

ABSTRAK

Minuman boba adalah salah satu sektor usaha minuman yang berkembang pertama kali di negara Taiwan pada tahun 1980 yang bernama *zhen zhu nai cha*. Perkembangan minuman boba bertransformasi menjadi gaya hidup di Indonesia sehingga menciptakan sebuah peluang bisnis, perkembangan usaha yang masif menyebabkan persaingan yang sangat ketat maka dibutuhkan sebuah perencanaan strategi bisnis yang tepat sesuai dengan kondisi unit bisnis. Analisis strategi bisnis dapat berpengaruh terhadap perkembangan unit bisnis pada masa saat ini dan masa yang akan datang. Strategi yang dirancang akan membuat unit bisnis lebih siap untuk menghadapi perubahan dan tantangan dengan mengoptimalkan faktor internal untuk mengurangi kendala dari faktor eksternal memaksimalkan kekuatan, meminimalisir kelemahan, mengurangi ancaman dan memaksimalkan peluang. Kedai *Think Top Drink* adalah salah satu kedai minuman kekinian *boba milk tea* yang berlokasi di Kabupaten Tangerang. Pengaruh pentingnya strategi bisnis untuk dapat mencapai tujuan memenangkan persaingan dan pengembangan bisnis bagi kedai *Think Top Drink*, namun belum adanya perencanaan strategi bisnis yang menjadikan salah satu hambatan dalam pengembangan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan perencanaan strategi dengan menggunakan analisis SWOT yang akan mengeluarkan keluaran berupa strategi-strategi yang akan dihitung alternatifnya pada matrik QSPM berdasarkan faktor-faktor kunci yaitu bobot pada matrik EFE, IFE, *Attractiveness Score (AS)*, nilai *Total Attractiveness Score (TAS)* yang akan menghasilkan prioritas strategi bisnis berdasarkan nilai TAS. Dengan mempertimbangkan kondisi unit bisnis internal dan eksternal dan juga kondisi saat ini yang teridentifikasi pada matrik (IE) *internal-eksternal*. Hasil dari matrik EFE menghasilkan nilai akhir sebesar 3,35 dan matrik IFE menghasilkan nilai sebesar 2,03, total nilai pada matrik EFE dan IFE akan dimasukkan kedalam matrik IE yang menghasilkan bahwa kedai *Think Top Drink* masuk kedalam kuadran II *grow and build* setelah itu akan merancang strategi berdasarkan kondisi pada matrik IE menggunakan matrik SWOT dan matrik QSPM.

Kata Kunci : Kedai *Think Top Drink*, SWOT, QSPM, EFE, IFE