

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Identifikasi Data

Dalam penelitian ini penulis menerapkan metode penelitian kualitatif pada perancangan video *stop motion* ADA.HAMPERS. Melalui metode penelitian kualitatif ini, hal pertama yang penulis lakukan adalah mengumpulkan data secara verbal melalui kegiatan wawancara langsung dengan pemilik usaha ADA.HAMPERS. Selain itu pengumpulan data visual penulis dapatkan melalui media sosial dan juga beberapa foto produk dari ADA.HAMPERS.

3.1.1 Data Verbal

Data verbal adalah data secara tertulis dan didapatkan dari hasil sebuah kegiatan seperti adanya wawancara, observasi, survey objek penelitian dan tidak berupa gambar. Berikut ini adalah hasil data verbal yang penulis peroleh dari hasil wawancara langsung oleh pemilik usaha:

3.1.1.1 Pengenalan ADA.HAMPERS

- a. Nama Usaha : ADA.HAMPERS
- b. Tanggal berdiri : 20 Desember 2020
- c. Lokasi : Perumahan Taman Manggis
Permai, Depok
- d. Ide Bisnis : Dimulai dari melihat berita angka kehamilan meningkat dimasa pandemic berdampak pada angka kelahiran juga yang meningkat. Dimana ini jadi salah satu peluang untuk membuat usaha hampers *baby newborn* online yang dikirimkan langsung sebagai hadiah/keperluan bayi. Mengingat berlakunya kebijakan pemerintah untuk saling menjaga jarak dan kontak fisik secara langsung. ADA.HAMPERS menyediakan hadiah yang bisa dikirim langsung dengan tetap membuat keluarga *baby newborn*

aman karna tidak ada interaksi sosial pada keluarga bayi yang dituju.

3.1.1.2 Visi dan Misi

1. Visi:

Menjadi usaha pilihan utama dan terpercaya dibidang *gift*, *hampers*, atau *merchandise* keluarga, yang berfokus pada kualitas, kreatifitas, dan selalu mengikuti perkembangan jaman.

2. Misi:

- 1) Menyediakan produk dengan kualitas terbaik,
- 2) Memberikan solusi yang tepat bagi para customer,
- 3) Menyediakan promosi terbaru mengikuti perkembangan jaman.

3.1.1.3 Kontak

- a. Whatsapp : Admin 1 +62 813-2073-0214
Admin 2 +62 856-1993-013
- b. Email : ADA.HAMPER@gmail.com

3.1.1.4 Media Sosial

1. Instagram : @ADA.HAMPERS

3.1.1.5 E-Commerce

- a. Shopee: [Shopee.co.id/adahampers](https://shopee.co.id/adahampers)
- b. Tokopedia : [Tokopedia.com/adahampers](https://tokopedia.com/adahampers)

3.1.1.6 Profil Pemilik Usaha ADA.HAMPERS

a. Pemilik 1

Nama : Anggi Citra Pamuji
 Usia : 28 tahun
 Pendidikan terakhir : D3 International business
 Pekerjaan : IRT/Wirausaha
 Skill/Kemampuan : Manajemen bisnis
 Kesukaan/hobi : Kuliner, Traveling

b. Pemilik 2

Nama : Ferly Kusumawaty

Usia : 27 tahun

Pendidikan terakhir : S1 Management

Pekerjaan : Wirausaha

Skill/Kemampuan : Marketing

Kesukaan/hobi : Jalan-jalan dan berbisnis

3.1.2 Data Visual**3.1.2.1 Logo Brand**

*Gambar 3 1 Logo Usaha ADA.HAMPERS
(Sumber: ADA.HAMPERS)*

3.1.2.2 Produksi**1. Paket Hampers Rattan Baby Girl/Boy****Deskripsi Paket:**

- 1) 1 pcs gift card,
- 2) 1 set sarung tangan dan booties Palmerhaus,
- 3) 1 set sleeveless Palmerhaus,
- 4) 1 slaber Local Brand,
- 5) 3 pcs celana Local Brand,
- 6) 1 Blanket,
- 7) 1 pcs Rattan,
- 8) Harga Rp.165.000



Gambar 3 2 Produk ADA.HAMPERS
(Sumber: Instagram @Ada.hampers)

2. Paket Hampers Dus Baby Girl/Boy

Deskripsi Paket:

- 1) 1 pcs gift card
- 2) 1 set sarung tangan dan booties Palmerhaus
- 3) 1 slaber Local Brand
- 4) 3 pcs celana Local Brand
- 5) Harga Rp.100.000



Gambar 3 3 Produk ADA.HAMPERS
(Sumber : Instagram @Ada.hampers)



Gambar 3 4 Produk ADA.HAMPERS
(Sumber : Instagram @Ada.hampers)

