

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang semakin pesat membawa kita memasuki dunia yang baru, yang dimana komunikasi menjadi peran penting terhadap kehidupan[1]. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menunjang proses bisnis yang memberikan kesempatan strategis dalam menghadapi persaingan yang dihadapi oleh perusahaan. Implementasi sistem informasi yang baik bisa mempercepat proses transaksi yang ada sehingga pembuatan laporan diperoleh dengan cepat dan tepat sehingga informasi yang dihasilkan valid[2].

Sistem informasi merupakan hal penting menjadi bagian dari sebuah manajemen dalam setiap kegiatan yang dilakukan. Sehingga banyak badan usaha bersaing untuk meningkatkan pengetahuan di bidang teknologi informasi[3]. Sama halnya pada bisnis dibidang jasa cuci *interior* rumah dan mobil “Wowo Clean Solution” yang membutuhkan peningkatan pengetahuan informasi.

“Wowo Clean Solution” merupakan bisnis usaha kebersihan dibidang *interior* rumah dan mobil. Proses pengerjaannya dilakukan di rumah pelanggannya langsung sehingga pengerjaannya tidak membutuhkan waktu sampai berhari-hari. Namun perusahaan ini memiliki permasalahan yang dialami langsung oleh *owner* perusahaan adalah kurangnya penyebaran informasi dan pemesanan yang belum terkomputerisasi mengakibatkan masyarakat purwokerto belum banyak mengetahui adanya jasa cuci *interior* rumah dan mobil sehingga mengurangi pemesanan untuk membersihkan *interior* rumah dan mobil. Oleh sebab itu, dibangunnya sebuah sistem informasi yang menggunakan metode *Waterfall*. Tujuan dibangun sistem ini bisa membangun *brand awareness* sehingga dimasyarakat bisa dikenal dan diketahui.

Model yang dikembang untuk kemajuan sebuah software salah satunya adalah *metode waterfall* atau metode air terjun. *Waterfall* model ini

mengusulkan suatu pendekatan kepada *software development*, mulai tingkat kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan[4]. Metode *waterfall* digunakan karena bisa memudahkan dalam pengembangan dalam membangun sistem perangkat lunak tahap satu yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Ini karena pengujian air terjun dilakukan setelah situs web selesai dibuat [5].

Hasil yang diperoleh dalam sistem informasi membuat *website* yang bisa memberikan manfaat untuk menyebar luaskan informasi tentang jasa cuci *interior* rumah dan mobil. Sistem yang akan dibuat dapat membantu menampilkan informasi tentang perusahaan, jasa yang dapat dilakukan apa saja, menampilkan rincian harganya dan dapat melakukan pengimputan pemesanan secara *online* didalam *website* tersebut. Sehingga pihak *customer* bisa mempermudah dalam hal melakukan pemesanan dan bagi penyedia jasa mempermudah pengelolaan data maupun mendapatkan informasi melalui sebuah sistem terkomputerisasi.

1.2. Perumusan Masalah

Penjabaran diatas menjelaskan mengenai permasalahan yang ada maka dilakukan perincian untuk hasil perumusan masalah yang akan diteliti :

1. Minimnya informasi mengenai jasa cuci *interior* rumah dan mobil yang ada daerah Purwokerto.
2. Belum adanya sebuah sistem yang terkomputerisasi untuk pengelolaan pemesanan jasa cuci *interior* rumah dan mobil.

1.3. Batasan Masalah

Masalah yang diangkat dari penelitian ini, maka batasan masalah ini lebih berfokus untuk merancang sistem informasi jasa cuci *interior* rumah dan mobil yang berbasis *website* dengan *metode waterfall*

1.4. Tujuan Penelitian

Dengan melakukan rancang bangun sistem informasi menggunakan *Waterfall*. Maka tujuan penelitian ini antara lain:

1. Menyebarluaskan informasi terkait jasa cuci *interior* rumah dan mobil yang ada di Purwokerto
2. Merancang sebuah sistem yang berbasis website yang menggunakan *metode waterfall* untuk menunjang kinerja jasa cuci *interior* rumah dan mobil

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini bisa diambil manfaatnya dengan baik bagi penulis, pembaca dan objek peneliti. Berikut manfaat penelitian antara lain :

1. Manfaat sebagai penulis
Meningkatkan wawasan sebagai penulis terhadap penelitian ini dan bisa menambah pengalaman membuat karya tulis khususnya menggunakan *metode waterfall* yang digunakan untuk penelitian ini.
2. Manfaat sebagai pembaca
Pembaca mendapatkan manfaat dari penelitian ini sebagai referensi untuk menjadikan arahan bagi pembaca dan menambah informasi bagi pembaca. Pembaca dapat melakukan pengembangan terhadap penelitian selanjutnya dari penelitian ini.
3. Manfaat sebagai objek penelitian
Keuntungan yang diperoleh objek penelitian ini memberikan hasil gambaran yang berupa sistem informasi berbasis *web* untuk kemajuan Wowo Clean Solusion terhadap proses bisnis untuk kedepannya.