

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi @Nyuwil_ dapat digunakan sebagai media promosi suatu UMKM, yang bermanfaat pada saat konsumen tidak bisa melihat secara langsung produk.
2. Dengan cara share aplikasi media promosi @Nyuwil_ dari penggunaanya langsung, seperti penawaran kepada para konsumen yang sudah memiliki koneksi dengan @Nyuwil_, dengan pengujian SUS didapatkan hasil 87,33 sebagai rata-rata dan *grade* dari hasil tersebut mendapat nilai yang lebih atau *Excellent* karena melebihi *grade* A yang membutuhkan 80 *point*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperlukan saran agar memudahkan peneliti melakukan tahap selanjutnya yaitu:

1. Pengembangan aplikasi @Nyuwil_ bisa menjadi *marketplace* untuk produk @Nyuwil_ khususnya.
2. Perlu dilakukan penelitian khusus terkait pengujian *usability* pada aplikasi @Nyuwil_ sehingga peneliti bisa mengetahui kekurangan pada sistem aplikasi.