

TUGAS AKHIR

ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS
PRODUK USAHA KOPI MENGGUNAKAN *BUSINESS*
MODEL CANVAS
(STUDI KASUS: KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)



JIHAN KUMALA

NIM. 17103074

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2021

TUGAS AKHIR

**ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS
PRODUK USAHA KOPI MENGGUNAKAN *BUSINESS
MODEL CANVAS***

(STUDI KASUS: KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)

***ANALYSIS OF BUSINESS MODELS AND BUSINESS
STRATEGIES OF COFFEE BUSINESS PRODUCTS USING
CANVAS BUSINESS MODEL***

(CASE STUDY : KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Komputer



JIHAN KUMALA

NIM. 17103074

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2021**

Lembar Pengesahan Pembimbing

**ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS PRODUK
USAHA KOPI MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(STUDI KASUS: KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)**

***ANALYSIS OF BUSINESS MODELS AND BUSINESS STRATEGIES OF
COFFEE BUSINESS PRODUCTS USING CANVAS BUSINESS MODEL
(CASE STUDY : KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)***

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

JIHAN KUMALA

NIM. 17103074

Telah diajukan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir Pada
Pembimbing I, Pembimbing II,



(Dwi Mustika K., M.Kom)



(M. Eka Purbaya, S.T., M.Eng)

NIDN. 0617019102

NIK. 20910045

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal
Kaprosdi S1 Sistem Informasi



(Dwi Mustika K., M.Kom)

NIDN.0617019102

Lembar Penetapan Penguji

**ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS PRODUK
USAHA KOPI MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(STUDI KASUS: KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)**

***ANALYSIS OF BUSINESS MODELS AND BUSINESS STRATEGIES OF
COFFEE BUSINESS PRODUCTS USING CANVAS BUSINESS MODEL
(CASE STUDY : KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**JIHAN KUMALA
17103074**

Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal :

Ketua



Penguji

(Dwi Januarita AK., S.T., M.Kom)

NIDN. 0622017801

**Anggota
Penguji I**

**Anggota
Penguji II**



(Dwi Januarita AK., S.T., M.Kom)

NIDN. 0622017801

(Citra Wiguna, S.Kom., M.Kom)

NIDN. 0602129101

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Jihan Kumala

NIM : 17103074

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

**ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS PRODUK USAHA KOPI
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(STUDI KASUS: KEDAI KOPI KONTEKSTUAL)**

Dosen Pembimbing Utama : Dwi Mustika, S.Kom., M.Kom

Dosen Pembimbing Pendamping : M. Eka Purbaya, S.T., M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini di susun berdasarkan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, dan dengan adanya bantuan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan yang saya buat, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 13 April 2021

Yang Menyatakan,



(Jihan Kumala)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Penyusunan karya tulis ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komunikasi (S.Kom.) pada Program Studi Sistem Informasi di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali hambatan yang dilalui sehingga tanpa dukungan dari berbagai pihak, penulisan karya tulis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada :

1. ALLAH Subhanahu Wa Ta'alla yang telah memberikan ridho dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan tiada henti dan memberikan semangat kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ali Rokhman, M.Si selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Ibu Dwi Mustika, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
6. Ibu Dwi Mustika selaku Pembimbing 1 dan Pak Eka Purbaya selaku Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan pengarahan, saran, serta bimbingannya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

8. Seluruh teman-teman di Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
9. Keluarga Toya, Nyokro Hidayat dan keluarga, Arijal Bela Praja, Aan, Yanti, Ella yang sudah bersedia memberikan semangat, bantuan, dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman satu bimbingan yang sudah membantu dan memberikan masukan kepada penulis.
11. Teman-teman kelas SI 01 C yang menjadi tempat pertama berbagi, terima kasih telah membantu penulis.
12. Serta semua yang telah mendukung penulis dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, semoga karya tulis ini bermanfaat untuk semua pembaca.

Purwokerto, 13 April 2021

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'Jihan Kumala'.

JIHAN KUMALA

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	1
JUDUL TUGAS AKHIR	2
Lembar Pengesahan Pembimbing	3
Lembar Penetapan Penguji	4
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Masalah/Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.2. Dasar Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Industri Kopi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Bisnis, <i>E-business</i> , <i>E-commerce</i> , <i>E-marketplace</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Model Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 <i>Business Model Canvas</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Alat dan Bahan Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2.1. Alat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Bahan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Diagram Alir Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 <i>Study Literature</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis model bisnis dan pemetaan dengan <i>Business Model Canvas</i> serta SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Analisis Model Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Perancangan Model Bisnis Melalui Matriks TOWS	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik pangsa pasar negara eksportir kopi.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.2 Laju konsumsi kopi Indonesia selama tahun 2015-2018.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terkait dengan Penyusunan Strategi Bisnis (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 *Pricing Mechanisms* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 *Pricing Mechanisms* (Lanjutan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.3 Matriks TOWS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.4 *Channel Phases* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Fase Saluran Kedai Kopi Kontekstual... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 *Revenue Streams* Kedai Kopi Kontekstual**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 *Revenue Streams* Kedai Kopi Kontekstual Lanjutan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Hasil Analisis SWOT BMC Kedai Kopi Kontekstual**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Hasil Analisis SWOT BMC Kedai Kopi Kontekstual**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Hasil Analisis Matriks TOWS Kedai Kopi Kontekstual**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Grafik pangsa pasar negara eksportir kopi.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Model Bisnis Kanvas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Model Bisnis Kanvas Terbaru Kedai Kopi Kontekstual**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 *Insight* Instagram Kedai Kopi Kontekstual**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 *Business Model Canvas* Kedai Kopi Kontekstual Saat Ini**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar persetujuan menjadi narasumber **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Wawancara dengan pemilik Kedai Kopi Kontekstual **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 Wawancara dengan pemilik Kedai Kopi Kontekstual **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 Wawancara dan observasi **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 *E-marketplace* dan ojek *online* Kedai Kopi Kontekstual **Error! Bookmark not defined.**