

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di era modern saat ini, perkembangan jumlah transaksi jual-beli *online* di Indonesia terus mengalami peningkatan. Indonesia memiliki tingkat penggunaan *e-commerce* tertinggi diantara negara mana pun di dunia, dengan 90% pengguna internetnya yang berusia 16 hingga 64 tahun mengatakan bahwa mereka telah membeli produk dan layanan secara *online* [1]. Asosiasi *E-commerce* Indonesia (IdEA) meningkatkan penjualan di platform *e-commerce* sebesar 25% selama pandemi covid-19 [2]. Oleh karena itu, ini menjadi peluang bagi pelaku bisnis untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat sebagai konsumen dan pengguna jasa.

*E-commerce* adalah bentuk perdagangan elektronik yang memungkinkan terjadinya transaksi antara penjual dan pembeli melalui jaringan atau koneksi *internet* [3]. Proses jual beli yang dilakukan melalui *internet* dikenal dengan istilah *e-commerce* atau *electronic commerce* [4]. *E-commerce* adalah kegiatan membeli, menjual, mengirim atau bertukar produk, layanan atau informasi dengan komputer melalui *Internet* [5].

Toko Mammiri mengalami kendala pada bidang pemasaran, penjualan, dan pendataan. Keterbatasan jumlah dari karyawan menjadi salah satu faktor kurang maksimalnya pelayanan. Pemasaran yang dikerjakan secara manual menyebabkan Toko Mammiri mempunyai ruang lingkup yang minim. Pendataan yang masih dilakukan dengan buku maupun catatan membuat kinerja menjadi kurang efektif dan efisien. Dengan demikian Toko Mammiri harus memiliki alternatif untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan memperluas ruang lingkup pemasaran. Oleh karena itu, dengan merancang *website* Toko Mammiri sebagai media pemasaran,

penjualan, dan pendataan secara otomatis, diharapkan membuat pelayanan toko lebih baik daripada sebelumnya.

Ada beberapa metode yang sangat populer saat mengembangkan perangkat lunak, namun metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan peneliti adalah *Rapid Application Development* (RAD). Metode pengembangan perangkat lunak ini cocok untuk mengembangkan *website* yang melibatkan pengguna dalam fase pengembangan *website* dalam waktu singkat untuk membuat rencana kebutuhan sistem [6].

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka judul penelitian ini adalah “RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN TOKO BERBASIS *WEBSITE* DENGAN METODE *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT* (STUDI KASUS TOKO MAMMIRI)”. Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengguna.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Dengan memperhatikan latar belakang di atas, ditetapkan bahwa uraian masalah adalah sebagai berikut:

1. Pemasaran dan penjualan yang dikerjakan secara manual menyebabkan Toko Mammiri mempunyai ruang lingkup yang minim.
2. Pendataan yang masih dilakukan dengan buku maupun catatan membuat kinerja menjadi kurang efektif dan efisien.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, penulis mendapatkan tujuan yang akan dicapai dalam penyusunan penelitian ini di antaranya:

1. Merancang sistem penjualan toko berbasis *website*.
2. Membuat database *MySQL* yang berhubungan dengan *website* agar dapat mempermudah dalam hal pendataan toko.
3. Menjawab permasalahan yang ada pada Toko Mammiri.

#### **1.4. Batasan masalah**

Pembatasan masalah bertujuan untuk memudahkan penelitian yang sedang berjalan dan memperluas ruang lingkup penelitian sehingga tidak melenceng dari pokok permasalahan. Batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun menggunakan *Framework Codeigniter*.
2. Sistem yang dibangun menggunakan *MySQL* sebagai basis datanya.
3. Sistem yang dibangun menggunakan metode *Rapid Application Development*.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian, penulis mendapatkan manfaat yang akan dicapai dalam penyusunan penelitian ini di antaranya:

1. Membantu penjualan Toko Mammiri mempunyai ruang lingkup yang luas.
2. Membantu pendataan Toko Mammiri lebih efektif dan efisien.
3. Membantu mengatasi permasalahan yang ada pada Toko Mammiri.