

ABSTRAK

Jual beli online atau *E-Commerce* melalui media internet yang saat ini sedang ramai digunakan karena transaksi jual beli online sangat mempermudah transaksi. Sebagai contoh transaksi yang terjadi pada toko minuman Think Top Drink Tangerang, Toko ini menjual minuman kekinian Babble Tea dan juga bubuk minuman dari berbagai rasa tertentu. Penelitian ini membahas mengenai website *E-Commerce* dan media promosi pada toko Think Top Drink. Masalah yang dihadapi dalam penelitian ini seperti penjualan dan media promosi penjualan produk minuman yang dapat dilihat secara lengkap oleh *customer* untuk itu diperlukan sekali suatu website *E-Commerce* yang dapat menyelesaikan masalah yang terjadi, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Business Model Canvas* (BMC) yang digunakan untuk menganalisis dan mendeskripsikan dan merancang model proses bisnis Think Top Drink. Dan untuk pembuatan website *E-Commerce* menggunakan *Content Management System* (CMS). Hasil dari pembuatan website *E-Commerce* dapat membantu transaksi penjualan dan media promosi yang tidak terbatas serta juga akan mempermudah jalur komunikasi mengenai produk – produk minuman baru yang akan dikenalkan kepada konsumen.

Kata Kunci: E-Commerce, Business Model Canvas (BMC), Content Management System (CMS)