

**TUGAS AKHIR**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**



**KIARA ANGELINE SADANOV PUTRI**  
**18105019**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**  
**2022**

**TUGAS AKHIR**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**KIARA ANGELINE SADANOV PUTRI**  
**18105019**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**  
**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**Kiara Angeline Sadanov Putri**  
**18105019**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
Pada hari Kamis, 21 Juli 2022

Pembimbing I,



Arsita Pinandita, S.Sn.,M.Sn.  
NIDN. 0621018503

Pembimbing II,



Gladi Pawestri Utami, S.Sn.,M.Sn.  
NIDN. 0610099201

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain  
Tanggal 21 Juli 2022

Dekan



Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

**HALAMAN PENETAPAN PENGUJI**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**

***RE-DESIGN VISUAL IDENTITY***  
**MIRACLE GREEN PROBIOTIK ORGANIK**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**Kiara Angeline Sadanov Putri**  
18105019

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji**  
**Program Studi Desain Komunikasi Visual**  
**Fakultas Rekayasa Industri dan Desain**  
**Institut Teknologi Telkom Purwokerto**  
**Tanggal: 21 Juli 2022**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Arsita Pinandita, S.Sn.,M.Sn.  
NIDN. 0621018503

(  )

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gladi Pawestri Utami, S.Sn.,M.Sn.  
NIDN. 0610099201

(  )

Penguji I,  
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0605089003

(  )

Penguji II,  
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0624079101

(  )

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain



Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual



Arsita Pinandita, S.Sn.,M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Kiara Angeline Sadanov Putri**

**NIM : 18105019**

**Program Studi : Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

***Re-design Visual Identity Miracle Green Probiotik Organik***

Dosen Pembimbing Utama : Arsita Pinandita, S.Sn.,M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gladi Pawestri Utami, S.Sn.,M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 15 Juli 2022,**

**Yang Menyatakan,**



**(Kiara Angeline Sadanov Putri)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Mana Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “*Re-design Visual Identity Miracle Green Probiotik Organik*” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata 1 (S1) program studi Desain Komunikasi Visual (DKV). Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam menyelesaikan tugas akhir ini:

1. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto;
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain;
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Pembimbing 1;
4. Ibu Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing 2;
5. Seluruh dosen dan staff, khususnya di lingkungan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain;
6. Bapak RGB Gunawan, pemilik Miracle Green Probiotik Organik;
7. Bapak Junaedi Kadiwan, petani penggarap di daerah Karanglewas, Purwokerto yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara;
8. Eugenia Anggita Natalia, mahasiswi asal Purwokerto yang memiliki hobi bercocok tanam dan merawat tanaman yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara;
9. Bapak Katim, masyarakat yang berdomisili di Kota Purwokerto yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara;
10. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner;
11. Orang tua, keluarga, kerabat dekat penulis;
12. Sahabat dekat penulis;

13. Anggota ciwi-ciwi gemoy;

14. Teman mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan penulis demi kesempurnaan tugas akhir dengan judul “*Re-design Visual Identity Miracle Green Probiotik Organik*”. Semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi untuk penelitian lainnya di kemudian hari.

Purwokerto, 15 Juli 2022

Kiara Angeline Sadanov Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Referensi Perancangan .....	5
2.2 Referensi Visual .....	8
2.3 Studi Literatur .....	19
2.4 Dasar Teori.....	20



### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Data .....	28

### BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA

4.1.Ide Dasar Perancangan .....	48
4.2.Konsep Perancangan.....	48
4.3.Media .....	64
4.4.Produksi.....	67

### BAB V VISUALISASI

5.1. <i>Brand Guidelines</i> .....	69
5.2. <i>Stationery</i> .....	86
5.3. <i>Packaging</i> .....	88
5.4. <i>Merchandise</i> .....	92
5.5. <i>Facebook Ads</i> .....	93

### BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan .....	95
6.2.Saran .....	95

DAFTAR PUSTAKA .....	96
----------------------	----

### LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA .....	xx
---------------------------	----

FORM KUESIONER.....	xxiv
---------------------	------

HASIL KUESIONER .....	xxv
-----------------------	-----

HASIL CEK PLAGIARISME .....	xxviii
-----------------------------	--------

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Biaya Produksi Media Utama .....	67
Tabel 4.2 Biaya Produksi Media Pendukung.....	67

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Penelitian .....	45
-------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inspirasi <i>logo</i> Terras de Cascais .....	8
Gambar 2.2 <i>Logo</i> Terras de Cascais .....	8
Gambar 2.3 <i>Graphic Standard Manual</i> Terras de Cascais .....	9
Gambar 2.4 Pengaplikasian <i>logo</i> tanpa <i>tagline</i> pada keranjang .....	9
Gambar 2.5 Pengaplikasian <i>logo</i> dengan <i>tagline</i> pada kartu nama .....	9
Gambar 2.6 Pengaplikasian <i>logo</i> pada kemasan <i>jar</i> .....	10
Gambar 2.7 Panduan variasi <i>logo</i> Terras de Cascais .....	10
Gambar 2.8 <i>Logo</i> LaFarm .....	11
Gambar 2.9 Konstruksi <i>logo</i> LaFarm .....	11
Gambar 2.10 <i>Typeface</i> LaFarm .....	12
Gambar 2.11 Tipografi LaFarm .....	12
Gambar 2.12 Maskot LaFarm .....	13
Gambar 2.13 <i>Pattern</i> LaFarm .....	13
Gambar 2.14 Pengaplikasian <i>logo</i> dan maskot pada media .....	14
Gambar 2.15 <i>Logo</i> Natureworks .....	14
Gambar 2.16 Inspirasi <i>logo</i> Natureworks .....	15
Gambar 2.17 Palet warna Natureworks .....	15
Gambar 2.18 <i>Supergraphic</i> Natureworks .....	16
Gambar 2.19 Desain tas belanja Natureworks .....	16
Gambar 2.20 Desain kemasan Natureworks .....	16
Gambar 2.21 <i>Logo</i> Embio .....	17
Gambar 2.22 Konstruksi <i>logo</i> Embio .....	17
Gambar 2.23 Pengaplikasian <i>logo</i> Embio pada warna utama .....	17
Gambar 2.24 Desain kemasan Embio FL1300 .....	18

Gambar 2.25 Desain <i>stationery kit</i> Embio .....	18
Gambar 3.1 Kolam budidaya ikan .....	30
Gambar 3.2 Kolam cadangan air bersih.....	30
Gambar 3.3 Kolam air kotor .....	30
Gambar 3.4 Biopro73 kemasan 250ml.....	31
Gambar 3.5 Biopro73 kemasan 300ml .....	32
Gambar 3.6 Biopro73 kemasan 1 liter .....	32
Gambar 3.7 MGP Plus kemasan 1 liter.....	32
Gambar 3.8 <i>Website</i> Miracle Green Probiotik Organik.....	33
Gambar 3.9 Akun Facebook Miracle Green Probiotik Organik .....	34
Gambar 3.10 <i>logo</i> Miracle Green Probiotik Organik.....	34
Gambar 3.11 Warna <i>logo</i> Miracle Green Probiotik Organik.....	36
Gambar 3.12 <i>Logo</i> Bluegreen Biotech.....	37
Gambar 3.13 Halaman Tokopedia Bluegreen Biotech .....	37
Gambar 3.14 Katalog produk Bluegreen Biotech .....	37
Gambar 3.15 Halaman <i>Facebook</i> Budidaya Lele Organik .....	38
Gambar 3.16 Unggahan pada halaman <i>Facebook</i> .....	38
Gambar 3.17 <i>Logo</i> Bioprisma .....	39
Gambar 3.18 Halaman Tokopedia Bioprisma.....	40
Gambar 3.19 Halaman Bukalapak Bioprisma.....	40
Gambar 4.1 Hasil <i>brainstorming</i> .....	50
Gambar 4.2 Bibit tanaman .....	52
Gambar 4.3 Perkebunan sayur .....	53
Gambar 4.4 Pakcoy .....	53
Gambar 4.5 <i>Green vegetables</i> .....	53

