

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan ini didapatkan beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pada perancangan *user interface* didapatkan bahwa hasil *user interface* yang telah dibuat diterima oleh pengguna.
2. Pada pengujian *usability testing website customer satisfaction system* didapatkan kesimpulan bahwa pengujian telah berhasil. *Website* pada sisi admin mendapatkan nilai keseluruhan sebesar 90, nilai tersebut didapatkan dari rata-rata hasil seperti *key performance indicator* yaitu *success user 90%, duration user 18,3 seconds, bounce user 0%* dan *missclicks 7,4%*, sedangkan *website* pada sisi *user* mendapatkan nilai keseluruhan 70, nilai tersebut didapatkan dari rata-rata hasil seperti *key performance indicator* yaitu *success user 50%, duration user 37,8 seconds, bounce user 0%* dan *missclicks 7,7%*.
3. Pada analisa data hasil kuesioner *usability testing* didapatkan hasil perhitungan jawaban dari 10 responden pada *website* sisi admin aspek *learnability* diperoleh angka sebesar 97,5% dan aspek *memorability* diperoleh angka sebesar 90%, hasil total rata-rata keseluruhan dapat didapatkan yaitu 93,75% dengan hasil berhasil dan kualifikasi sangat baik. Sedangkan pada *website* sisi *user* aspek *learnability* diperoleh angka sebesar 100% dan aspek *memorability* diperoleh angka sebesar 86,67%, hasil total rata-rata keseluruhan dapat didapatkan yaitu 93,33% dengan hasil berhasil dan kualifikasi sangat baik.

5.2. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu untuk mengevaluasi dengan menambahkan jumlah responden, menggabungkan evaluasi metode yang lain pada *usability testing* dan pada aspek *memorability* masih mendapatkan nilai rendah sehingga dapat menjadi saran untuk penelitian selanjutnya.