

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik sebuah kesimpulan yaitu perencanaan model bisnis berbasis Matriks TOWS dapat dijalankan oleh Kedai Kopi Kontekstual untuk mengembangkan ide bisnis dimasa mendatang. Model bisnis yang dibangun melalui proses analisis kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk menghadapi tantangan-tantangan baru serta meminimalisir kelemahan internal. Strategi pengembangan berdasarkan identifikasi Matriks TOWS dan pemetaan 9 elemen model bisnis *Business Model Canvas* menghasilkan 5 strategi pengembangan yakni :

1. Membangun *e-commerce* Kedai Kopi Kontekstual untuk mendukung pemasaran dan *brandawareness*
2. Mengangkat sejumlah karyawan berpotensi sebagai karyawan tetap dan menambah personil bagian IT untuk mengelola *e-commerce* Kedai Kopi Kontekstual
3. Mengembangkan kerjasama dengan para investor untuk mendukung kegiatan operasional lebih optimal
4. Memperluas jangkauan pemasaran ke ranah industri Nasional
5. Menyusun anggaran untuk pembentukan dan pengelolaan *e-commerce*

5.2. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Analisis strategi bisnis yang dapat menentukan prioritas kriteria menggunakan Strategi Red Ocean perlu dilakukan untuk mempermudah pengambilan keputusan
2. Perlu adanya penelitian yang mengukur tingkat kesiapan adopsi teknologi sebelum membangun *e-commerce* agar dapat diketahui posisi dan merencanakan secara matang pemanfaatannya
3. Sebaiknya dilakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat beli produk olahan Kedai Kopi Kontekstual