

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Website**

*Website* merupakan suatu halaman atau kumpulan halaman domain di internet yang telah dibuat untuk tujuan tertentu. *Website* ini berisi tampilan dalam bentuk teks, gambar, animasi, audio, video atau kombinasi dari keseluruhannya. Dalam arti lain, situs *website* merupakan kumpulan web yang ditautkan dan berisi data informasi yang saling keterkaitan [6].

Situs *website* terdiri dari halaman dan sekelompok halaman yang disebut *homepage*. Situs *website* diakses melalui aplikasi *browser* menggunakan *Uniform Resource Locator* (URL). Sebuah situs *website* biasanya memiliki berbagai jenis informasi dalam bentuk teks, video, gambar, suara, dan lainnya. Semua data disimpan di *server hosting*. Kepemilikan situs web dapat berbentuk individu atau organisasi. Bentuk informasi yang disajikan juga tergantung pada tujuan suatu *website* tersebut [6].

Jenis-Jenis website ada tiga jenis *website*, yaitu:

a. *Website* dinamis

Merupakan situs web tempat perubahan berdasarkan konten yang diunggah dan ditampilkan. Biasanya *website* dinamis memiliki tampilan yang bagus, kolom komentar, dan obrolan langsung. Beberapa *website* dinamis yaitu blog, situs belanja *online*, dan situs berita [6].

b. *Website* Interaktif

Merupakan situs web yang dirancang untuk interaksi antar pengguna. Situs web jenis ini merupakan media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram* [6].

c. *Website* Statis

Jenis *website* ini memiliki tampilan yang solid, tidak berubah. Pemilik situs web ingin mengubah tampilan, kode *website* yang harus diedit secara manual dan lumayan sulit [6].

Situs web yang termasuk dalam jenis ini ialah *Google*. Biasanya, situs web statis milik perusahaan yang menampilkan informasi seperti profil perusahaan di halaman beranda [6].

Unsur-unsur *website* ada tiga unsur sebuah yaitu:

a. Nama Domain

Nama domain ialah nama unik yang menjadi identitas situs web tersebut. Nama domain juga dapat disewa dari perusahaan pengelola domain internet[6].

b. Web *Hosting*

Unsur kedua ialah web *hosting*. Ini merupakan area penyimpanan data suatu *website*. Memiliki blog pribadi yang telah diperbarui ke domain tingkat atas. Basis data informasi yang publikasikan di situs web, baik dalam bentuk teks, video atau gambar, disimpan di *hosting* web. Sekarang layanan penyedia *hosting* beragam. Juga dapat memilih salah satu yang sesuai dengan kebutuhan [6].

c. Konten

*Website* tidak berguna tanpa adanya konten. Konten merupakan daya tarik sebuah *website*, sehingga jumlah pengunjungnya tinggi. Konten yang menarik merupakan persyaratan utama bagi pengguna Internet untuk mengunjungi *website* tersebut [6].

## **B. *Company Profile***

*Company Profile* merupakan sebuah rekaman yang ditayangkan di televisi dan media audio visual lainnya, yang mempresentasikan sebuah identitas dan pencitraan baik terhadap suatu perusahaan. *Company Profile* disini lebih bersifat multimedia dibangun dari sebuah *storyline* atau *storyboard*, disusun dari pengambilan gambar, dikombinasi dengan

rangkaian logo, gambar, teks, bagan, grafik yang dijelaska secara seimbang dengan *backsound* yang seimbang [7].

