

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi membawa banyak perubahan dalam dunia bisnis, salah satu bentuk perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis adalah pemanfaatan media internet sebagai suatu sistem transaksi baru yang dikenal dengan istilah *e-commerce (electronic commerce)* atau transaksi elektronik. *Marketplace* merupakan salah satu bagian *e-commerce* yang mewadahi pemasaran produk secara elektronik antara penjual dan pembeli dalam kegiatan pemenuhan kebutuhan. Penelitian ini berfokus pada analisis *usability* salah satu *marketplace* di Indonesia yaitu *website* Tokopedia. Berdasarkan latar belakang tersebut maka harus dilakukan pengukuran tingkat *usability website* Tokopedia, dimana Tokopedia merupakan *marketplace* terunggul berdasarkan jumlah pengunjung web bulanan dan *startup unicorn* dengan nilai valuasi tertinggi di Indonesia 2021. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu *System Usability Scale*, dan hasil penelitian ini diperoleh nilai *usability website* Tokopedia sebesar 68,32 yang berarti *website* Tokopedia memiliki tingkat *usability* yaitu berdasarkan *acceptability range* masuk dalam kategori *marginal high*, berdasarkan *grade scale* masuk dalam kategori D, berdasarkan *adjective rating* masuk dalam kategori OK, dan berdasarkan Skor *Percentile Rank* masuk dalam kategori *grade C*. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 116 responden yang merupakan mahasiswa IT Telkom Purwokerto yang terdiri atas 53,0% berjenis kelamin laki-laki dan 47,0% perempuan. 65,8% merupakan mahasiswa prodi S1 Teknik Informatika, dan sisanya dari prodi lainnya. Serta 82,5% responden adalah mahasiswa fakultas informasi, dan sisanya merupakan mahasiswa dari fakultas teknik telekomunikasi dan elektro serta teknik industri dan desain. Uji normalitas penelitian adalah data telah terdistribusi normal, sedangkan pada uji *One Sample T-Test* menunjukkan bahwa angka t_{hitung} lebih kecil dibanding t_{tabel} yaitu 0.378 lebih kecil dari 1.291, maka H_0 diterima dimana H_0 adalah rata-rata nilai *usability website* Tokopedia adalah lebih dari sama dengan 68.

Kata Kunci : *Usability, Website, Tokopedia, System Usability Scale*