Gambar 4.6 Ikan Lele.....	54
Gambar 4.7 Ekor ikan .....	54
Gambar 4.8 <i>Channa striata</i> atau <i>snakehead fish</i> .....	54
Gambar 4.9 Ikan Gurami.....	54
Gambar 4.10 Matahari di ladang.....	55
Gambar 4.11 Matahari di hutan .....	55
Gambar 4.12 Matahari diatas tanaman hijau.....	55
Gambar 4.13 Bulir-bulir padi .....	56
Gambar 4.14 Padi-padi di sawah .....	56
Gambar 4.15 Tanaman padi sedang bertumbuh.....	56
Gambar 4.16 <i>Close up</i> daun .....	57
Gambar 4.17 Daun ginko .....	57
Gambar 4.18 Jenis-jenis daun .....	57
Gambar 4.19 Sketsa <i>logo</i> .....	58
Gambar 4.20 <i>Font</i> Roboto.....	59
Gambar 4.21 Palet warna <i>logo</i> .....	59
Gambar 4.22 Alternatif <i>logo</i> 1 .....	60
Gambar 4.23 Alternatif <i>logo</i> 2 .....	60
Gambar 4.24 Alternatif <i>logo</i> 3 .....	60
Gambar 4.25 <i>Final logo</i> .....	61
Gambar 4.26 Bagian atas <i>logo</i> .....	61
Gambar 4.27 <i>logogram</i> .....	62
Gambar 4.28 Bentuk sirip pada <i>logo</i> .....	62
Gambar 4.29 Bentuk daun pada <i>logo</i> .....	62
Gambar 5.1 <i>Mock up brand guidelines</i> .....	69

Gambar 5.2 Halaman sampul <i>brand guidelines</i> .....	69
Gambar 5.3 Halaman 1 <i>content</i> .....	70
Gambar 5.4 Halaman 2 <i>content</i> .....	70
Gambar 5.5 Halaman 3 foto petani di sawah .....	70
Gambar 5.6 Halaman 4 bagian 1 tentang Miracle Green Probiotik Organik.....	71
Gambar 5.7 Halaman 5 <i>brand profile</i> .....	71
Gambar 5.8 Halaman 6 <i>brand profile</i> .....	71
Gambar 5.9 Halaman 7 <i>tagline</i> .....	72
Gambar 5.10 Halaman 8 <i>tagline</i> .....	72
Gambar 5.11 Halaman 9 foto peralatan berkebun .....	72
Gambar 5.12 Halaman 10 bagian 2 elemen <i>visual identity</i> .....	73
Gambar 5.13 Halaman 11 <i>logo</i> .....	73
Gambar 5.14 Halaman 12 <i>logo construction</i> .....	73
Gambar 5.15 Halaman 13 elemen pembentuk <i>logo</i> .....	74
Gambar 5.16 Halaman 14 <i>logo concept</i> .....	74
Gambar 5.17 Halaman 15 <i>logo variation</i> .....	74
Gambar 5.18 Halaman 16 <i>logo variation</i> .....	75
Gambar 5.19 Halaman 17 <i>color</i> .....	75
Gambar 5.20 Halaman 18 <i>typography</i> .....	75
Gambar 5.21 Halaman 19 <i>usage in background</i> .....	76
Gambar 5.22 Halaman 20 <i>usage in background</i> .....	76
Gambar 5.23 Halaman 21 <i>minimum size</i> .....	76
Gambar 5.24 Halaman 22 <i>area of isolation</i> .....	77
Gambar 5.25 Halaman 23 <i>grayscale</i> .....	77
Gambar 5.26 Halaman 24 <i>unacceptable usage</i> .....	77

