

BAB II

LANDASAN TEORI

A. *User Interface*

User interface adalah program atau sistem yang menyederhanakan proses yang dilakukan pengguna sehingga terlihat baik, serta mendapat ulasan dan umpan balik yang baik. *User interface* memiliki fungsi utama yaitu untuk menghubungkan informasi antara pengguna dan sistem operasi sehingga dapat digunakan dengan baik [3].

B. *User Experience*

User experience adalah pengalaman pengguna saat memakai suatu produk. Sebuah produk memiliki *user experience* yang baik apabila mencakup aspek psikologis dan karakter pengguna saat memakai produk tersebut. Supaya produk yang diciptakan dapat memberikan *user experience* yang baik, produk tersebut haruslah kompatibel antara kebutuhan pengguna dan juga fungsionalitas produk [4].

C. *Marketplace*

Marketplace adalah aplikasi atau situs *website* yang menyediakan sarana jual beli secara daring dari berbagai sumber. Pihak pemilik aplikasi atau situs *website* tidak mempunyai produk, dan kegiatan mereka hanya menyediakan produk dari pihak lain untuk pengguna dan memfasilitasi mereka [5].

D. Asuransi

Asuransi adalah sebutan yang mengacu pada setiap tindakan, sistem, atau bisnis yang secara keuangan melindungi (atau memberikan kompensasi keuangan) untuk jiwa, kesehatan, properti, dan lain – lain memperoleh penggantian dari peristiwa – peristiwa yang tidak bisa diperkirakan seperti

kematian, kehilangan, kerusakan, sakit, yang dimana menyertakan pembayaran premi dengan terstruktur dalam kurun waktu yang telah ditentukan sebagai pengganti polis yang menanggung perlindungan tersebut. Manfaat utama dari asuransi adalah untuk mengembalikan posisi keuangan tertanggung sebelum kerugian terjadi [6].