Deskripsi Paket Baby Boy:

- 1) 1 pcs gift card
- 2) 1 Romper Old Navy (3-6 M.O)
- 3) 1 Sepatu Prewalker size 12 local brand
- 4) 2 pcs celana local brand
- 5) 1 pcs topi Carterlove
- 6) Harga Rp.120.000

Deskripsi Paket Baby Girl:

- 1) 1 pcs gift card
- 2) 1 Romper Old Navy (12-18 M.O)
- 3) 1 Sepatu Prewalker size 12 local brand
- 4) 2 pcs celana local brand
- 5) 1 pcs headband Palmerhaus
- 6) Harga Rp.120.000

3. Paket Hampers *Special Edition*

Deskripsi Paket:

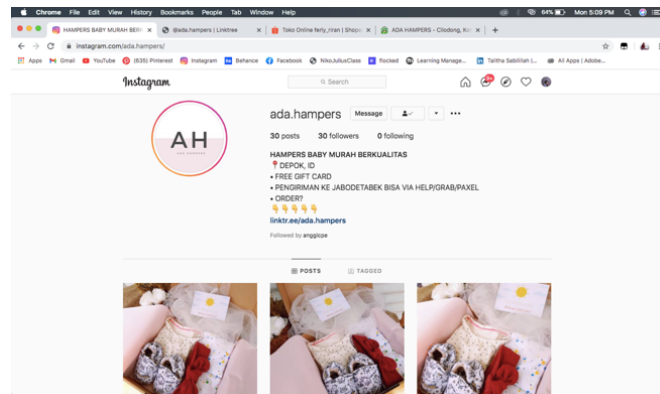
- 1) 1 Romper Hey Baby edisi Anak Mas/Sasa (12-18 M.O)
- 2) 1 Pasang kaos kaki boneka import
- 3) 2 pcs celana pop local brand
- 4) 1 pcs headband Palmerhaus
- 5) Harga Rp.135.000



Gambar 3 5 Produk *Special Edition* ADA.HAMPERS
(Sumber : Instagram @Ada.Hampers)

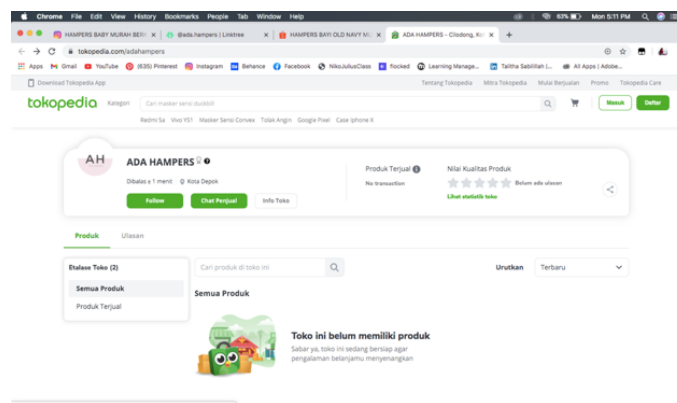
3.1.2.3 Pemasaran/iklan

1. Media sosial Instagram



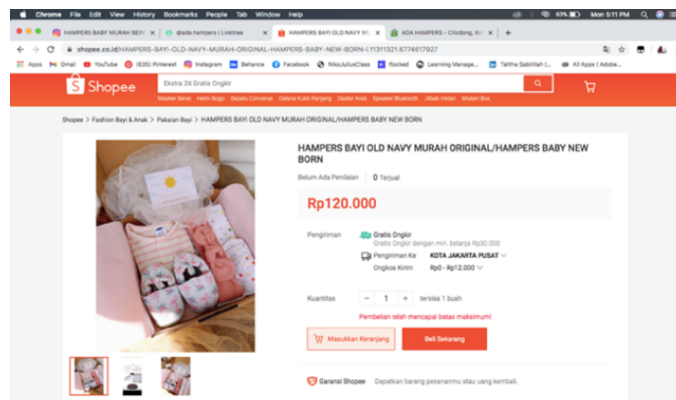
Gambar 3 6 Media Sosial ADA.HAMPERS
(Sumber : Instagram @Ada.Hampers)

2. Tokopedia ADA.HAMPERS.



Gambar 3 7 Media sosial ADA.HAMPERS
(Sumber : E-Commerce Tokopedia.com/adahampers)

