

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yudha Adi Pradana. (2018, November 13) Pengembangan Desa Wisata. [Online]. Available : <http://bbplm-jakarta.kemendesa.go.id>.
- [2] Sri Hermawati dan Yusye Milawaty.(2016, Desember ). Potensi Industri Pariwisata Kabupaten Banyumas [Online]. Available : <https://media.neliti.com/media>.
- [3] Ignatia Gisela Barata “Perancangan Destination Branding Wisata Alam Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah” Universitas Kristen Petra. Vol 1, No 6, 2015.
- [4] Monica Revias Purwa Kusuma dan Eliana Gerda Pertiwi “Perancangan Destination Branding Desa Wisata Ketenger Kabupaten Banyumas Untuk Mendukung Program Digital Destination”. Vol 4, No 2, September. 2019.
- [5] Rendy Gunawan “Perancangan Destination Branding Desa Poncokusumo Malang”. Universitas Kristen Petra. Vol 1, No 2, 2013.
- [6] Cartesius Jaya Wijaya, Deddi Duto H, Merry Sylvia “Perancangan Destination Branding Desa Wisata Bermi Kabupaten Probolinggo”. Vol 1, No 8, 2016.
- [7] Bontor Octovianus “Perancangam Media Promosi Desa Wisata Sejarah Kelor Di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Vol 2, No 2, 2015.
- [8] Maria Fitriah, “Komunikasi Pemasaran Melalui Komunikasi Visual”. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- [9] Sumbo Tinarbuko. “DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Zaman Masyarakat Global”. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service, 2015.
- [10] Jonathan Sarwono dan Hary Lubis, “Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual”. Yogyakarta : ANDI, 2007.

[11] Fatmawaty Malik, “Branding Tourism 100 Tahun Pariwisata Bali Untuk Wonderful Indonesia”. Malang : Intelegensia Media, 2017.

[12] Maria Fitria, “Komunikasi Pemasaran Melalui Komunikasi Visual”. Yogyakarta : Deepublish, 2018.

[13] Maria Fitriah “Komunikasi Pemasaran Melalui Komunikasi Visual”. Yogyakarta : Deepublish, 2018.