

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *E-commerce*

2.1.1 *Pengertian E-Commerce*

E-commerce (Electronic Commerce) atau dalam bahasa Indonesia Perdagangan Secara Elektronik adalah aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian dan pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya [3].

Menurut Jony Wong dalam bukunya *Internet Marketing for Beginners* menjelaskan bahwa *e-commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet [4][5].

2.1.2 *Komponen E-Commerce*

Dalam mekanisme pasar *e-commerce* terdapat beberapa komponen yang terlibat, yakni [6]:

1. *Customer*

Customer merupakan para pengguna internet yang dapat dijadikan sebagai target pasar yang potensial untuk diberikan penawaran berupa produk, jasa atau informasi oleh para penjual.

2. Penjual

Penjual merupakan pihak yang menawarkan produk, jasa, atau informasi kepada para customer baik individu maupun organisasi.

3. Produk

Salah satu perbedaan antara *e-commerce* dengan *traditional commerce* terletak pada produk yang dijual.

4. Infrastruktur

Infrastruktur pasar yang menggunakan media elektronik meliputi perangkat keras, perangkat lunak, dan juga sistem jaringannya.

5. *Front End*

Front end merupakan aplikasi web yang dapat berinteraksi dengan pengguna secara langsung. Beberapa proses bisnis pada front end ini antara lain: portal penjual, katalog elektronik, shopping chart, mesin pencari dan *payment gateway*.

6. *Back End*

Back end merupakan aplikasi yang secara tidak langsung mendukung aplikasi *front end*. Semua aktivitas yang berkaitan dengan pemesanan barang, manajemen inventori, proses pembayaran, packaging, dan pengiriman barang termasuk dalam bisnis proses *back end*.

7. *Intermediary*

Intermediary merupakan pihak ketiga yang menjembatani antara produsen dengan konsumen. *Online intermediary* membantu mempertemukan pembeli dan penjual, menyediakan infrastruktur, serta membantu penjual dan pembeli dalam menyelesaikan proses transaksi. *Intermediary* tidak hanya perusahaan atau organisasi tetapi dapat juga individu. Contoh *intermediary* misalnya broker dan distributor.

8. Partner Bisnis Lain

Partner bisnis lain merupakan pihak selain *intermediary* yang melakukan kolaborasi dengan produsen.

9. *Support Services*

Ada banyak *suport services* yang saat ini berdatang di dunia maya mulai dari sertifikasi dan *trust service*, yang menjamin keamanan sampai pada *knowledge provider*.

2.2 WordPress

WordPress merupakan aplikasi *open source* yang sangat terkenal yang digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). WordPress dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP serta basis data MySQL.

WordPress, selain sebagai blog juga merupakan CMS (*Content Management System*) sehingga dapat diubah dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya [7].

WordPress merupakan generasi lanjutan dari *b2/cafelog* yang dikembangkan oleh Michel Valdrighi. Nama WordPress sendiri diajukan oleh Christine Selleck [8].

WordPress menyediakan dua alamat yang berbeda, yaitu WordPress.com dan WordPress.org:

1. WordPress.com

WordPress.com merupakan situs layanan blog yang menggunakan mesin WordPress yang didirikan oleh perusahaan Automattic. Pada situs WordPress.com, pengguna tidak harus melakukan instalasi dan konfigurasi yang rumit [8]. WordPress.com hanya menggunakan template standar yang disediakan, template tidak bisa diubah [9].

2. WordPress.org

WordPress.org merupakan wilayah pengembang. Pada alamat ini, siapapun bisa mengunduhnya dan juga berkas CMS WordPress. CMS ini bisa diubah menggunakan bahasa pemrograman seperti PHP, CSS dan bahasa pemrograman lainnya [10].

