subsektor Industri Kreatif [Radar Bangsa]  
Available at: <https://www.radarbangsa.com/ekobis/17128/menaker-fashion-tempati-urutan-ketiga-dari-16-subsektor-industri-kreatif>  
Diakses: 21 September 2021
- [6] T.K Lestari, A.Y Supriadi, “Statistik *E-commerce* 2021,” Badan Pusat Statistik Indonesia, 9786024384432, 2021.
- [7] (2019, Agustus 23) Perilaku Belanja *Online* Di Indonesia [Binus University]  
Available at: <https://binus.ac.id/bandung/2019/08/perilaku-belanja-online-di-indonesia/>  
Diakses: 21 September 2021

- [8] M.A.Arga Kusumah, R. I. Rokhmawati, dan F.Amalia, "Evaluasi *Usability* Pada *Website E-commerce XYZ* Dengan Menggunakan Metode Cognitive Walkthrough dan System *Usability Scale (SUS)*," *Pengemb. Teknol. Inf. Dan Ilmu Komput.*, vol.3, no.5, hal 4340-4348, 2019.
- [9] Iprice Indonesia "Daftar 50 *Website & Aplikasi E-Commerce* di Indonesia 2019"  
Available at: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>  
Diakses pada 5 Januari 2022
- [10] G. H. Akbar, "Analisis perbandingan tingkat usability pada *website* belanja *online* di indonesia (studi kasus: tokopedia, buka lapak, shopee)," *Nas. Teknol. IV*, vol. 25, no. 2, hal. 60–68, 2017.
- [11] T. Yunitasari, "Usability Library *Website* (Studi *Website Upt* Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)" M.S Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang, 2019.
- [12] Wahyuningrum T, Azhari A, Suprpto S. "Modified LFPP to improve the accuracy of matrix pairwise comparison consistency index in the *usability* evaluation," *Int J Intell Eng Syst.* 2020;13(3):397–406. doi:10.22266/IJIES2020.0630.36
- [13] Permana, Agus. "Usability Testing Pada Website E-Commerce Menggunakan Metode System Usability Scale (Sus) (Studi Kasus : Umkmbuleleng.Com)". *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*. 8. 149. 10.23887/jst-undiksha.v8i2.22858, 2019.
- [14] S. Borsci, P. Buckle, dan S. Walne, "Is the LITE version of the *usability* metric for user experience (UMUX-LITE) a reliable tool to support rapid assessment of new healthcare technology?," *Appl. Ergon.*, vol. 84, 2020, doi: 10.1016/j.apergo.2019.103007.
- [15] N. wayan E. Erawati, I. K. R. Arthana, dan I. M. A. Pradnyana, "*Usability* Testing Dengan Iso/Iec 9126-4 Sistem Informasi Akademik Universitas Pendidikan Ganesha Ditinjau Dari Pengguna Dosen," *J. Pendidik. Teknol. dan Kejur.*, vol. 15, no. 2, 2018, doi: 10.23887/jptk-undiksha.v15i2.14502.
- [16] Yuliyana, Tifani & Arthana, I & Agustini, Ketut, "*Usability Testing* pada Aplikasi POTWIS," *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*. 8. 12. 10.23887/jst-undiksha.v8i1.12081. 2019.
- [17] R. Firmansyah, "*Usability* Testing Dengan Use Questionnaire Pada Aplikasi

Sipolin Provinsi Jawa Barat,” *Jurnal Swabumi.*, vol. 6, no. 1, hal. 1–7, 2018.

