

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
KERJA PRAKTIK di MEME FLORIST sebagai DESAINER
GRAFIS



MUHAMMAD FARHANSYAH

17102135

PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2020

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

KERJA PRAKTIK di MEME FLORIST sebagai DESAINER

GRAFIS



**Laporan Praktik Kerja Lapangan, Kerja Praktik disusun guna memenuhi
syarat kewajiban Praktik Kerja Lapangan**

MUHAMMAD FARHANSYAH

17102135

PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA

FAKULTAS INFORMATIKA

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2020

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

KERJA PRAKTIK di MEME FLORIST sebagai DESAINER GRAFIS



Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD FARHANSYAH

17102135

Telah dipresentasikan pada hari Selasa, 19 Januari 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi

A black ink signature of Fahrudin Mukti Wibowo, consisting of a stylized 'F' followed by 'M.'

Fahrudin Mukti Wibowo, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0622018403

Pembimbing PKL

A blue ink signature of Wahyu Andi Saputra, consisting of a stylized 'W' followed by 'A.S.'

Wahyu Andi Saputra, S.Pd., M.Eng.
NIDN. 0628129101

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Aspek Umum dan Kelembagaan.....	2
1.4.1 Profil Meme Florist Semarang	2
1.4.2 Unit Kerja	3
1.5 Metode Penulisan Laporan	4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 E-commerce	5
2.1.1 Pengertian E-Commerce.....	5
2.1.2 Komponen E-Commerce	5
2.2 Foto Produk	7
2.3 Adobe Photoshop	7
2.4 Penyuntingan Gambar	8
BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN	10
3.1 Pekerjaan/Kegiatan.....	10
3.2 Analisa dan Pembahasan Hasil Pekerjaan	10
3.2.1 Pengumpulan Bahan Editing Foto Produk	10
3.2.2 Mengedit Foto Produk.....	11
BAB IV PENUTUP	19
4.1 Kesimpulan.....	19
4.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 1.1 Logo Meme Florist	3
Gambar 2.1 Teknik Pengambilan Foto	8
Gambar 2.2 Ilustrasi penyesuaian kecerahan pada foto	8
Gambar 3.1 Cloud Storage Foto Produk Meme Florist	10
Gambar 3.2 Detail List Produk Meme Florist	11
Gambar 3.3 Splash Screen Aplikasi Adobe Photoshop	11
Gambar 3.4 Import Foto ke Adobe Photoshop.....	12
Gambar 3.5 Seleksi Objek Foto Produk.....	12
Gambar 3.6 Template Foto Produk Meme Florist.....	13
Gambar 3.7 Penyesuaian ukuran objek.....	13
Gambar 3.8 Penambahan Shadow Pada Objek	14
Gambar 3.9 Google Drive Folder Edited Kota Bandung	15
Gambar 3.10 Spread Sheet List Produk Web Meme Florist	15
Gambar 3.11 Menyalin Link Produk Pada Google Drive.....	16
Gambar 3.12 Update Link Foto Produk.....	16
Gambar 3.13 Foto yang Objeknya Terpotong.....	17
Gambar 3.14 Foto Kualitas Buruk Yang Tak Bisa Diperbaiki	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran
Lampiran 1 Laporan Harian 21

DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH

1. E-commerce (Electronic Commerce)
Aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian dan pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya.
2. UKM (Usaha Kecil dan Menengah)
UKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri.
3. FX (Special Effect)
Special Effects atau Efek Spesial Dalam bahasa Indonesia bisa disebut Efek Khusus (sering disingkat sebagai SFX, SPFX, atau FX saja) adalah Ilusi atau trik dari mata yang digunakan dalam film, televisi, teater, video game, dan industri simulator untuk mensimulasikan peristiwa yang digambarkan dalam cerita atau dunia maya.
4. CTRL (CONTROL)
Salah satu tombol yang ada di keyboard adalah tombol Ctrl. Tombol Ctrl bila digabungkan dengan tombol lain akan menghasilkan sebuah perintah. Tombol Ctrl berfungsi untuk mempermudah dalam melakukan perintah pada aplikasi tertentu dalam sebuah pekerjaan.