

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini banyak perusahaan yang berusaha meningkatkan produktivitas dalam bidang promosi perusahaan melalui pemanfaatan teknologi informasi. Salah satu perkembangan teknologi informasi yang cukup berkembang akhir-akhir ini adalah penggunaan *website* sebagai identitas serta media promosi sebuah instansi. Hal ini terjadi salah satunya diakibatkan dari semakin berkembangnya internet yang mudah diakses, sumber informasi yang cepat serta tidak adanya batas jarak dan waktu [1].

Perusahaan dapat menggunakan *website company profile* untuk menjelaskan perusahaan mengenai nilai perusahaan, maupun keunggulan perusahaan ataupun produknya. *Company profile* adalah suatu produk tulisan partisi yang berisi gambaran umum perusahaan sehingga perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik[2].

Auxilio merupakan start up yang dikembangkan oleh PT GUDANG INFORMASI SUMATRA UTARA, perusahaan ini merangkai aplikasi bisnis dengan berbagai fungsi manajemen seperti *Customer Relationship Management (CRM)*, *e-commerce*, akuntansi, tagihan, manajemen inventori, manajemen gudang, manajemen keuangan, promosi dan pembelian, manufaktur hingga manajemen proyek. Dalam menjalankan semua fungsi tersebut, *Auxilio* menerapkan sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* yang mengelola berbagai elemen bisnis secara terintegrasi melalui satu aplikasi [3].

Berdasarkan informasi tersebut peneliti bertujuan merancang sebuah *website company profile* yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perusahaan yang menjadi media promosi, melalui *website company profile* ini akan lebih mudah untuk menginformasikan dan membujuk calon

konsumen untuk menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut [2].

Perancangan dan pembuatan kembali *website company profile*, diharapkan dapat memberikan dampak positif dan keuntungan yang besar kepada sistem penjualan yang ditawarkan oleh pihak perusahaan.[4].

B. Tujuan

Adapun tujuan dari kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat *Company Profile* Berbasis *Web* dengan bahasa pemrograman *HTML* dan *CSS* menggunakan *Framework Bootstrap*
2. *Company Profile* yang dibuat diharapkan dapat membantu pelanggan untuk mengetahui informasi-informasi seputar PT GUDANG INFORMASI SUMATRA UTARA.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. *Company Profile* ini dibuat hanya untuk memberikan informasi perusahaan kepada pelanggan.
2. *Company Profile* ini hanya memiliki satu orang administrator.
3. *Company Profile Web* ini dibangun dengan *HTML* dan menggunakan *framework bootstrap*.

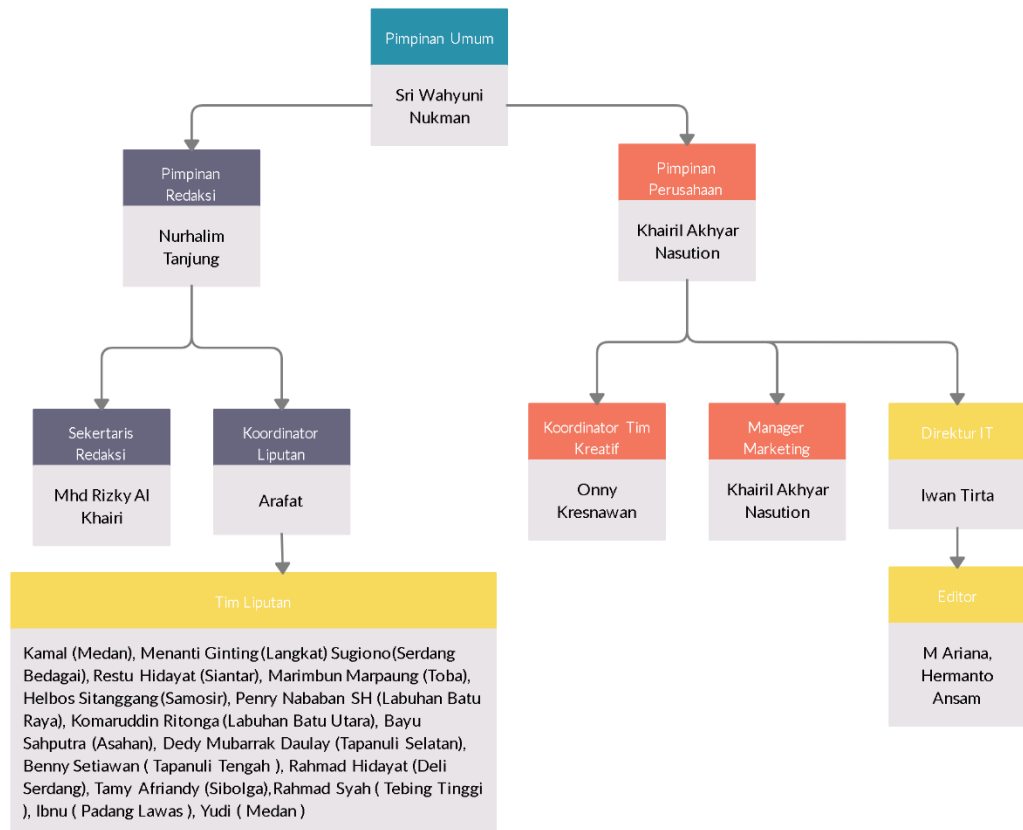
D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Sejarah

