

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berikut ini adalah kesimpulan dari hasil penelitian Evaluasi *Usability* Pada *Website* Kereta Api Indonesia (KAI) Menggunakan *Performance Metrics* dan Kuesioner *System Usability Scale* (SUS) :

1. Berdasarkan hasil pengujian data yang sudah diolah, pada tabel *One Sample T-Test* dapat disimpulkan bahwa nilai rata-rata *usability website* KAI memperoleh skor 75,1667 sehingga dapat dikatakan *usability website* KAI pada fitur pembelian tiket sudah baik.
2. Pengukuran *performance metrics* yaitu pengukuran Efisiensi berdasarkan karakteristik pengguna dengan menggunakan rumus *Lostness* dari hasil yang sudah diolah diperoleh skor rata-rata sebesar 0,04 oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *website* KAI pada fitur terkait pembelian tiket kereta karakteristik pengguna tidak mengalami kebingungan saat mengerjakan *task*.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan evaluasi hasil penelitian dan kesimpulan, beberapa saran penulis untuk meningkatkan kualitas penelitian dan pengembangan pada *website* KAI adalah memperbaiki tampilan *user interface* pada *webpage* Ringkasan Pesanan, dikarenakan beberapa responden mengeluhkan *layout* yang dimiliki *website* KAI sedikit membingungkan responden pada saat hendak melakukan pembayaran dan juga pada saat ingin merubah tempat duduk oleh karena itu responden membutuhkan pemahaman lebih agar bisa memahami fungsi yang terdapat pada *layout* tersebut.