2.3 WooCommerce

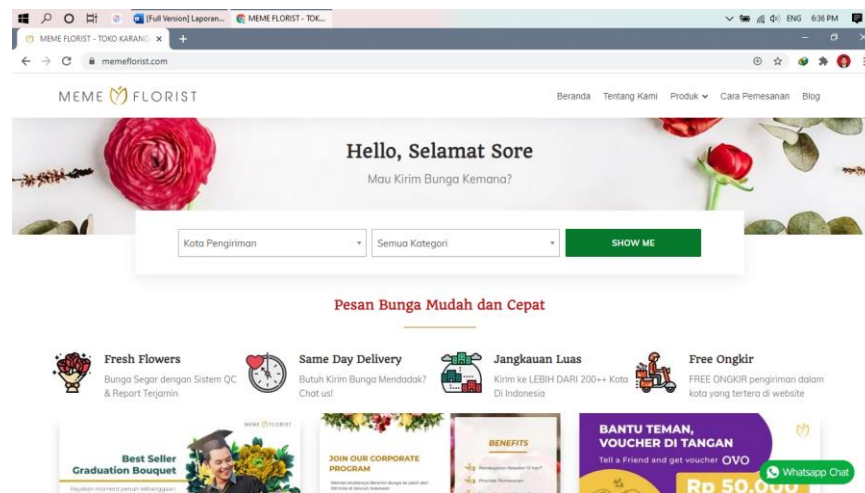
WooCommerce merupakan plugin toko online untuk platform WordPress yang dibuat oleh WooThemes yang sekarang sudah bergabung dengan Automattic. WooCommerce merupakan platform yang bersifat open source, oleh karenanya banyak yang menjadi kontributor pengembangan pada plugin WooCommerce ini. WooCommerce merupakan platform yang responsif sehingga cocok digunakan untuk bisnis kecil maupun bisnis besar [11].

WooCommerce memiliki fungsi yang bermacam-macam seperti cara pembayaran (*payment*) dan pengiriman (*shipment*), variabel produk

dan lain sebagainya. WooCommerce bisa dikustomisasi serta didukung oleh banyak ekstensi dan tema baik yang gratis maupun berbayar [11].

2.4 Website Pusat

Website pusat merupakan website utama yang digunakan oleh Meme Florist dalam memasarkan produknya. Alamat dari website pusat sendiri yaitu <https://www.memeflorist.com/>. Pada website ini dipasarkan produk yang siap untuk diantarkan ke 55 kota yang terdaftar dalam website pusat.

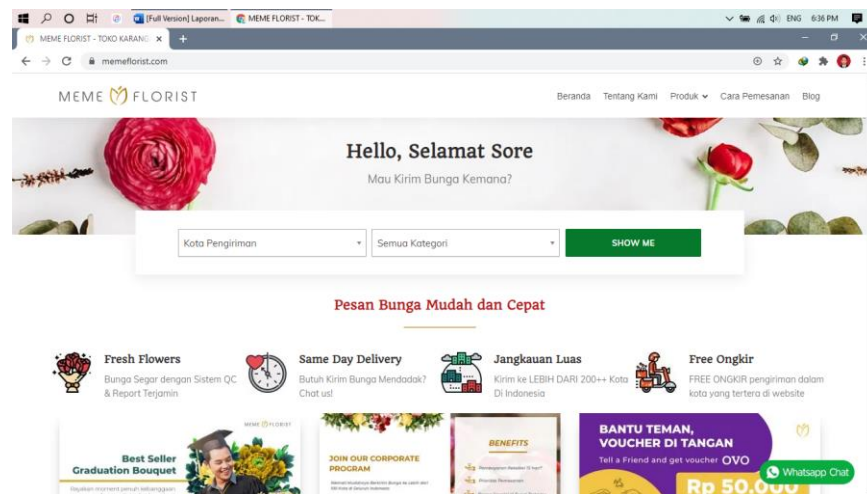


Gambar 2.1 Halaman Beranda Website Pusat Meme Florist

2.5 Website Satelit

Selain website pusat yang digunakan untuk memasarkan produknya. Meme Florist juga memiliki beberapa website satelite. Website satelite merupakan website yang digunakan untuk memasarkan produknya dalam lingkup kota. Terdapat 17 website satelite yang digunakan untuk memasarkan produk dari Meme Florist.

Praktik Kerja Lapangan / Kerja Praktik BAB II



Gambar 2.2 Halaman Beranda Website Satellite Meme Florist Bogor
Untuk daftar kota dan website satelite-nya bisa dilihat pada Tabel

2.1 berikut.

Tabel 2.1 Daftar Kota dan Website Satellite

No.	Nama Kota	Alamat Website Satellite
1	Semarang	www.memefloristsemarang.com
		www.tokobungasemarang.com
2	Solo	www.memefloristsolo.com
		www.kirimbungasolo.com
3	Jogja	www.kirimbungajogja.com
		www.floristjogja.com
4	Jakarta	www.memefloristjakarta.com
5	Bogor	www.memefloristbogor.com
6	Tangerang	www.memefloristtangerang.com
		www.kirimbungatangerang.com
7	Bali	www.memefloristbali.com
		www.floristdenpasar.com
8	Surabaya	www.memefloristsurabaya.com
9	Bandung	www.memefloristbandung.com
		www.floristbandung.id
10	Malang	www.memefloristmalang.com

		www.kiribungamalang.com
--	--	--