

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* DESA WISATA
CIKAKAK KABUPATEN BANYUMAS**



DWI AGUNG WIBOWO

17105007

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO
2021**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* DESA WISATA
CIKAKAK KABUPATEN BANYUMAS**

***DESIGNING REBRANDING FOR CIKAKAK TOURISM
VILLAGE BANYUMAS REGENCY***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



DWI AGUNG WIBOWO

17105007

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO**

2021

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Lembar Pengesahan Pembimbing

**PERANCANGAN *REBRANDING* DESA WISATA
CIKAKAK KABUPATEN BANYUMAS**

***DESIGNING REBRANDING FOR CIKAKAK TOURISM
VILLAGE BANYUMAS REGENCY***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DWI AGUNG WIBOWO

17105007

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada Hari Rabu, 18 Agustus 2021

Pembimbing I,



Achmad Sultoni, M.Pd.

NIDN. 0631089101

Pembimbing II,



Uzda Nabila S, M.Ds.

NIDN. 0621119301

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Tanggal 18 Agustus 2021


Dekan


Atik Febrianti, S.T., M.T.

NIP. 18900103

HALAMAN PENETAPAN PENGUJI

Lembar Penetapan Penguji

**PERANCANGAN *REBRANDING* DESA WISATA
CIKAKAK KABUPATEN BANYUMAS**

***DESIGNING REBRANDING FOR CIKAKAK TOURISM
VILLAGE BANYUMAS REGENCY***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DWI AGUNG WIBOWO

17105007

Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain
Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 18 Agustus 2021

Ketua

Penguji



(Achmad Sultoni, M.Pd.)

NIDN. 0631089101

Penguji I



(Nofrizaldi, M.Sn.)

NIDN. 0628118902

Penguji II



(Galih Putra Pamungkas, M.Sn.)

NIDN. 0605089003

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dwi Agung Wibowo

NIM : 17105007

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan *Rebranding* Desa Wisata Cikakak Kabupaten Banyumas

Dosen Pembimbing Utama : Achmad Sultoni, M.Pd.

Dosen Pembimbing Pendamping : Uzda Nabila S, M.Ds.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat Lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 10 Agustus 2021,

Yang Menyatakan,



(Dwi Agung Wibowo)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah dikaruniakan, dan sholawat serta salam kepada nabi besar Muhammad SAW. Dengan terselesaikannya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Rebranding* Desa Wisata Cikakak Kabupaten Banyumas” ini, dan dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Rakidi dan Ibu Sulastri, serta keluarga yang telah banyak mendukung.
2. Ibu Monica Revias Purwa Kusuma, M.Sn, Ibu Uzda Nabila Shabiriani, M.Ds, Dan Bapak Achmad Sultoni, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, kritik, bantuan, dan terimakasih atas waktu dan pikiran yang telah diberikan.
3. Bapak Nofrizaldi, M.Sn selaku ketua Program Studi DKV serta jajaran dosen dan staf jurusan DKV Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas serta Pengelola Desa Wisata Cikakak terutama Bapak Suto Handoyo dan Mas Jarwoto Andi yang telah memberikan informasi-informasi untuk mendukung tugas akhir ini.
5. Teman-teman Angkatan yang telah memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Kekurangan tersebut tentunya dapat dijadikan peluang untuk peningkatan perancangan selanjutnya. Penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Banyumas, 10 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Kerangka Perancangan.....	3
1.6.1 Jenis Penelitian.....	3
1.6.2 Kerangka Penelitian	4
1.6.3 Subjek Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Referensi Perancangan	7
2.2. Dasar Teori.....	10
2.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2.2 Rebranding	16
2.2.3 Promosi (Komunikasi Pemasaran).....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22