Gambar 5.27 Halaman 25 <i>color pallete</i> .....	78
Gambar 5.28 Halaman 26 <i>color pallete</i> .....	78
Gambar 5.29 Halaman 27 <i>typography</i> .....	78
Gambar 5.30 Halaman 28 <i>type specimen</i> .....	79
Gambar 5.31 Halaman 29 <i>supergraphic</i> .....	79
Gambar 5.32 Halaman 30 <i>supergraphic</i> .....	79
Gambar 5.33 Halaman 31 <i>pattern</i> .....	80
Gambar 5.34 Halaman 32 <i>pattern</i> .....	80
Gambar 5.35 Halaman 33 foto proses pemindahan tanaman ke pot.....	80
Gambar 5.36 Halaman 34 bagian 3 aplikasi pada media .....	81
Gambar 5.37 Halaman 35 aplikasi pada <i>brand guideline</i> .....	81
Gambar 5.38 Halaman 36 aplikasi pada kartu nama.....	81
Gambar 5.39 Halaman 37 aplikasi pada amplop C4.....	82
Gambar 5.40 Halaman 38 aplikasi pada amplop DL .....	82
Gambar 5.41 Halaman 39 aplikasi pada kop surat.....	82
Gambar 5.42 Halaman 40 aplikasi pada buku nota.....	83
Gambar 5.43 Halaman 41 aplikasi pada <i>packaging</i> MGP Plus 1 liter.....	83
Gambar 5.44 Halaman 42 aplikasi pada <i>packaging</i> Biopro73 1 liter .....	83
Gambar 5.45 Halaman 43 aplikasi pada <i>packaging</i> Biopro73 500 ml .....	84
Gambar 5.46 Halaman 44 aplikasi pada <i>packaging</i> Biopro73 250 ml .....	84
Gambar 5.47 Halaman 45 aplikasi pada topi .....	84
Gambar 5.48 Halaman 46 aplikasi pada sarung tangan .....	85
Gambar 5.49 Halaman 47 aplikasi pada <i>Facebook Ads</i> .....	85
Gambar 5.50 Halaman 48 aplikasi pada <i>Facebook Post</i> .....	85
Gambar 5.51 Halaman 49 aplikasi pada <i>Facebook Story</i> .....	86



Gambar 5.52 <i>Mock up</i> kartu nama .....	86
Gambar 5.53 <i>Mock up</i> amplop C4 .....	86
Gambar 5.54 <i>Mock up</i> amplop DL.....	87
Gambar 5.55 <i>Mock up</i> kop surat .....	87
Gambar 5.56 <i>Mock up</i> buku nota .....	88
Gambar 5.57 <i>Mock up packaging</i> MGP Plus 1 liter .....	88
Gambar 5.58 Desain <i>packaging</i> MGP Plus bagian depan .....	89
Gambar 5.59 Desain <i>packaging</i> MGP Plus bagian belakang .....	89
Gambar 5.60 Desain <i>packaging</i> MGP Plus bagian samping .....	89
Gambar 5.61 <i>Mock up packaging</i> Biopro73 1 liter.....	90
Gambar 5.62 Desain <i>packaging</i> Biopro73 1 liter bagian depan .....	90
Gambar 5.63 Desain <i>packaging</i> Biopro73 1 liter bagian belakang .....	90
Gambar 5.64 <i>Mock up packaging</i> Biopro73 500 ml.....	91
Gambar 5.65 Desain <i>packaging</i> Biopro73 500 ml.....	91
Gambar 5.66 <i>Mock up packaging</i> Biopro73 250 ml.....	91
Gambar 5.67 Desain <i>packaging</i> Biopro73 250 ml.....	92
Gambar 5.68 <i>Mock up</i> topi.....	92
Gambar 5.69 <i>Mock up</i> sarung tangan.....	92
Gambar 5.70 Contoh pengaplikasian <i>logo</i> pada <i>background</i> foto.....	93
Gambar 5.71 Contoh pengaplikasian <i>supergraphic</i> pada <i>Facebook Ads</i> .....	93
Gambar 5.72 Contoh pengaplikasian <i>pattern</i> pada <i>Facebook Ads</i> .....	94
Gambar 5.73 Contoh pengaplikasian <i>tagline</i> pada <i>background</i> foto.....	94