

## ABSTRAK

### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS *WEB* YANG TERHUBUNG DENGAN *E- COMMERCE (SHOPEE)* PADA WARUNG PECEL MADIUN MBOK MI

Oleh

Fauza Firdhan Fahmiaji

18102049

Nasi Pecel merupakan makanan khas asli dari Indonesia yang harus dilestarikan. Nasi pecel khas Madiun, Jawa Timur menjadi terkenal didaerah Galaxy, Bekasi setelah berdirinya cabang pecel Madiun mbok Mi disana. Berlatar disebuah ruko yang rindang, pecel Madiun menyajikan tidak hanya nasi pecel, tetapi juga makanan khas Jawa Timur lainnya seperti rawon, garang asem, paru. Keanekaragaman kuliner nya inilah yang membuat pecel Madiun Mbok Mi ramai didatangi oleh pengunjung terutama dari kalangan Lansia. Seiring berjalannya waktu teknologi merambah sangat pesat bahkan sampai ke dunia digital. Pada era digital ini pemasaran pun akan jauh lebih efektif jika dilakukan secara *online*. Sistem informasi berbasis *web* menjadi solusi untuk mempromosikan produk pecel Madiun mbok Mi ini ke kancah yang lebih luas. Mempromosikan beberapa makanan Jawa Timur yang ada di warung nasi pecel Madiun mbok Mi melalui *web* membuat nama warung pecel mbok Mi tidak hanya akan dikenal sebagai warung pecel tradisional biasa, tetapi warung pecel Madiun dengan nuansa modern. Pembuatan *web* menggunakan metode *waterfall* menghasilkan sistem informasi yang interaktif dan mudah digunakan berdasarkan pengujian *black box* dan *system usability scale* dimana pada *black box* semua fungsi berjalan dengan baik dan pada *system usability scale* mendapatkan nilai 72,16. Hasil uji dari kedua pengujian dapat dijadikan acuan bahwa *web* sudah berhasil dibuat dan dapat digunakan dengan baik.

**Kata kunci :** *Pecel Madiun, Sistem informasi , Web, Teknologi, Produk*