

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2009.
- [2] Glints, “Seven Inc,” 2017. <https://glints.com/id/companies/seven-inc/1f35f4ca-aff1-4d45-bbfd-58031e5845f0> (accessed Jul. 15, 2020).
- [3] Kompas, “Jokowi Putuskan Pembatasan Sosial Skala Besar, Apa Bedanya dengan Karantina Wilayah?,” *01/04*, 2020. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/064500365/jokowi-putuskan-pembatasan-sosial-skala-besar-apa-bedanya-dengan-karantina?page=all> (accessed Jul. 25, 2020).
- [4] S. Tinarbuko, “DeKaVe Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual),” *Thu, 29 November*, 2007. <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html> (accessed Jul. 12, 2020).
- [5] Institut Teknologi Bandung, “Program Studi Desain Komunikasi Visual - Fakultas Seni Rupa dan Desain.” <https://www.itb.ac.id/program-studi-sarjana-desain-komunikasi-visual> (accessed Jul. 13, 2020).
- [6] A. S. Cahyono, “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA,” *Publiciana*, vol. 9 No. 1, pp. 140–157, 2016, [Online]. Available: <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>.
- [7] U. Pasundan, “Apa itu Sosial Media,” *Maret 1*, 2012. <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/> (accessed Aug. 02, 2020).