

ABSTRAK

EVALUASI *USABILITY WEBSITE SHOPEE* MENGGUNAKAN *SYSTEM USABILITY SCALE (SUS)*

Oleh:
Firman Galuh Sembodo
17104007

Kemajuan teknologi informasi saat ini berkembang pesat. Teknologi yang berkaitan dengan internet seringkali menjadi sebuah solusi bagi sebagian besar permasalahan pada kebutuhan yang ada terutama yang berkaitan dengan efektivitas dan efisiensi dari kegiatan maupun prosedur. Pada penelitian ini penulis memilih salah satu *website e-commerce* terpopuler di Indonesia tahun ini yaitu *website* shopee untuk dijadikan obyek penelitian yang diharapkan dapat ditemukan kelemahan atau kekurangan dari *website* Shopee serta diharapkan dapat membantu pengguna agar mau memanfaatkan teknologi yang sudah dibangun oleh pihak Shopee untuk mencari informasi tentang Shopee. Namun menuju kearah tersebut tentu harus didukung dengan *website* yang bagus pula, terutama dari aspek *usability* sebuah *website*. Pada penelitian ini, kualitas web yang akan diukur oleh pengguna khususnya untuk konsumen dengan didasari oleh pengukuran kualitas *website* menggunakan *System Usability Scale (SUS)*. Evaluasi *usability* pada *website* dilakukan untuk mengumpulkan pendapat dari berbagai responden mengenai fungsionalitas pada *website*. Berdasarkan hasil pengujian data yang sudah diolah, pada *table One sample T-Test* dapat disimpulkan bahwa nilai rata-rata *usability website* shopee memperoleh skor 67,0833 dari 30 responden yang didapat. Sehingga dapat disimpulkan *usability website* shopee pada fitur pembelian produk sudah pada *grade C, acceptable Marginal, adjective OK*.

Kata Kunci: *Website, Pengguna, Shopee, Kualitas, Usability*