

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI E-BISNIS DALAM PENINGKATAN PENJUALAN (STUDI KASUS: CV RUMAH MESIN YOGYAKARTA)

Oleh,

Asther Xavier Mahadini

NIM. 17103024

Berkembangnya teknologi internet saat ini dapat dimanfaatkan dalam menyusun sebuah strategi baru oleh perusahaan atau pelaku usaha untuk meningkatkan serta mengembangkan bisnisnya. E-bisnis merupakan salah satu contoh dari strategi berbasis teknologi internet yang dapat membantu pelaku usaha untuk berkomunikasi dan mendistribusikan barang atau jasa kepada konsumen. Rumah Mesin merupakan salah satu *Commanditaire Venootschap* (CV) yang melibatkan teknologi internet untuk terus mengembangkan bisnisnya. Dalam menjalankan bisnisnya perusahaan Rumah Mesin menggunakan metode dengan Teknik SEO yang telah diupayakan oleh Rumah Mesin untuk meningkatkan penjualan dan mendapatkan perhatian dari masyarakat luas. Teknik SEO yang dilakukan oleh Divisi Digital Marketing dari tahun ke tahun hanya mengandalkan evaluasi di tahun sebelumnya dan belum terdokumentasikan secara jelas untuk rencana 3-5 tahun kedepan.

Melihat kondisi perusahaan yang hanya mengandalkan SEO tersebut menjadi salah satu peluang untuk adanya faktor strategi baru untuk perusahaan di masa yang akan datang. Selain itu, pemesanan mesin yang dijual di website rumah mesin masih tergolong manual by request dengan menghubungi nomor whatsapp yang tertera pada laman lalu mesin akan di proses setelah pembeli membayar setengah dari harga mesin yang dipesan. Adanya permasalahan tersebut dengan melihat peluang yang ditawarkan maka dibutuhkan strategi E-bisnis baru yang tepat agar konsumen mudah menggunakan dan menjangkau seluruh produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi e-bisnis serta merekomendasikan strategi bisnis baru sesuai dengan posisi kuadran strategi Matriks IFAS dan EFAS untuk CV Rumah Mesin Yogyakarta. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode SWOT untuk mengetahui faktor internal matriks IFAS dan bantuan analisis PEST untuk melihat faktor eksternal matriks EFAS. Data yang diolah akan menghasilkan posisi kuadran strategi serta rekomendasi strategi baru yang sesuai untuk CV Rumah Mesin Yogyakarta. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan pengembangan strategi bisnis baru untuk CV Rumah Mesin Yogyakarta.

Kata Kunci: Analisis Strategi E-bisnis, Analisis SWOT, Matriks IFAS – EFAS, Rekomendasi strategi bisnis, Analisis PEST.