

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. E. Putri, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB Pada Toko UD. Berkah,” *J. Ilm. CORE IT e-ISSN*, vol. V, no. x, pp. 1–74, 2017.
- [2] R. Hidayat, S. Marlina, and L. D. Utami, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall,” *Simnasiptek*, pp. 176–183, 2017.
- [3] A. R. Emerson and H. Mulyono, “Analisis dan perancangan sistem informasi promosi berbasis Web pada Asosiasi umkm Muaro Jambi,” *J. Manaj. Sist. ...*, vol. 4, no. 4, pp. 368–377, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/manajemensisteminformasi/article/download/729/511>.
- [4] R. M. Nur, “Perancangan Website Promosi Pada PT. Mitra Kerinci Padang,” *Judikatif J. Desain Komun. Kreat.*, vol. 3, no. 2, pp. 47–52, 2021, doi: 10.35134/judikatif.v3i2.20.
- [5] P. S. Hasugian, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi,” *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [6] V. M. M. Siregar, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk,” *TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
- [7] D. Triananda and E. H. Lukitasari, “Perancangan Web Sebagai Media Promosi Brand Rown Division,” *J. Kemadha*, vol. 10, no. 1, pp. 102–118, 2021.
- [8] M. O. Fitri, “Perancangan Website Rumah Baca Al-Syajahar Sebagai Media Promosi,” *Teknosains Media Inf. Sains Dan Teknol.*, vol. 14, no. 1, pp. 20–25, 2020, doi: 10.24252/teknosains.v14i1.12937.
- [9] H. Yutanto, “Penerapan Model Promosi Berbasis Web Captive Portal Hotspot dengan Manajemen Terpusat,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 8, no. 1, p. 49, 2018, doi: 10.21456/vol8iss1pp49-56.
- [10] R. Ruslang, M. Kara, and A. Wahab, “Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 6, no. 3, p. 665, Nov. 2020, doi: 10.29040/jiei.v6i3.1412.
- [11] D. Zaliluddin and R. Rohmat, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore),” *Infotech J.*, vol. 4, no. 1, p. 236615, 2018.
- [12] A. P. Handayani and U. S. Surakarta, “Perancangan Visual Website Dolan Kreasi Indonesia Sebagai Media Promosi” vol. 10, no. 1, 2021.
- [13] Ismail, “1_Ismail-with-cover-page-v2,” *J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 5, no.

6, pp. 1–6, 2021.

- [14] A. Herdiansah, R. I. Borman, and S. Maylinda, “Sistem Informasi Monitoring dan Reporting Quality Control Proses Laminating Berbasis Web Framework Laravel,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 2, p. 13, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i2.1091.
- [15] A. Sidik *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Promosi Jasa Foto dan Studio Musik Pada M2N Studio Production,” vol. 11, no. 1, pp. 48–52, 2021.
- [16] W. H. Kencana, S. Budilaksono, A. M. Thantawi, and I. G. A. Suwartane, “Pengembangan Website Tanpa Coding Dan Hosting Gratis,” vol. 5, no. 2, pp. 151–155, 2022.
- [17] M. Silalahi and S. Pintubipar, “Perancangan Website Penyedia Informasi Promosi dan Diskon Website Designing for Promotion and Discount Information Providers,” vol. 9, no. 2, pp. 257–262, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i2.43463.
- [18] L. Heryanti, “Perancangan Website Loeremakeup Dengan Menggunakan Wordpress,” 2017.
- [19] T. Hidayat and M. Muttaqin, “Pengujian Sistem Informasi Pendaftaran dan Pembayaran Wisuda Online menggunakan Black Box Testing dengan Metode Equivalence Partitioning dan Boundary Value Analysis,” vol. 6, no. 1, pp. 25–29, 2018.
- [20] H. Yani, G. M. Ningrum, J. S. Informasi, and P. Lima, “Evaluasi Usability Situs Web Kemenkumham Kantor Wilayah Jambi Dengan Metode Usability Test Dan System,” vol. 2, no. 1, pp. 30–34, 2019.
- [21] U. Ependi, “System Usability Scale Vs Heuristic Evaluation : A Review,” vol. 10, no. 1, pp. 65–74, 2019.
- [22] R. Abdillah, “Pemodelan Uml Untuk Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta,” *J. Fasilkom*, vol. 11, no. 2, pp. 79–86, 2021, doi: 10.37859/jf.v11i2.2673.