
BAB I**PENDAHULUAN****A. Latar Belakang**

Penggunaan internet pada segi bisnis telah menjadi pilihan utama untuk lebih mudah mengenalkan perusahaan serta membantu dalam memasarkan produk. Salah satu perusahaan yang menggunakan internet sebagai media untuk mengenalkan perusahaannya adalah CV. Rumah Mesin. Bergerak dibidang permesinan, CV. Rumah Mesin memiliki banyak cara untuk dapat mengenalkan perusahaan dan produknya, namun ada beberapa masalah yang lambat laun dapat menjadi masalah serius apabila diabaikan [1].

Akan tetapi masalah paling utama yang dihadapi perusahaan CV. Rumah Mesin adalah persaingan dalam dunia permesinan yang begitu ketat, sehingga dalam hal ini memerlukan media internet yang dapat membantu CV. Rumah Mesin bersaing dengan kompetitor perusahaan. Sehingga CV. Rumah Mesin menggunakan Search Engine Optimization agar mampu bersaing memunculkan website CV. Rumah Mesin pada halaman pertama pada indeks pencarian Google. Akan tetapi pengoptimalan untuk website dengan Search Engine Optimization (SEO) hanya terfokus pada website utama saja sehingga membuat hasilnya kurang optimal, sebab website di dalam perusahaan diibaratkan berbentuk seperti piramida, di puncaknya terdapat website utama dan di bawahnya ada beberapa website pembantu, setiap website pembantu juga memiliki beberapa sub website di bawahnya, sehingga bila semua komponen website ini disatukan akan terlihat seperti piramida [1].

Metode *Search Engine Optimization* (SEO) yang digunakan oleh CV. Rumah Mesin ada dua yaitu *SEO On Page* dan *SEO Off Page*. *SEO On Page* adalah teknik SEO yang dilakukan langsung pada halaman website tersebut, umumnya penggunaan teknik *SEO On Page* menggunakan plugin untuk melakukan pengecekan apakah artikel yang dibuat pada website sudah memenuhi standar Google atau belum. *Plugin* yang digunakan oleh CV. Rumah Mesin untuk *SEO On Page*-nya adalah *Yoast SEO* karena indikatornya yang cukup lengkap. *SEO Off Page* adalah teknik SEO yang dilakukan diluar website tersebut, teknik SEO

ini dilakukan secara manual antar sesama website atau bisa menggunakan jasa iklan [1]. Karena CV. Rumah Mesin memiliki beberapa website pembantu dan sub website-nya, maka teknik SEO *Off Page* yang dilakukan yaitu antar sesama website. Namun sekarang teknik SEO *Off Page* ini dapat dilakukan antar sesama artikel pada website yang sama, oleh sebab itu ada istilah *inbound link* dan *outbound link*. *Inbound link* merupakan tautan ke sebuah artikel didalam website yang sama, sedangkan *outbound link* merupakan tautan ke sebuah artikel atau website yang berbeda.

Penggunaan SEO untuk website pembantu dan sub website-nya diharapkan dapat bermanfaat bagi CV. Rumah Mesin agar mempermudah pengelolaan konten media dalam website, dan menjadi solusi alternatif pemasaran produk dengan banyaknya website pembantu dan sub website-nya dalam satu perusahaan dengan berbagai produk yang ditawarkan yang tentunya akan saling meningkatkan promosi dan pemasaran produk, juga akan meningkatkan hasil pencarian dan peningkatan *income* bagi perusahaan. Manfaat lain dalam penggunaan website pembantu dan sub domain-nya ialah dapat menghasilkan informasi serta penyusunan artikel dan posting produk yang detail, cepat, tepat, akurat dan dapat diakses dimana saja, sesuai dengan aspek yang dibutuhkan dan akan mempermudah dalam meningkatkan ranking SEO agar lebih optimasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dilakukan dengan menerapkan metode SEO pada website dengan teknik SEO *On Page* dan *Off Page* dapat membantu dalam meningkatkan traffic perusahaan. Selain itu dalam melakukan langkah optimasinya harus sesuai dengan kaidah-kaidah SEO sehingga dalam penerapannya akan mendapatkan hasil yang maksimal dalam *Search Engine Result Page* (SERP).

B. TUJUAN

1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

Tujuan dari pelaksanaan PKL/KP sebagai berikut :

- a. Dapat mengetahui bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya
- b. Memahami pengetahuan tentang SEO *On Page* dan SEO *Off Page*
- c. Memahami teknik penerapan SEO *On Page* dan *Off Page* pada website
- d. Dapat mengukur kemampuan dalam bekerjasama dalam tim
- e. Dapat meningkatkan *softskill* dan *hardskill*

2. Tujuan Pembuatan Laporan

Tujuan pembuatan laporan PKL/KP ini tidak lain sebagai media untuk mengasah kemampuan mahasiswa dalam bidang penulisan. Serta tujuan lain dalam pembuatan laporan adalah sebagai salah satu syarat untuk melengkapi kegiatan PKL/KP dan tugas mata kuliah Kerja Praktik Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

C. RUANG LINGKUP

Pelaksanaan PKL/KP yang dilaksanakan selama 2 bulan yang terhitung dari 10 Juni 2021 sampai dengan 10 Agustus 2021 dilaksanakan pada CV. Rumah Mesin yang beralamat di Jl. Parangtritis No.Km 5,6, Tarudan, Bangunharjo, Kec. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55188. Tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan yaitu sebagai SEO *Writer* dengan menerapkan teknik SEO *On Page* dan *Off Page* pada website utama CV. Rumah Mesin yaitu <https://www.rumahmesin.com/>.

D. ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN

Gambar 1.1 Logo CV. Rumah Mesin

CV. Rumah Mesin merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium. CV. Rumah Mesin didirikan oleh Bapak Mansur Mashuri pada tahun 2015 dan saat ini dikelola oleh CV. Rumah Mesin dengan kantor dan pabrik pembuatan yang berpusat di Yogyakarta. Perusahaan telah menekuni dunia mesin selama 6 tahun. Selain itu CV. Rumah Mesin juga mempunyai Departemen Digital Valey ini juga beralamat di Jl. Parangtritis No.Km 5,6, Tarudan, Bangunharjo, Kec. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55188.

E. METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui beberapa metode yang digunakan, diantaranya:

1. Metode Praktikum

Metode praktikum dilakukan dengan cara melaksanakan seluruh kegiatan yang dilakukan selama PKL/KP di PT. CV. Rumah Mesin Yogyakarta.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan cara bertanya kepada pembimbing lapangan maupun karyawan lain mengenai hal yang berkaitan dengan proses PKL/KP.

3. Metode Diskusi

Metode diskusi yaitu metode yang dilakukan antara penulis dengan pembimbing Kerja Praktik dan teman satu kelompok untuk menganalisis masalah yang ada dan pencarian solusi dalam optimasi website dengan metode SEO.

4. Metode Kajian Pustaka

Metode kajian Pustaka merupakan metode yang dilakukan oleh penulis dengan mencari dan mengelaborasi materi dari sumber-sumber di internet.

F. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah pembacaan, laporan PKL/KP ini terbagi menjadi beberapabagian, antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan gambaran secara umum mengenai latar belakang, tujuan, aspek umum kelembagaan, metode penulisan dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisikan dasar-dasar teori untuk mendukung penulisan diantaranya SEO, SEO On Page, SEO Off Page

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisikan kegiatan yang dilaksanakan selama PKL/KP, penjelasan mengenai implementasi SEO On Page dan Off Page pada website utama CV. Rumah Mesin. pekerjaan selama Praktik Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran dari hasil Praktik kerja Lapangan.