

INTISARI

JIHAN KUMALA (17103074), 2020 - ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS PRODUK USAHA KOPI MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (STUDI KASUS: KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)

Kopi bertransformasi menjadi gaya hidup di Indonesia sehingga menciptakan peluang bisnis kedai kopi. Berkembangnya kedai kopi di Indonesia menyebabkan persaingan global menuntut setiap kedai kopi melakukan inovasi model bisnis dan perencanaan strategis yang tepat sebagai langkah meningkatkan keunggulan kompetitif. Setiap perusahaan perlu menganalisis dan menyusun strategi yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi perusahaan. Adanya strategi bisnis yang tepat dapat berpengaruh terhadap perkembangan bisnis saat ini maupun masa mendatang. Strategi membuat perusahaan lebih siap dalam menghadapi perubahan eksternal yang terjadi dengan memanfaatkan potensi internal perusahaan. Kedai Kopi Kontekstual sebagai salah satu kedai kopi yang berlokasi di Purwokerto, sadar akan besarnya manfaat teknologi terhadap kinerja perusahaan, namun belum adanya perencanaan strategi bisnis yang matang menjadi salah satu hambatan dalam pengembangan bisnis. Kedai Kopi Kontekstual telah memanfaatkan sejumlah inovasi teknologi seperti konten kreatif sebagai upaya meningkatkan daya tarik melalui media sosial dan aplikasi *e-marketplace* yang sedang *trend* di masyarakat. Terkait pemanfaatan teknologi, terdapat isu penting yang menjadi permasalahan Kedai Kopi Kontekstual yaitu laporan penjualan yang kurang rinci terhadap kuantitas penjualan produk perharinya dan prioritas pengembangan *e-marketplace* yang belum terencana secara matang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengevaluasi proses bisnis yang dijalankan serta membangun sebuah strategi bisnis yang tepat guna untuk Kedai Kopi Kontekstual. Model bisnis kanvas digunakan untuk memetakan model bisnis berdasarkan 9 elemen blok. Setelah memetakan model bisnis tersebut, dilakukan analisis SWOT untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang dari model bisnis kanvas Kedai Kopi Kontekstual. Keluaran dari analisis SWOT adalah matriks TOWS sebagai alat bantu menyusun strategi bisnis yang tepat untuk Kedai Kopi Kontekstual. Hasil penelitian ini salah satunya adalah strategi bisnis mengembangkan *e-commerce* untuk mendukung pemasaran dan *brandawareness*.

Kata Kunci: Kedai Kopi Kontekstual, model bisnis kanvas, strategi bisnis, *SWOT*