

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Subjek dan Objek Penelitian**

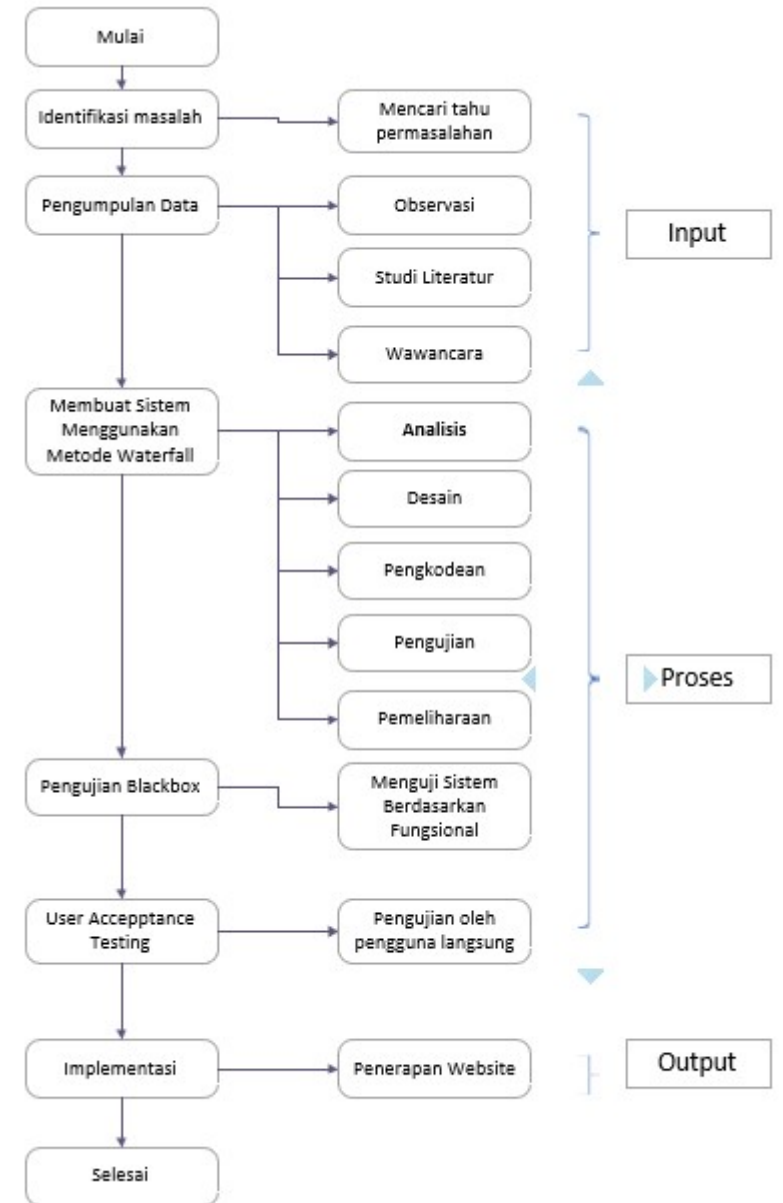
##### **3.1.1. Subjek Penelitian**

Penetapan subjek penelitian ini berkaitan dengan proses pembuatan sistem informasi jasa cuci *interior* rumah dan mobil. Penelitian yang diamati adalah orang yang berkaitan langsung dengan pelaksanaan dari “Wowo Clean Solution” dan *customer*.

##### **3.1.2. Objek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah bentuk sistem informasi “wowo clean solution” untuk mendukung peningkatan informasi yang berbasis *web* sehingga bisa menyebar luaskan informasi mengenai jasa cuci *interior* rumah dan mobil khususnya di daerah Purwokerto dan sekitarnya

### 3.2. Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian

#### a. Identifikasi masalah

Menjelaskan tentang dimulainya identifikasi masalah sesuai latar belakang masalah yang terjadi, kemudian hasil dari identifikasi masalah adalah kurangnya penyebaran informasi mengenai jasa cuci *interior* rumah dan mobil khususnya di daerah Purwokerto.

b. Pengumpulan data

Metode yang digunakan yaitu data primer yaitu melakukan dengan Observasi, kuisisioner dan wawancara selanjutnya data sekunder melakukan Study Pustaka

c. Pembuatan sistem

Metode *waterfall* yang sistematis dalam mengembangkan perangkat lunak digunakan dalam penelitian ini. Karena teknik *waterfall* didasarkan pada gagasan bahwa suatu sistem harus diimplementasikan secara berurutan karena diselesaikan secara bertahap demi tahap antara lain analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan pemeliharaan. Dari tahap ini tidak boleh melewati proses sesudahnya jika proses sebelumnya belum diselesaikan

d. Pengujian *blackbox*

Melakukan pengujian dengan *blackbox* tahap uji coba terhadap fungsional terhadap program atau aplikasi yang sedang dilakukan pengembangan

e. *User acceptance testing*

Proses memastikan terkait solusi yang terdapat didalam sistem akan bekerja untuk *user*. Pengujian ini dilakukan oleh pengguna langsung yang melakukannya.

f. Implementasi

Tahapan ini proses penerapan *website* jasa cuci *interior* rumah dan mobil dalam kegiatan membangun *brand awareness*

### 3.3. Teknik pengumpulan data

Selama pengumpulan data, kuesioner digunakan untuk memperoleh informasi dari responden. Jenis kuesioner yang digunakan adalah kuesioner pilihan, yang dimana responden diminta untuk memilih salah satu dari beberapa pilihan. Untuk setiap pertanyaan, skala likert digunakan untuk memberikan skor.

Responden memilih dari lima kategori untuk menjawab pernyataan : sangat setuju, setuju, tidak setuju, kurang setuju dan sangat tidak setuju. Ini memiliki skor dengan rincian berikut berdasarkan jawaban di atas.

Tabel 3.1 Bobot skor

Pernyataan	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1