

ABSTRAK

Pemasaran produk merupakan proses penting bagi sebuah perusahaan. Sehingga perlu dilakukan dengan baik agar produk bisa dikenal luas oleh masyarakat yang menyebabkan performa perusahaan juga menjadi bagus. Oleh karenanya pemasaran produk juga menjadi masalah yang besar bagi suatu perusahaan. Pemasaran produk yang kurang tepat bisa menyebabkan biaya tambahan yang tidak sedikit. Bisa juga produk tidak tersampaikan dengan baik sehingga tidak memiliki dampak yang signifikan. Di era digital seperti ini e-commerce bisa menjadi strategi untuk memasarkan produk, salah satunya dengan membangun sebuah website toko online. Dengan membangun toko online maka bisa memangkas biaya yang dikeluarkan toko fisik dan juga akan menjangkau lebih banyak pengunjung. WordPress bisa digunakan untuk membangun sebuah website dengan mudah dan juga biaya yang terjangkau. Untuk menambah fungsionalitas pada website, WooCommerce bisa dijadikan plugin pilihan. Hal ini karena WooCommerce memiliki kemampuan yang cukup baik serta fitur dan ekstensi yang lengkap. Hasil dari menggunakan WordPress dan WooCommerce sebagai aplikasi yang digunakan untuk membuat website toko online yaitu perusahaan bisa dengan mudah mengelola produk beserta informasi yang ada. Selain itu terjadi peningkatan omset setiap bulannya yang menandakan bahwa pemasaran produk menggunakan website toko online cukup efektif.

Kata kunci: *Pemasaran Produk, E-commerce, WordPress, WooCommerce*