Secara umum isi dari Company Profile mencakup antara lain:

1. Sejarah perusahaan, berisi tentang pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, sejarah pengembangan dll.
2. Filosofis Perusahaan, bisa disebut sebagai pandangan atau ideologi dasar-dasar perusahaan.
3. Budaya perusahaan, nilai-nilai kunci dan konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya etos kerja yang tinggi, maju untuk semua, dsb.
4. Sambutan dari pimpinan (direktur utama atau komisariss utama), tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.
5. Identitas perusahaan, termasuk logo, *uniform*, interior, gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audio visualnya.
6. Visi dan misi, strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan.
7. Alamat cabang-cabang, semakin banyak cabang-cabang diwilayah menunjukkan jalur distribusi yang merata.
8. Gambaran tentang sumber daya manusia, ceritakan orang-orang dibalik operasional perusahaan, siapa saja figur pengendali tatanan manajemen termasuk tokoh yang berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan.
9. Sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Gambaran mengenai kelebihan perusahaan dari sisi yang membedakan dari kompetitor.
10. Prestasi dan keunggulan perusahaan, termasuk semua hal yang telah dilakukan perusahaan untuk kepentingan masyarakat.
11. Laporan perkembangan perusahaan, termasuk informasi keuangan perusahaan.
12. Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan.
13. Program pengembangan dimasa mendatang.

Jadi dapat disimpulkan bahwa *Company Profile* merupakan sebuah media dari jati diri sebuah perusahaan mengenai seluruh aktivitas, keunggulan, budaya perusahaan serta segala bentuk yang dimiliki oleh sebuah perusahaan yang bertujuan untuk mengenalkan atau memberitahukan apa yang dimiliki oleh sebuah perusahaan kepada audience atau khalayak umum sehingga membuat mereka tertarik untuk melihatnya [7].

### C. HTML

HTML singkatan dari *Hypertext Mark Up Language* yang merupakan bahasa standar pemrograman untuk membuat suatu *website* yang bisa diakses dengan internet. Dengan kata lain halaman *website* yang dilihat dan baca disusun dengan menggunakan bahasa ini dan kemudian diterjemahkan oleh komputer agar dapat dipahami oleh penggunanya [8].

Penjelasan *Hypertext*, *Mark Up*, dan *language* :

- a. *Hypertext* metode “berpindah” di sekeliling web, dengan mengklik sebuah teks yang bernama *hyperlink*. *Hyperlink* merupakan sebuah teks khusus di internet, dimana saat teks tersebut diklik, akan membuka ke halaman web selanjutnya/halaman web lain yang telah ditentukan [8].
- b. *Mark Up* merupakan hal yang dilakukan oleh tag HTML kepada teks yang ada di dalamnya. HTML menandai teks yang berada di dalamnya sebagai tipe teks tertentu [8].
- c. *Language* yang artinya bahasa, HTML merupakan sebuah bahasa yang memiliki kata kata berupa kode dan *syntax* seperti bahasa yang lain [8].

### D. BOOTSTRAP

*Bootstrap* merupakan suatu aplikasi *framework* yang dapat digunakan untuk membangun suatu *website*, dan fungsi dari adanya *bootstrap* sebagai *template* pada suatu desain web sehingga diciptakannya *bootstrap* mampu

mempermudah seseorang dalam memproses suatu desain web yang digunakan. Tidak hanya bermodal dasar mengenai HTML dan *style sheet language* (CSS) [9].

#### **E. CSS**

*Style sheet language* (CSS) merupakan salah satu bahasa desain web yang mengontrol format tampilan sebuah halaman web yang ditulis dengan menggunakan penanda (*markup language*). CSS digunakan untuk mendesain sebuah halaman HTML dan XHTML, CSS dapat diaplikasikan untuk segala dokumen XML, termasuk SVG dan XUL bahkan *ANDROID*. CSS dibuat untuk memisahkan konten utama dengan tampilan dokumen yang meliputi layout, warna dan huruf [10].

Fungsi CSS yaitu merancang, merubah, mendesain, membentuk halaman website. Pada dasarnya CSS itu dapat merubah *tag-tag* HTML yang sederhana sehingga menjadi lebih fungsional dan menarik. CSS juga memungkinkan sebuah halaman untuk ditampilkan dalam berbagai *style* dengan menggunakan metode pembawaan yang berbeda pula, *seperti on-screen, in-print, by voice*, dan lain-lain [10].