

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Saat ini perkembangan teknologi berkembang sangat pesat. Salah satunya adalah dengan adanya internet. Kebutuhan internet sudah menjadi salah satu hal yang penting, karena dapat membantu untuk bertukar informasi, mencari informasi dan terhubung ke dunia luar melalui internet. Namun masih terdapat beberapa daerah yang kesulitan dalam mengakses internet, karena jaringan internet belum tersebar secara merata.

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat beberapa SD di daerah Gumelar, Sumbang dan Cilongok yang mengalami kesulitan dalam mengakses internet. Oleh karena itu PT. Telkom Witel Purwokerto perlu melakukan pemasangan jaringan Indihome pada daerah Gumelar, Sumbang dan Cilongok.

Tahapan pertama yang dapat dilakukan adalah mengukur jarak antara SD daerah Gumelar, Sumbang dan Cilongok dengan ODP (*Optical Distribution Point*) terdekat. Untuk melakukan pengukuran ini dapat menggunakan website SIIS (*Sales Indihome Information System*). Website ini dapat mempermudah teknisi untuk mengetahui SD yang dapat terjangkau oleh ODP (*Optical Distribution System*) terdekat, yaitu yang jaraknya kurang dari 300 meter. Jika jaraknya kurang dari 300 meter, maka lokasi atau SD tersebut bisa dilakukan pemasangan jaringan Indihome. Pengukuran ini dilakukan agar pihak Telkom mengetahui langkah selanjutnya yang dapat dilakukan, apabila jaraknya tidak lebih dari 300 meter maka teknisi bisa melakukan *survey* langsung untuk memastikan jaraknya sesuai dengan hasil pengukuran di *website* SIIS dan *port* ODP (*Optical Distribution Point*) masih tersedia. Jika jaraknya lebih dari 300 meter, maka perlu dilakukan *Provisioning Type 2* (PT-2) atau *Provisioning Type 3* (PT-3).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis mengangkat judul laporan Praktik Kerja Lapangan mengenai **“PEMANFAATAN WEBSITE SIIS DALAM PENGUKURAN JARAK AKSES ANTARA SD NEGERI YANG KESULITAN AKSES INTERNET DENGAN ODP TERDEKAT (Studi Kasus : Korwilcam Gumelar, Sumbang dan Cilongok)”**.

1.2. TUJUAN

1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP
 - a. Mahasiswa dapat memperoleh wawasan, pengetahuan dan pengalaman sebagai implementasi di dunia kerja,
 - b. Mahasiswa dapat mempelajari tentang *softskill* tentang etika bekerja, kedisiplinan,
 - c. Mahasiswa dapat menjalin relasi yang baik dengan para karyawan,
 - d. Mengetahui jarak antara lokasi dengan ODP (*Optical Distribution Point*) untuk melakukan pemasangan jaringan Indihome.

2. Tujuan Pembuatan Laporan

Sebagai salah satu penilaian akademik tentang hasil pelaksanaan praktik kerja lapangan/kerja praktik di perusahaan

1.3. RUANG LINGKUP

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan atau Kerja Praktik ini dilaksanakan di WITEL Purwokerto yang berada di Jl. Gerilya Barat, Bojong, Tanjung, Kecamatan Purwokerto Selatan, Kabupaten Banyumas. Penulis ditempatkan di unit *Consumer Service*, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk., Purwokerto. Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan, penulis melakukan input data pelanggan. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan terhitung mulai dari tanggal 12 Agustus 2020 sampai 8 Oktober 2021.

1.4. ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN

1. Sejarah PT. Telkom, Tbk



Gambar 1. 1 Gambar Logo Telkom[1]

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Pemegang saham mayoritas Telkom adalah Pemerintah Republik Indonesia sebesar 52.09%, sedangkan 47.91% sisanya dikuasai oleh publik. Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode “TLKM” dan New York Stock Exchange (NYSE) dengan kode “TLK”. [1]

Dalam upaya bertransformasi menjadi digital telecommunication company, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (customer-oriented). Transformasi tersebut akan membuat organisasi TelkomGroup menjadi lebih lean (ramping) dan agile (lincah) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung sangat cepat. Organisasi yang baru juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menciptakan customer experience yang berkualitas. [1]

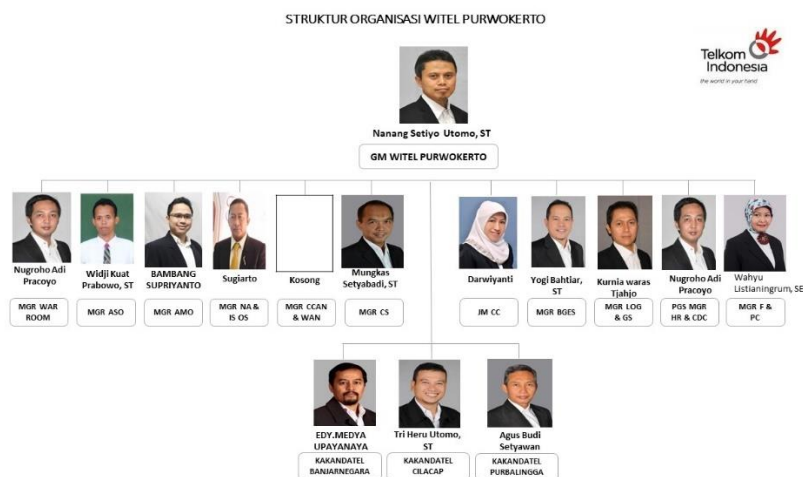
Kegiatan usaha TelkomGroup bertumbuh dan berubah seiring dengan perkembangan teknologi, informasi dan digitalisasi, namun masih dalam koridor industri telekomunikasi dan informasi. Hal ini terlihat dari lini bisnis yang terus berkembang melengkapi *legacy* yang sudah ada sebelumnya. [1]

Telkom mulai saat ini membagi bisnisnya menjadi 3 *Digital Business Domain*:

1. **Digital Connectivity:** Fiber to the x (FTTx), 5G, Software Defined Networking (SDN)/ Network Function Virtualization (NFV)/ Satellite
2. **Digital Platform:** Data Center, Cloud, Internet of Things (IoT), Big Data/ Artificial Intelligence (AI), Cybersecurity
3. **Digital Services:** Enterprise, Consumer

2. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT. Telkom Graha Merah Putih Purwokerto seperti pada gambar 1.2 di bawah ini :



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Telkom Witel Purwokerto

1.5. METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan, penulis memperoleh data melalui :

- a. Studi Kepustakaan
Metode ini dilakukan dengan cara mencari referensi terkait dengan isi laporan
- b. Metode Wawancara
Metode ini dilakukan dengan cara bertanya kepada pembimbing lapangan dan karyawan.

1.6. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah dalam pemahaman Laporan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik, maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian :

BAB I PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang, tujuan, ruang lingkup, aspek umum dan kelembagaan dan juga metode penulisan laporan.

BAB II DASAR TEORI

Berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan judul yang diambil.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang daftar sekolah yang akan dianalisis, langkah-langkah dalam menggunakan website SIIS untuk mengukur jarak antar sekolah dan ODP terdekat, dan analisis hasil dari pengukuran tersebut.

BAB IV PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dalam penyusunan laporan PKL