

## BAB II

### PROFIL PERUSAHAAN

Pada bab kedua ini akan menjelaskan mengenai profil perusahaan tempat kerja praktik berlangsung, diantaranya deskripsi perusahaan, sejarah perusahaan, serta lokasi perusahaan.

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Awal mula HONF berdiri sebagai Laboratorium Seni Media Baru Yogyakarta telah menjadi cikal bakal berdirinya laboratorium lain yang ada di Yogyakarta. HONF (*House Of Natural Fiber*) Foundation merupakan laboratorium seni media baru Yogyakarta yang dijalankan oleh sebuah komunitas yang ada di Yogyakarta. HONF menerapkan metode yang disebut *Open-Community* dimana semua komunitas yang ada di Yogyakarta dapat berkolaborasi atau menjalin kerjasama dengan HONF. Sebagian besar komunitas yang berkolaborasi dengan HONF berkaitan dengan perkembangan teknologi, inovasi dan seni rupa.

HONF mulai menjalankan komunitas muda tersebut dengan berbagai latar belakang dan cita-cita. HONF melakukan apa saja yang diinginkan, dengan tetap berkreasi dan penuh semangat kebersamaan. Pekerjaan yang HONF lakukan murni untuk kepentingan bersama. Hal yang diciptakan selalu berkaca pada diri masing-masing, keluarga, masyarakat dan lingkungan. Hal ini merupakan dasar untuk tindakan pertama dan komitmen di antara anggota. Sejak 1999, HONF telah berkonsentrasi pada prinsip-prinsip kritik dan inovasi. Berpikir ke depan, kepositifan dan kreativitas telah menjadi visi HONF. Dalam implementasi visi tersebut, dalam setiap programnya, bekerja untuk pengembangan seni, ilmu pengetahuan dan teknologi bagi masyarakat. Visi HONF mengaggas *Education Focus Program* (EFP), sebuah kurikulum yang menjadi pedoman bagi setiap kegiatan HONF yang diciptakan untuk merespon situasi dan kondisi global di Indonesia.

EFP berkecimpung pada pertukaran pengetahuan interdisipliner dan kolaborasi dalam analisis kritis terhadap isu-isu lokal dan global dan menciptakan ide-ide inovatif untuk mencari solusi. Tujuan utama EFP adalah membangun pola

pikir dan mentalitas masyarakat modern dengan menjembatani seni, ilmu pengetahuan dan teknologi yang berguna dalam mengolah potensi lokal menjadi *output* yang bermanfaat bagi masyarakat berdasarkan pemanfaatan dan kebutuhan yang mendesak, untuk mempercepat dampak EFP bagi masyarakat diadakan setiap tahunnya untuk mengundang komunitas lokal dan internasional untuk berkolaborasi dan memperluas kemungkinan baru dalam inovasi dan solusi kreatif. Berikut adalah gambar karya HONF dan karya kolaborasi HONF dengan instansi lain, dapat di lihat pada gambar 2.1 dan 2.2.



Gambar 2.1. Karya HONF X ITTP X DORXLAB

*(Sumber : Instagram HONF Foundation, 2021)*



Gambar 2.2. Karya HONF Foundation

*(Sumber : penulis, 2021)*

## 2.2. Sejarah Perusahaan

HONF (*House Of Natural Fiber*) Foundation berdiri pada tahun 1999. HONF (*House Of Natural Fiber*) Foundation pada awalnya merupakan sebuah komunitas yang mengatasmakan seni dengan media baru, pada saat ini HONF telah berkembang sangat pesat yang sudah melahirkan berbagai lab kecil yang berbagai macam kelompok di dalamnya.

*House Of Natural Fiber* Foundation berkonsentrasi pada prinsip-prinsip kritik dan inovasi agar dapat berfokus pada pengembangan budaya dan seni media baru. Selama ini HONF menjalankan berbagai proyek yang berfokus untuk mengimplementasikan terhadap seni dan teknologi. Hal ini berkaitan tentang pemikirannya yaitu berfikir selalu positif dan kreatif sesuai dengan visi HONF.

HONF berdiri pada tahun 1999, HONF berubah menjadi sebuah wadah atau platform untuk saling bertemu dan berbagi, khususnya antara para pemikir, pekerja seni, dan para ilmuwan/scientist. Ide terbentuknya HONF diinisiasi oleh beberapa lulusan ISI - Institut Seni Indonesia pada awal mulanya. Mereka berasal dari fakultas Seni Rupa dan Desain pada era 90-an, yang mencoba untuk membuat dunia seni dan area teknologi pada saat itu bisa mempunyai energi yang sama serta bisa saling berkolaborasi. Pada tahun 2001, HONF sudah mulai datang dan mengajak lembaga dan/atau institusi penting yang sarat dengan birokrasi dan aturan pada saat itu untuk diajak berkolaborasi dengan ide-ide yang mereka paparkan. Beberapa rumah sakit, Lembaga penelitian, Laboratorium Biologi, serta Laboratorium Instrumentasi yang ada di beberapa universitas juga tidak luput dari radar mereka. Sedangkan pada tahun 2002, untuk pertama kalinya HONF menggandeng salah satu *provider* terbesar di tanah air saat itu untuk merealisasikan satu *project* yang merekam dan mendeteksi suara dan frekwensi melalui BTS (*Base Transmitter Station*) dan membangun instalasi elektronik di dalam ruang BTS. Karya berjudul: BTS, *Shelter Room Comm.*

Dari tahun 1999 sampai tahun 2021 ini kurang lebih 22 tahun HONF telah menciptakan banyak karya, karena HONF sampai sekarang masih memegang teguh prinsipnya yaitu berfokus pada bidang seni dan teknologi. Selama itu HONF

sering menggabungkan antara seni dan teknologi yang mempunyai daya guna dan mempunyai bentuk yang estetik.

### **2.3. Lokasi Perusahaan**

Lab HONF (*House Of Natural Fiber*) Foundation berada di Jalan Raya Jomogatan, Ngestiharjo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55184, Jawa Tengah, Indonesia.