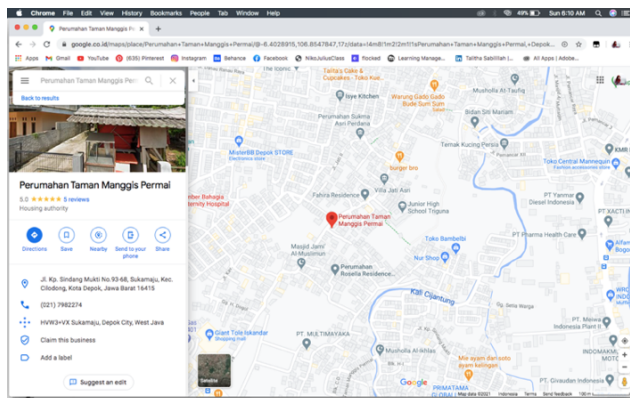
3. Shopee ADA.HAMPERS



Gambar 3 8 Media sosial ADA.HAMPERS
(Sumber : E-Commerce Shopee.co.id/adahampers)

4. Lokasi

ADA.HAMPERS berlokasi di Jl. Kp. Sindang Mukti No.93-68, Sukamaju, Kec. Cilodong, Kota Depok, Jawa Barat 16415.



Gambar 3 9 Lokasi ADA.HAMPERS
(Sumber : Google maps.co.id)

3.2 Studi Komparasi

3.2.1 Kompetitor *Brand*

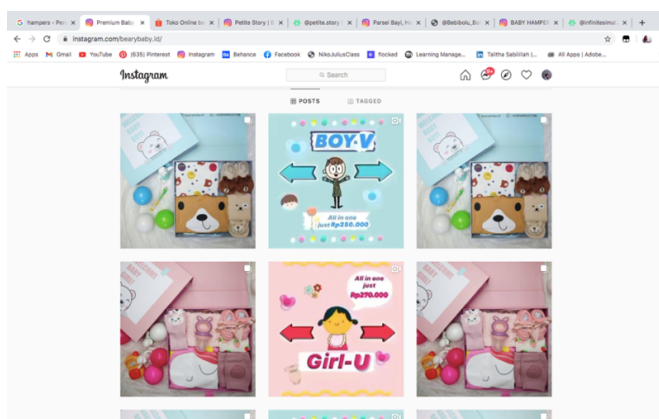
Dalam sebuah perancangan perlunya melakukan perbandingan, antara objek yang akan diteliti dengan data kompetitor atau pesaing agar nantinya dapat memberikan hasil perancangan yang lebih sempurna dan bermanfaat bagi *brand*. Berikut ini data kompetitor ADA.HAMPERS dengan ide bisnis yang menyediakan produk hampers bayi:

3.2.1.1 Bearybaby.id

Merupakan *online shop* yang bergelut dibidang aksesoris dengan menyediakan aksesoris hampers & gift untuk bayi. Bearybaby.id ini berlokasi di Jakarta pusat. Menyediakan layanan pengiriman produk ke seluruh daerah. Bearybaby,id juga menggunakan media sosial “Instagram” dan *e-commerce* “Shopee” sebagai startegi pemasaran produk mereka.

- a. Nama usaha : Bearybaby.id
- b. Produk : Premium Baby Gift & Hampers
- c. Kode Produk : Boy (A-V) & Girl (A-V)

- d. Harga : Rp.200.000 – Rp.270.000
- e. Media Sosial : Instagram
- f. Nama akun : @bearybaby.id (135 post, 434 followers, 31 following)
- g. Jenis Konten : promosi produk dan testimonials.
- h. Jenis Post: foto dan video gif
- i. Link : <https://www.instagram.com/bearybaby.id/>



Gambar 3 10 Scial Media BEARYBABY.ID
(Sumber :Instagram @bearybaby.id)

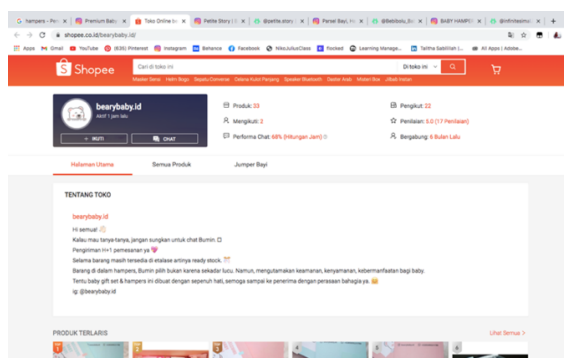
j. *E-commerce* Shopee

Nama akun : Bearybaby.id (33 product, 23 followers, 2 following)

