

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1. Profil Umum Usaha

PT. Manakala Afterglow Berkarya adalah sebuah badan hukum Perseroan Terbatas yang telah berdiri sejak tahun 2016 dengan ruang lingkup kegiatan usaha mencakup *Digital Marketing*.



Gambar 2.1: Logo Perusahaan.
Sumber: Dokumen perusahaan

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT. Manakala Afterglow Berkarya berupaya untuk menjadi penyedia produk Digital Kreatif yang terbaik di Jawa Tengah.

2.3. Produk Usaha

Produk utama yang dihasilkan dalam kegiatan usaha PT. Manakala Afterglow Berkarya meliputi :

1. *Content Marketing*
2. *Social Media Management*
3. *Website Developer*
4. *Internet Marketing*

2.4. Status Kepemilikan

PT. Manakala Afterglow Berkarya, sebuah badan hukum perseroan terbatas yang berkedudukan hukum di Kota Semarang, dengan ini menerangkan bahwa perusahaan berikut ini :

1. Bentuk Badan Usaha : Badan Hukum Perseroan Terbatas (PT)
2. Nama Perusahaan : PT. Manakala Afterglow Berkarya

3. Alamat Perusahaan : Jl. Jolotundo No.12 Sambirejo, Kota Semarang
4. Penanggung Jawab Perusahaan : Mukhammad Ilham Faza
5. Akta Pendirian Perusahaan : Nomor AHU-00134.AH.02.01.
Tanggal 5 Maret 2015 di buat oleh
Notaris Susi Haryati, S.H., S.Mkn.

2.5. Hasil Produksi

Hasil produksi dalam setiap kegiatan usaha meliputi, Desain Grafis, dan Aset Digital Lainnya.



Gambar 2.2 : Desain *social media management* untuk *klien pet shop*
Sumber: Dokumen perusahaan



Gambar 2.3: Desain *social media management* untuk *klien unico kemas*
Sumber: Dokumen perusahaan

2.6. Lokasi Perusahaan

PT. Manakala Afterglow Berkarya berlokasi di :
Jl. Jolotundo No.12 Sambirejo, Kota Semarang

2.7. Unit Kerja

Unit kerja PT. Manakala Afterglow Berkarya meliputi :

1. Digital Marketing
2. General Administration
3. Content Manager
4. Graphic Designer