GoSumut sebuah portal web yang berisi berita dan artikel yang ada di sumatra utara merupakan anggota dari *GoNews* Grup yang diterbitkan oleh perusahaan pers PT Gudang Informasi Sumatera Utara yang disahkan Kep Menkumham RI, No: AHU-0056006.AH.01.01. Tahun 2016 yang berlokasi di Jl. Sutomo Ujung 271/273, Kel. Durian, Kec. Medan Timur 20235 Sumatera Utara, Telp 081273962005.

2. Struktur Organisasi

Adapun gambaran jabatan di PT Gudang Informasi Sumatra utara sebagai berikut :



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi

3. Kegiatan Produksi

Proses produksi berita sangat mengutamakan kecepatan dalam kegiatan produksi maupun penyajian hasil karyanya kepada *audience*. Informasi atau pesan yang disampaikan harus faktual dan mengandung nilai penting serta menarik untuk dikonsumsi khalayak. Dalam proses produksi yang bersifat *timeconcern*, proses perencanaan, proses produksi dan proses editingnya harus dilakukan secara cepat karena produksi berita seperti ini mengejar nilai aktualitas berita [5].

Setiap produksi memerlukan tahapan pelaksanaan produksi yang jelas dan efisien. Tahapan produksi terdiri dari 3 bagian yang sesuai dengan *Standard Operational Procedure* (SOP). Karena berita terikat

dengan nilai aktualitas dan faktualitasnya yang tinggi, maka perlu melewati tahapan tersebut [5].

- a. Pra Produksi Tahap ini sangat penting, karena tahap ini merupakan tahap perencanaan dari serangkaian kegiatan produksi yang akan dilaksanakan. Jika tahap ini dilakukan dengan rinci dan baik, hasilnya pun akan sesuai dengan apa yang direncanakan [5].
- b. Produksi Merupakan seluruh kegiatan liputan berita baik di studio maupun di lapangan [5].
- c. Pasca Produksi Adalah segala kegiatan usai peliputan, penulisan naskah, editing/penyuntingan, pengisian suara sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap di publikasi [5].

E. Metode Penulisan Laporan

Dalam penyusunan laporan ini Penulis menggunakan metode dan beberapa teknik penulisan dengan maksud agar memudahkan di dalam pengumpulan data, sehingga susunan laporan ini dapat tersusun dengan lebih baik dan sesuai situasi kondisi. Adapun metode dan tehnik yang di gunakan dalam penyusunan laporan antara lain sebagai berikut:

1. Metode Penyusunan

Dalam penyusunan laporan ini penulis menggunakan metode deskriptif mengargumentasikan dan memaparkan permasalahan secara terperinci sesuai dengan data dan fakta yang ada.

2. Teknik Penyusunan

a. Observasi

Melaksanakan secara langsung di perusahaan melalui teori yang kemudian terapkan dalam bentuk kegiatan atau Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

b. Interview

Mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung, hal ini di lakukan untuk memperoleh suatu

informasi yang tepat dan jelas yang dibutuhkan di dalam penyusunan laporan.

c. Studi Literatur

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dan cara mencari serta membaca buku-buku di perpustakaan/internet yang ada kaitannya dengan pembahasan masalah.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk memudahkan penyusunan laporan dan pemahaman mengenai kandungan isi di dalamnya, maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, pembatasan masalah yang menjelaskan batasan-batasan dari sistem yang dibuat sehingga tidak keluar dari ketentuan yang telah ditetapkan dan tujuan yang berupa harapan dari hasil yang akan dicapai dari sistem yang dibuat.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan beberapa teori singkat yang berhubungan dengan pembuatan sistem pendukung keputusan ini. Teori-teori ini dijadikan bahan acuan bagi penulis untuk menyelesaikan masalah.

BAB III. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan analisis hasil pekerjaan dalam pelaksanaan PKL/KP dengan judul Perancangan *Company Profile Auxilio*.

BAB IV. PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari keseluruhan bab-bab sebelumnya, serta saran-saran yang bermanfaat untuk peningkatan efisiensi *website* dan pengembangan *website*.