

## **ABSTRAK**

Muhammad Farhansyah, Desainer Grafis di Meme Florist Semarang, 2020.

Pemasaran produk merupakan proses penting bagi sebuah perusahaan. Sehingga perlu dilakukan dengan baik agar produk bisa dikenal luas oleh masyarakat yang menyebabkan performa perusahaan juga menjadi bagus. Di era digital seperti ini e-commerce bisa menjadi strategi untuk memasarkan produk, salah satunya dengan membangun sebuah website toko online. Tidak bisa dipungkiri bahwa foto produk memang harus diperhatikan dalam sebuah e-commerce sekaligus untuk branding. Dengan tampilan foto sebuah produk yang menarik maka pelanggan akan lebih tertarik dalam membeli sebuah produk. Adobe Photoshop salah satu software yang dapat melakukan pengeditan pada foto produk agar terlihat lebih lebih bagus.

Kata kunci: *Pemasaran Produk, E-commerce, Foto Produk*