

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Persoalan mengenai gaya hidup sehat terus berkembang di Indonesia membawa dampak dalam hal mengonsumsi makanan organik yang mempengaruhi perkembangan pertanian organik. Probiotik organik mulai banyak digunakan dalam sistem pertanian dan budidaya, salah satunya yaitu formula probiotik organik dari Miracle Green Probiotik Organik. Meski demikian, masih banyak masyarakat khususnya di daerah Purwokerto yang belum mengetahui Miracle Green Probiotik Organik. Kurangnya konsistensi dalam penggunaan *visual identity* serta logo yang memiliki banyak warna, jenis huruf dapat menjadi salah satu alasan mengapa Miracle Green Probiotik Organik kurang dikenali masyarakat.

Merujuk pada permasalahan di atas, melalui perancangan ini penulis melakukan *re-design visual identity* yang dapat menyampaikan pesan dari *Brand* serta mudah dikenali oleh konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan dengan merancang *logo* yang merepresentasikan elemen-elemen dari Miracle Green Probiotik Organik, menggunakan warna-warna natural dan berasosiasi dengan alam. Penulis juga membuat *brand guidelines* yang berfungsi untuk menjaga konsistensi dalam penggunaan *visual identity* baik untuk keperluan kantor maupun kegiatan promosi.

#### **6.2. Saran**

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu perancangan ini dapat dilanjutkan dalam ranah *branding* untuk dapat lebih lagi menyempurnakan kegiatan promosi supaya Miracle Green Probiotik Organik semakin dikenal tidak hanya oleh konsumen dan masyarakat Purwokerto melainkan hingga keluar kota.