

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi dan sistem Informasi berkembang pesat. Teknologi Informasi berkembang karena memberikan kemanfaatan, kemudahan. Teknologi dan sistem Informasi banyak dimanfaatkan di pemerintahan, perusahaan, pendidikan ,perdagangan , konsultan, perindustrian, bahkan bisnis skala UMKM. Salah satu pemanfaatan teknologi yang banyak digunakan adalah situs *web*. *Web* merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara,dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing - masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.*Web* saat ini sudah banyak digunakan untuk media promosi , informasi , penjualan *online*, blog pribadi, situs organisasi [1]. Melalui *web* pengguna yang membutuhkan informasi dapat mengakses informasi yang dibutuhkan. Demikian pula pengguna yang akan berbagi informasi dapat meng-*upload* *Web* site menjadi tempat bertemunya para pencari dan pemberi informasi.

Mempertimbangkan kemanfaatan yang ditawarkan para pelaku perdagangan atau penjualan , banyak yang mulai menggunakan *web* sebagai media promosi, pengenalan produk, bahkan menjadikan media transaksi perdagangan. Melalui *web* para penjual dapat mengenalkan produk yang mereka jual secara *online* melalui internet. Pemanfaatan *web* sebagai media pendukung bisnis saat ini sangat dimudahkan. Terutama di zaman modern ini hampir setiap orang sangat lekat dengan *gadget*. *Gadget* menjadi perangkat yang melekat pada diri tiap orang. *Gadget* seolah menjadi barang pribadi. Oleh karena itu penggunaan *web* sangat beralasan dipilih untuk mendongkrak penjualan dan mengembangkan pedagang [2].Tidak terkecuali, sebuah bisnis skala UMKM yaitu Warung Makan Pecel

Madiun Mbok Mi memandang pentingnya untuk mengembangkan diri dengan menggunakan bantuan media *web*.

Warung makan pecel madiun Mbok Mi adalah warung makan yang sudah berdiri sejak tahun 1988 di Madiun. Bumbu rahasia yang tersedia di kirim langsung dari madiun agar keaslian produknya tetap terjaga. Namun yang akan jadi pembahasan kali ini adalah cabangnya yang berada di Bekasi. Tidak hanya sekedar menjual nasi pecel dan jajanan pasar saja, tetapi juga menjual makanan siap antar seperti tumpeng, brokohan, dan nasi kotak. Oleh karena itu dagangan pecel madiun dapat dipublikasikan secara luas.

Saat ini pecel madiun Mbok Mi didaerah bekasi sudah terkenal karena banyaknya pelanggan yang berdatangan tidak hanya berasal dari bekasi saja, tetapi juga dari kota – kota sekitarnya seperti Jakarta, Bogor, dan juga Cikarang. Pelanggan yang datang pun cenderung orang yang sudah tua, atau sudah mengenal masakan Jawa Timur, karena *menu* yang disajikan cenderung bernuansa kedaerahan dan rendah kolestrol, jadi sangat cocok dikonsumsi oleh orang yang sudah tua. Untuk omset penjualannya setiap bulan pecel Madiun Mbok Mi mendapatkan 240 juta rupiah dari hasil penjualan di ruko dan 70 juta dari hasil penjualan secara pemesanan *online*.

Diharapkan dengan adanya *web* promosi ini pecel Madiun Mbok Mi dapat menembus pasar nasional bahkan jika sudah besar bisa tembus internasional. Jika semua orang sudah mengenal apa saja produk yang diperjualkan di warung ini melalui *web* pecel madiun Mbok Mi, maka pembeli tidak memiliki keraguan lagi untuk membeli produk yang ada di warung ini. Merembahnya warung ke pasar nasional pun pendapatan juga akan bertambah dan pecel madiun akan menjadi makanan tradisional yang fenomenal kedepanya.

Demi mewujudkan harapan tersebut maka disini *web* yang akan dibuat harus memiliki daya tarik tersendiri agar pengunjung dapat mengenal produk ini dengan lebih tertata. *Web* yang dibuat menggunakan bahasa *markup language HTML*, *CSS*, *JS* dan beberapa *data base* sebagai pendukung terbangunya *web* ini dapat menjadi *web* yang mudah digunakan dan bisa dimuat di dalam *device* apapun agar

bisa dilihat kapanpun dimanapun pengguna berada [3]. Fitur – fitur yang terdapat di *web* ini seperti penampil produk, pemberi informasi, dan pemberi saran dapat membantu pembeli dalam menemukan produk yang diinginkan.

Terlepas dari itu, keinginan pemilik warung juga memiliki sebuah *web* karena pada zaman sekarang hampir semua penjual makanan yang memiliki merek terkenal pasti memiliki sebuah *web* untuk bahan sistem informasi dari warung tersebut. Terlebih dimasa pandemi ini orang – orang lebih sering berada dirumah yang artinya lebih banyak menghabiskan waktu berkomunikasi dengan dunia luar secara *online* daripada *offline* [4].

Untuk membantu pedagang mempromosikan produk dagangannya, maka dibutuhkan *web* yang dapat membantu mereka mempromosikan apa yang mereka jual kepada calon pembeli secara *online* [5], tentunya disertai tampilan yang menarik dan jaminan akan produk yang di perjualkan supaya membuat calon pembeli tertarik dan penasaran ingin membeli produk yang dijual oleh pedagang. Dengan adanya *web* informasi ini diharapkan hasil penjualan produk dapat meningkat supaya menghasilkan keuntungan yang lebih banyak dari sebelumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, dapat diperoleh rumusan masalah berupa belum adanya sebuah media promosi penjualan warung makan pecel madiun Mbok Mi yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

1.3 Batasan Masalah

1. *Web* yang dibangun menggunakan Bahasa *CSS,JS,PHP*.
2. *Web* didesain untuk menyajikan fitur Penampilan informasi produk, Pemberi saran, Pencari *Menu*.
3. *Web* dibangun menggunakan Aplikasi *Visual Studio Code*.
4. Penelitian ini dianggap selesai sampai pada tahapan pengujian fungsi-fungsi dalam rancangan *web* sudah bisa berjalan dengan baik.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membuat sistem informasi promosi berbasis *web* pada warung makan pecel madiun Mbok Mi.
2. Menguji sistem informasi penjualan berbasis *web* pada warung makan pecel Madiun Mbok Mi.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menjadi solusi mempromosikan keberadaan warung makan pecel madiun Mbok Mi tanpa terbatas tempat dan waktu.
2. Dapat membuat calon pembeli tertarik membeli produk.
3. Memberikan penjabaran informasi produk terhadap pembeli.
4. Bisa menjadi pemaparan produk makanan khas Indonesia dengan kesan lebih menarik.
5. Bisa menjadi sarana mengangkat eksistensi produk makanan khas Indonesia.