

ABSTRAK

PEMBUATAN GAME PRODUKSI KNALPOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA PESAYANGAN

Oleh

HAFIZH MUHAMMAD ARKAAN

15102019

Desa Pesayangan merupakan salah satu desa yang terletak di Kabupaten Purbalingga. Desa Pesayangan ini merupakan salah satu desa yang menjadi pusat industri Knalpot. *Smartphone* merupakan teknologi yang yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, mencari informasi dan juga bermain *game*. *Game* dapat dimanfaatkan sebagai media dalam mengenalkan potensi desa terhadap generasi muda. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengenalkan potensi Desa Pesayangan sejak dini melalui media *game*. (2) Merancang dan membangun *game* promosi *home industry* berbasis android. (3) Menguji *game* promosi *home industry* berbasis android. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode GDLC (*Game Development Life Cycle*). Dari penelitian ini didapatkan hasil berupa promosi potensi desa Pesayangan kepada masyarakat melalui permainan *game* knalpot. Berhasil dibuat permainan berbasis android bernama *Game Knalpot* menggunakan *software* Unity 3D. Hasil pengujian berhasil melakukan uji coba fungsional pada semua tombol-tombol dan fitur pada *game*.

Kata Kunci : *Android, Game, Knalpot*