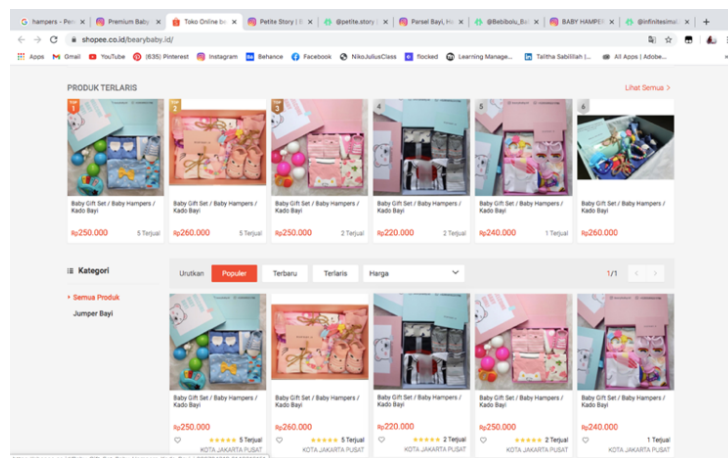
Link : <https://shopee.co.id/bearybaby.id/>

Bergabung : 6 bulan lalu

Penilaian/Rating : 5.0



Gambar 3 11 e-commerce BEARYBABY.ID
(Sumber :Shopee.co.id "Bearybaby.id")



Gambar 3 12 e-commerce BEARYBABY.ID
(Sumber :Shopee.co.id “Bearybaby.id”)

3.2.1.2 Kesimpulan

Selain jangka waktu berdiri usaha ini lebih lama dibandingkan dengan objek penelitian, ada beberapa yang perlu menjadi garis besar, yaitu: adanya keunggulan jumlah *followers* yang dimiliki dan banyaknya jumlah *postingan* promosi di media sosial. Data produk yang terjual di *e-commerce* kompetitor juga, menunjukkan angka yang lebih banyak dibandingkan dengan penjualan produk di *e-commerce* ADA.HAMPERS.

3.3 Analisis Data

Dari hasil pengumpulan data verbal dan visual ADA.HAMPERS, maka pada tahap analisis data penelitian ini, penulis menerapkan metode analisis kualitatif deskriptif untuk menganalisis data hasil observasi dan wawancara langsung objek penelitian yaitu ADA.HAMPERS, berikut hasil dari analisis nya.

- a. ADA.HAMPERS, memiliki peluang segmen pembeli yang cukup luas, hal ini terjadi karena strategi pemasaran yang mereka lakukan yaitu melalui media sosial. Selain itu ADA.HAMPERS juga memiliki kelebihan dalam menyediakan macam-macam harga pada tiap paket produk, bahkan harga bisa juga menyesuaikan permintaan calon

pembeli. ADA.HAMPERS juga memiliki kelebihan pada macam jenis pengemasan atau packaging yang mereka sediakan menyesuaikan dengan harga paket yang diinginkan oleh calon pembeli.

- b. Usaha ADA.HAMPERS ini masih terbilang baru dan masih belum banyak diketahui masyarakat, secara langsung hal ini tentunya menjadi kelemahan bagi usaha. Ditambah dengan kurangnya anggaran untuk melakukan iklan berbayar di berbagai macam *platform* media serta jenis konten pemasaran mereka yang monoton yaitu penggunaan foto produk saja, maka penulis bertujuan perancangan konten promosi ini bisa menjadi salah satu alternatif promosi yang dilakukan ADA.HAMPERS.
- c. Melihat adanya kompetitor yang sudah ada lebih dulu dan beberapa kemungkinan yang terjadi seperti muncul usaha baru dengan ide bisnis yang serupa, dan dengan variasi konten promosi yang mereka lakukan, menjadi tuntutan bagi ADA.HAMPERS untuk selalu memperbarui konten promosi usaha mereka.
- d. Semakin berkembangnya jaman, selain dunia fashion yang selalu berkembang mengikuti jaman, maka media sosial juga akan terus mengembangkan fitur-fitur yang mereka miliki. Hal ini tentu dapat menjadi sebuah peluang yang baik bagi usaha ADA.HAMPERS dalam melakukan strategi pemasaran produk mereka baik dalam segi produk yang disediakan maupun pembuatan konten-konten pemasaran yang kreatif.

3.4 Target Audience

Target *audience* objek penelitian ini dibuat berdasarkan beberapa sub, yaitu:

3.4.1 Secara Demografis

- Umur : 19-30 tahun
- Jenis kelamin : Perempuan
- Tingkat pendidikan : SMA-Perguruan Tinggi

- Profesi : Pelajar, Pegawai, dan Ibu Rumah Tangga.
- Status Ekonomi : Ekonomi menengah atas.

3.4.2 Secara Geografis

- Kota : Seluruh kota di Indonesia.

3.4.3 Secara Psikografis

- Minat : Menyukai anak kecil, berbelanja dan suka berbagi di kehidupan sosialnya.
- Opini : Orang yang suka belanja dan saling berbagi, akan mencoba memberi tahu orang sekelilingnya. Salah satu caranya dengan membagikan kesenangan mereka yaitu memberikan sebuah hadiah/kado sebagai bentuk simbolik kebahagiaan pada orang yang dituju.