

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI PT. MANAKALA AFTERGLOW BERKARYA
SEMARANG**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK
KLIEN DARI PT. MANAKALA AFTERGLOW
BERKARYA SEMARANG**



DAUD FATHUR RAHMAN HALIN

17105004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2020

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI PT. MANAKALA AFTERGLOW BERKARYA
SEMARANG**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK
KLIEN DARI PT. MANAKALA AFTERGLOW
BERKARYA SEMARANG**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :
DAUD FATHUR RAHMAN HALIM
17105004**

Telah dipresentasikan pada 09 Desember 2021

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan,



Mukhammad Ilham Faza

Dosen Pembimbing Kerja Praktik,

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0621018503

Mengesahkan,

Ketua Program Studi

Nofrizaldi, S.Sn., M.Sn

NIDN.0628118902

Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik



Nomor : 121/MNKLA/T6/IV/2020
Perihal : Surat Keterangan Kerja Praktik

Kepada Yth :
Ketua Program Studi S-1
Desain Komunikasi Visual
Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Dengan Hormat,
Berdasarkan Surat Magang dari email yang kami terima Tanggal 30 Juni 2020 Perihal Permohonan Ijin Kerja Praktik kepada mahasiswa :

Nama : Daud Fathur Rahman H
Program Studi : S-1 Desain Komunikasi Visual
NIM : 17105004

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di atas telah selesai melaksanakan kerja praktik di perusahaan kami terhitung mulai 1 juli 2020 s.d 1 Oktober 2020.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Semarang, 23 Oktober 2020
Afterglow Creative



Mukhammad Ilham Faza

Afterglow Creative HQ
Jl. Jolotundi No 12 Sambirejo
Kec. Gayamsari, Kota Semarang

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT karena karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Kerja Praktik di PT. Manakala Afterglow Berkarya Semarang ini dengan baik.

Penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Atik Febriani, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
2. Bapak Nofrizaldi, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing
4. PT. Manakala Afterglow Berkarya Semarang sebagai lokasi Kerja Praktik penulis selama tiga bulan, khususnya kepada mas Ilham Muhammad Faza sebagai pembimbing lapangan yang banyak membantu penulis di dalam pelaksanaan kerja praktik.
5. Keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan motivasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Kerja Praktik ini masih banyak kekurangannya, sehingga kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis agar lebih termotivasi lagi untuk ke depannya.

Purwokerto, 10 Oktober 2020

Daud Fathur Rahman Halim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI KERJA PRAKTIK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Kerja Praktik	2
Batasan Kerja Praktik	2
Manfaat Kerja Praktik	2
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	4
Profil Umum Perusahaan.....	4
Visi dan Misi	4
Produk Usaha.....	4
Status Kepemilikan.....	4
Hasil Produksi	5
Lokasi Perusahaan	6
Unit Kerja	6
BAB III TUGAS KHUSUS.....	7
Ruang Lingkup Permasalahan	7
Dasar Teori	8
Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik	11
BAB IV PENURUP	24
Kesimpulan.....	24
Saran	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Agenda Kegiatan	30
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	10
Gambar 2.2 Desain <i>social media management</i> untuk klien Pet Lover Shop Jakarta	10
Gambar 2.3 Desain <i>social media management</i> untuk klien Unico Kemas	10
Gambar 3.1 Bagan/Alur proses kerja	13
Gambar 3.2 Desain <i>social media management</i> untuk klien unico kemas	13
Gambar 3.3 Perancangan <i>social media management</i> untuk klien unico kemas	14
Gambar 3.4 Desain <i>instagram Ads</i> untuk klien unico kemas	14
Gambar 3.5 Desain <i>social media management</i> untuk klien Kusuma Asri	15
Gambar 3.6 Perancangan desain <i>social media management</i> untuk klien Kusuma Asri	15
Gambar 3.7 Desain <i>instagram ads</i> untuk klien Kusuma Asri Semarang	16
Gambar 3.8 Desain <i>social media management</i> untuk klien Portobello	16
Gambar 3.9 Perancangan desain <i>social media management</i> untuk klien Portobello	17
Gambar 3.10 Desain <i>banner</i> untuk klien Portobello	17
Gambar 3.11 Desain promo <i>cetak A5</i> untuk klien Portobello	18
Gambar 3.12 Desain menu baru <i>cetak A5</i> untuk klien Portobello	18
Gambar 3.13 Desain <i>social media management</i> untuk klien New Garasi 56	19
Gambar 3.14 Perancangan desain <i>social media management</i> klien New Garasi 56.....	19
Gambar 3.15 Desain <i>social media management</i> untuk klien Toko Ban SSM	20
Gambar 3.16 Perancangan desain <i>social media management</i> klien Toko Ban SSM	20
Gambar 3.17 Desain <i>social media management</i> untuk klien Aldirafx	21
Gambar 3.18 Perancangan desain <i>social media management</i> untuk klien Aldirafx	21
Gambar 3.19 Desain <i>Instagram Ads</i> untuk klien Aldirafx	22
Gambar 3.20 Desain <i>social media management</i> untuk klien Pet Lover Shop	22
Gambar 3.21 Perancangan desain <i>social media management</i> klien Pet Lover Shop	23
Gambar 3.22 Desain <i>social media management</i> untuk klien Mondo Gelato	23
Gambar 3.23 Perancangan desain <i>social media management</i> klien Mondo Gelato	24
Gambar 3.24 Desain pilihah menu untuk klien Kadera Semarang	24
Gambar 3.25 Desain kemasan untuk klien Kadera Semarang	25
Gambar 3.26 Desain kemasan untuk klien Kadera Semarang	25
Gambar 3.27 Perancangan desain menu untuk klien Kadera Semarang	26