

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. A. P. Noor dan Samsinar, “Implementasi E-Commerce Menggunakan Content Management System Untuk Pemasaran Produk Pada Lumi,” *J. IDEALIS*, vol. 3, no. 1, hal. 552–559, 2020.
- [2] S. S. Widiastuti dan G. Triyono, “Penerapan E-Commerce Dengan Content Management System (CMS) untuk Pelayanan Penjualan Busana Muslim Pada Toko Noem,” *Idealis*, vol. 2, no. 5, hal. 404–411, 2019.
- [3] H. I. Sigit Santosa, “Perancangan sistem informasi penjualan menggunakan cms wordpress pada toko importir laptop bandung,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 11, 2021.
- [4] N. Kuswardhani *et al.*, “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ‘COFRESH’(Coffee Fresh) DENGAN METODE BUSSINES MODEL CANVAS (BMC) dan QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) Development Strategy ‘ COFRESH ’ Product Using Business Model Canvas ( BMC ) and SWOT Analysis PENDAHULUAN Keb,” vol. 04, no. 02, hal. 167–181, 2020.
- [5] M. T. Veronica dan I. M. B. Ilmi, “Minuman kekinian di kalangan mahasiswa Depok dan Jakarta,” *Indones. J. Heal. Dev.*, vol. 2, no. 2, hal. 83–91, 2020.
- [6] Y. R. Suci, S. Tinggi, dan I. Ekonomi, “Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia,” *J. Ilm. Fak. Ekon.*, vol. 6, no. 1, hal. 51–58, 2017.
- [7] N. B. Puspitasari, R. Rumita, dan G. Y. Pratama, “Pemilihan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Dan Model Maut (Multi Attribute Utility Theory) (Studi Kasus Pada Sentra Industri Gerabah Kasongan, Bantul, Yogyakarta),” *J@Ti Undip J. Tek. Ind.*, vol. 8, no. 3, hal. 171–180, 2013, doi: 10.12777/jati.8.3.171-180.
- [8] E. D. Maulana dan B. C. Putra, “Membangun E-Commerce Berbasis Cms (Content Management System) Wordpress Pada Khasanah Hijab

- Collection,” *J. IDEALIS*, vol. 2, no. 6, hal. 377–382, 2019.
- [9] D. Darmansah dan Z. Suhendro, “Sistem Informasi Sekolah Pada Sd Negeri 21 Sungai Geringging Kabupaten Padang Pariaman Berbasis Web,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 19, no. 2, hal. 235–245, 2020, doi: 10.30812/matrik.v19i2.639.
- [10] W. Estri dan G. Grace, “Penerapan E-Commerce Untuk Penjualan Rokok Elektrik (Vape) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Vape Grande,” *J. IDEALIS*, vol. 03, no. 01, hal. 545–551, 2020.
- [11] I. G. T. Suryawan dan I. P. A. E. D. Udayana, “Strategi Digital Marketing Black Garlic Bali dengan Website dan Sosial Media,” *J. Ilm. Ilmu Komput. dan Mat.*, vol. 3, no. 2, hal. 9–17, 2021.
- [12] E. R. Akbar dan H. Irawan, “Analisis Dan Implementasi E-Commerce Menggunakan Cms Wordpress Pada Queenita Classic,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, hal. 107–116, 2021.
- [13] I. Humaira dan E. M. Sagoro, “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul,” *Nominal, Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 7, no. 1, 2018, doi: 10.21831/nominal.v7i1.19363.
- [14] E. Solihah, A. V. S. Hubeis, dan A. Maulana, “Analisis Model Bisnis Pada Knm Fish Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc),” *J. Sos. Ekon. Kelaut. dan Perikan.*, vol. 9, no. 2, hal. 185–194, 2016, doi: 10.15578/jsekp.v9i2.1220.
- [15] M. F. Hidayatullah dan B. C. Putra, “Implementasi E-Commerce Dengan Model Business Model Canvas Pada Toko Obama Berbasis Content Management System Wordpress,” vol. 2, no. 6, hal. 396–401, 2019.
- [16] R. Rahmadi, “Studi Komparatif Penggunaan Open Source Content Management System (CMS) Joomla Dan Drupal Untuk Pembuatan Website,” *J. Generic*, vol. 5, no. 1, hal. 79355, 2010.
- [17] S. A. Aklani dan D. Galen, “Perancangan dan Pengembangan Website Company Profile dan Sistem Pemesanan Melalui Chat Pada Mini Brown

- Cheese Cake Keywords :,” vol. 1, no. 1, hal. 696–705, 2021.
- [18] A. M. Rizky, D. Anubhakti, S. Informasi, F. T. Informasi, dan U. B. Luhur, “Perancangan E-Commerce Menggunakan Content Management System ( Cms ) Wordpress Pada Pt . Poliprint Mukti Media,” *J. IDEALIS*, vol. 2, no. 5, hal. 1–8, 2019.
- [19] F. Susanto, “Sistem informasi pengolahan data pasien pada puskesmas abung pekurun menggunakan metode prototype,” *J. Mikrotik*, vol. 8, no. 1, hal. 65–73, 2018, [Daring]. Tersedia pada:  
<https://ojs.ummetro.ac.id/index.php/mikrotik/article/view/751/552>.
- [20] A. Z. Mushlih *et al.*, “Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Dengan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Alfiyah Jaya,” *J. IDEALIS (Indonesia J. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 6, hal. 252–257, 2019.
- [21] K. Kawano, Y. Umemura, dan Y. Kano, “ Field Assessment and Inheritance of Cassava Resistance to Superelongation Disease 1 ,” *Crop Sci.*, vol. 23, no. 2, hal. 201–205, 1983, doi:  
10.2135/cropsci1983.0011183x002300020002x.