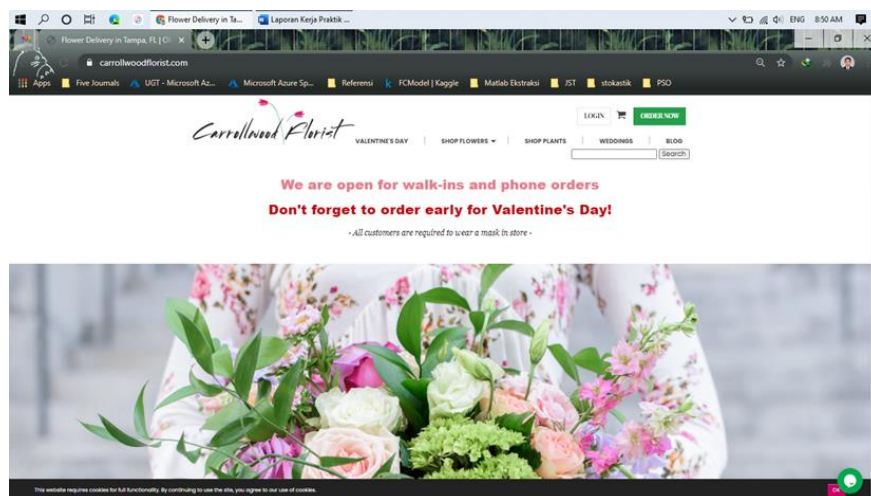


## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pemasaran produk merupakan proses penting bagi sebuah perusahaan. Pemasaran produk juga menjadi penentu performa bagi suatu perusahaan. Strategi pemasaran produk yang baik harus dilakukan oleh perusahaan agar produknya bisa dikenal luas oleh masyarakat luas. Oleh karenanya pemasaran produk menjadi masalah yang besar dalam dunia bisnis.

Salah satu strategi untuk memasarkan produk adalah *e-commerce* atau memasarkannya secara online. Salah satu caranya bisa dengan membangun sebuah website toko online. Pemasaran produk secara online jelas sangat dibutuhkan untuk mempertahankan bisnis agar tetap bisa aman bersaing di pasaran. Dengan memasarkan produk secara online juga bisa memangkas dana yang digunakan untuk menjalankan usaha atau bisnis tersebut. Selain itu pemasaran secara online memiliki peluang yang besar bagi suatu usaha di era digital seperti saat ini. Konsumen juga semakin tertarik untuk menemukan dan mencari produk maupun jasa secara online dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan [1].



### **Gambar 1.1 Contoh Website E-Commerce Carrollwood Florist**

Salah satu aplikasi yang bisa digunakan untuk membangun website toko online adalah WordPress. Dengan menggunakan WordPress suatu perusahaan bisa membuat website dengan mudah dan juga hemat biaya karena perusahaan tidak harus menyewa programmer untuk membuat website toko online tersebut.

WordPress memang mudah digunakan untuk membangun website yang berguna bagi pemasaran produk. Akan tetapi untuk suatu website toko online dengan fitur yang lengkap seperti menampilkan produk beserta detailnya, pengelolaan produk yang ada, kemudian sistem pembayaran dan pengiriman maka harus dilakukan kustomisasi pada website. Kustomisasi dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman seperti PHP, CSS dan bahasa pemrograman lainnya. Hal ini tentu tidak mudah dan memerlukan pengembangan yang lama. Akan tetapi WordPress memiliki plugin yang bisa digunakan untuk website toko online. WooCommerce merupakan plugin yang banyak digunakan untuk membuat website toko online. Kemampuan yang cukup baik menjadikan plugin ini dapat digunakan untuk membuat berbagai jenis website toko online. Fitur yang ditawarkan pun cukup lengkap, misalnya ekstensi yang tersedia secara gratis maupun berbayar [2].

## **1.2 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diketahui tujuan dari penyusunan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memasarkan produk menggunakan website dengan WordPress.
2. Untuk menambahkan fitur-fitur toko online pada website dan memudahkan dalam mengelola produk menggunakan plugin WooCommerce.

### 1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan PKL di Meme Florist, penulis ditempatkan pada divisi *Marketing* sebagai *Web Administrator*. Dimulai dari tanggal 27 Juli sampai 27 Oktober 2020. Dalam divisi Marketing, penulis hanya melakukan upload produk ke website pusat dan website satelite, memperbarui beberapa informasi pada website, memperbarui harga produk, nama produk, dan foto produk.

### 1.4 Aspek Umum dan Kelembagaan

#### 1.4.1 Profil Meme Florist Semarang

Meme Florist merupakan toko rangkaian bunga online di Indonesia yang melayani pengiriman hingga lebih dari 100 kota. Meme Florist berkomitmen untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik, meningkatkan kualitas produk untuk kepuasan customer dan memperluas jangkauan wilayah pengiriman. Meme Florist melayani berbagai usaha, baik dari perorangan, UKM, hingga perusahaan berskala nasional hingga internasional.

Visi:

Platform penyedia karangan bunga & *gift* dengan layanan termudah dan tercepat.

Misi

1. Memberi pengalaman pemesanan yang mudah dan cepat melalui teknologi dan personil team yang terampil.
2. Menjaga tingkat kesetiaan pelanggan melalui:
  - a. Layanan yang sigap dan profesional.
  - b. *Quality control* dan pilihan produk terbaik.
  - c. Garansi pengiriman tanpa biaya dan tepa waktu.
3. Membangun jaringan kemitraan dengan para vendor lokal terbaik dan seluas mungkin di sleuruh penjuru indonesia.
4. Menghasilkan profit usaha yang sehat dan bertumbuh.
5. Memberi nilai dan dampak sosial yang positif bagi masyarakat.

### 1.4.2 Unit Kerja

Nama Perusahaan : Memeflorist Semarang  
Bagian : *Marketing Web Administrator*  
Alamat : Ruko Mataram Plaza, B-1, Jl. MT. Haryono  
No.427-429, Jagalan, Kec. Semarang Tengah,  
Kota Semarang, Jawa Tengah 50136  
Tanggal Mulai Kerja : 23 Juli 2020

### 1.5 Metode Penulisan Laporan

Dalam menyusun laporan ini, penulis memperoleh data melalui beberapa metode sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan oleh penulis dengan menanyakan pada pihak terkait di Meme Florist untuk mendapatkan informasi yang tepat dan sesuai dengan bisnis proses dan program yang tengah berjalan.

2. Metode Kajian Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mencari sumber-sumber terkait lainnya di internet sesuai dengan kebutuhan materi yang digunakan.