

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memberikan dampak terhadap berbagai kegiatan, termasuk untuk berkomunikasi. Saat ini untuk mendapatkan informasi dan membagikan informasi pun dapat dilakukan melalui media sosial. Media sosial juga dapat digunakan oleh perusahaan atau perorangan untuk berbisnis atau berjualan. Namun, dibutuhkan konten visual sebagai materi promosi di media sosial. Maka dari itu, dibutuhkan *Graphic Design* untuk membuat sebuah visual untuk mempromosikan usaha. Dalam kurun 60 hari kerja sebagai *Intern Graphic Design* di Kanoo Studio, mendapatkan pengetahuan serta pengalaman baru dalam salah satu agensi yang memfokuskan pada media sosial khususnya Instagram. Brand yang ditangani selama kerja praktek di Kanoo Studio, antara lain HKK Pets, FORCO, dan KDogg. Dengan membuat desain feeds Instagram yang kreatif dan menarik sesuai dengan target pasar masing-masing brand. Seorang *Graphic Design* memiliki tanggung jawab untuk memvisualisasikan konten.

Kata Kunci : *Graphic Design, Media Sosial, Digital Marketing*