- [18] N. Hasyim dan A. Senoprabowo, “Analisis Pengalaman Pengguna Terhadap Galeri Digital Virtual Reality Melalui Studi Komparasi *Usability*,” *Seminar Nasional Sains dan Teknologi* hal. 211–216, 2019.
- [19] F. S. Handayani dan A. Adelin, “Interpretasi Pengujian Usabilitas Wibatara Menggunakan System *Usability Scale*,” *Techno.Com.*, Vol. 18, no. 4, hal. 340–347, 2019, doi: 10.33633/tc.v18i4.2882.
- [20] I. Safi’i, K. Candra Brata, dan H. Muslimah Az-Zahra, “Evaluasi *Usability* dan Perbaikan Antarmuka Pengguna Aplikasi Malang e-Policing dengan Pendekatan Human Centered Design,” **Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.**, Vol. 4, no. 9, hal. 3037–3046. 2020.
- [21] Sriwulandari A, Hidayati H, Pudjoatmojo B “Analisis dan Evaluasi Aspek Usability Pada Web HRMIS Telkom University Menggunakan Usability Testing,” *e-Proceeding of Engineering.*, Vol.1, No.1 Desember 2014.
- [22] J. R. Lewis, B. S. Utesch, dan D. E. Maher, “UMUX-LITE - When there’s no time for the SUS,” *Conf. Hum. Factors Comput. Syst. - Proc.*, hal. 2099–2102, 2013, doi: 10.1145/2470654.2481287.
- [23] Annisa Ainussalma “Pengaruh *Fashion Style* Dalam Instagram ( Studi Kasus Mahasiswi Pendidikan IPS UIN Jakarta ),” M.S. Skripsi FITK UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020.
- [24] F. Shinta, “Kajian Fast *Fashion* dalam Percepatan Budaya Konsumerisme,” *Jurnal Rupa*, vol. 3, no. 1, hal. 62, 2018, doi: 10.25124/rupa.v3i1.1329.
- [25] A. Achmad, “Pengaruh Pengguna *E-commerce* terhadap Transaksi *Online* Menggunakan Konfirmasi faktor Analisis,” *Fakt. Exacta*, vol. 11, no. 1, hal. 7, 2018, doi: 10.30998/faktorexacta.v11i1.2306.
- [26] O. Septian, W. Andhika, dan E. D. Wahyuni, “Analisis perbandingan *usability* dan user experience terhadap e-trust pada situs ecommerce c2c menggunakan heart dan pulse framework,” *J. Repos.*, vol. 1, no. 1, hal. 27, 2019, doi: 10.22219/repositor.v1i1.14.
- [27] A. L. T. Adinegoro, R. I. Rokhmawati, dan H. M. Az-Zahra, “Analisis Pengalaman Pengguna pada *Website E-commerce* Dengan Menggunakan *Usability Testing* dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada

Lazada.co.id,

Bibli.com

dan

- JD.id),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, hal. 5862–5870, 2018.
- [28] I. Rhiu, Y. M. Kim, W. Kim, dan M. H. Yun, “The evaluation of user experience of a human walking and a driving simulation in the virtual reality,” *Int. J. Ind. Ergon.*, vol. 79, no. December 2017, hal. 103002, 2020.
- [29] V. Intanny, I. Widiyastuti, M. Dolorosa, dan K. Perdani, “Pengukuran Kebergunaan dan Pengalaman Pengguna Marketplace Jogjaplaza . id dengan Metode UEQ dan USE Questionnaire,” *Pekommas*, vol. 3, no. 2, hal. 117–126, 2018..
- [30] Mahkota, Andy P. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan *Website Ride Inc*).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, vol. 8, no. 2, Mar. 2014.
- [31] F. Agnesya Aridinta dan G. Widiyoko, “Analisis Pengaruh Kenyamanan Layanan Online Terhadap Kepuasan Konsumen Mobile Commerce Di Indonesia,” *Univ. Brawijaya*, vol.7, no. 2. 2019
- [32] T. A. Ghaffur, “Analisis Kualitas Sistem Informasi Kegiatan Sekolah Berbasis Mobile Web Di Smk Negeri 2 Yogyakarta,” *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 2, no. 1, hal. 94–101, 2017, doi: 10.21831/elinvo.v2i1.16426.
- [33] Marpaung, Junri Lasmon, Lumintang, Romels C A, Sutrisno, Agung, “Penerapan Metode Anova Untuk Analisis Sifat Mekanik Komposit Serabut Kelapa,” *Jurnal Online Poros Teknik Mesin Unsrat.*, vol.6 no.2, 2017
- [34] F. G. Sembodo, G. F. Fitriana, dan N. A. Prasetyo, “Evaluasi Usability *Website* Shopee Menggunakan System Usability Scale (SUS),” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 2, hal. 146–150, 2021.