3.1 Identifikasi Data	22
3.1.1 Data Verbal	22
3.1.2 Jabatan Kepengurusan Desa Wisata Cikakak	24
3.1.3 Destinasi Wisata.....	25
3.1.4 Atraksi Wisata dan Tradisi.....	28
3.1.5 Kesenian Lokal.....	31
3.1.6 Kerajinan Lokal.....	33
3.1.7 Kuliner Khas	33
3.1.8 Contact Person dan Media Online	34
3.1.9 Data Wawancara	35
3.2 Data Visual.....	36
3.2.1 Peta Desa Wisata Cikakak	36
3.2.2 Logo Desa Wisata Cikakak.....	36
3.2.3 Destinasi Wisata.....	36
3.2.4 Atraksi Wisata dan Tradisi.....	39
3.2.5 Kesenian Lokal.....	40
3.2.6 Kerajinan Lokal.....	42
3.2.7 Kuliner Khas	43
3.2.8 Media Promosi yang Sudah Digunakan.....	45
3.3 Analisis Data	47
3.4 Target Audiens	49
3.4.1 <i>Positioning</i>	49
3.4.2 <i>Unique Selling Proposition</i>	50
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	51
4.1. Metode Perancangan	51
4.1.1 Pengumpulan Data	51
4.1.2 Tahap Analisis Data	53
4.2. Target Market dan Target Audiens	53
4.2.1 Target Market.....	53
4.2.2 Target Audiens	53
4.3. Konsep Kreatif	54

4.3.1 Logo	54
4.3.2 <i>Tagline/slogan</i>	54
4.3.3 Icon.....	54
4.3.4 Elemen Visual	55
4.3.5 Media	55
4.3.6 Warna	56
4.3.7 Jenis Font/ <i>Typography</i>	56
4.3.8 Ilustrasi/Fotografi	57
4.4. Penempatan Media	57
4.4.1 Media Utama	57
4.4.2 Media Pendukung	58
4.4.3 Merchandise	59
4.5. Biaya Produksi	59
BAB V VISUALISASI	61
5.1. Sketsa	61
5.1.1 Logo	62
5.1.2 <i>Tagline/slogan</i>	62
5.1.3 Icon.....	64
5.1.4 Elemen Visual	66
5.2. Visualisasi Desain	71
5.2.1 Logo dan Tagline	71
5.2.2 Icon.....	72
5.2.3 Elemen Visual	73
5.2.4 Media Utama	74
5.2.5 Media Pendukung	76
5.2.6 Merchandise	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	87
6.1. Kesimpulan	87
6.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Desa Wisata Kabupaten Banyumas Tahun 2020	23
Tabel 3.2 Data Jumlah Pengunjung Desa Wisata Cikakak Tahun 2020.....	23
Tabel 4.1 Biaya Produksi Desa Wisata Cikakak Tahun 2021	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan <i>Rebranding</i> Desa Wisata Cikakak.....	5
Gambar 2.1 Perancangan <i>Rebranding</i> Desa Wisata Bermi	9
Gambar 2.2 Perancangam Media Promosi Desa Wisata Sejarah Kelor.....	10
Gambar 3.1 Peta Desa Wisata Cikakak	36
Gambar 3.2 Logo Desa Wisata Cikakak	36
Gambar 3.3 Masjid Saka Tunggal.....	36
Gambar 3.4 Taman Kera	37
Gambar 3.5 Rumah Adat Juru Kunci	37
Gambar 3.6 Makam Kiai Mustolih	38
Gambar 3.7 Pendopo Pakasa.....	38
Gambar 3.8 Wana Wisata Antap.....	38
Gambar 3.9 Tradisi Jaro Rojab	39
Gambar 3.10 Rewanda Bojana.....	39
Gambar 3.11 Sadranan	40
Gambar 3.12 Sedekah Bumi	40
Gambar 3.13 Tari Jaro Rojab	40
Gambar 3.14 Calungan.....	41
Gambar 3.15 Kentongan	41
Gambar 3.16 Moulidal	41
Gambar 3.17 Kerajinan Kepala Monyet/kera	42
Gambar 3.18 Kerajinan Bros Kain Perca.....	42
Gambar 3.19 Tempat Tisu dari Kain.....	42
Gambar 3.20 Gantungan Kunci.....	43
Gambar 3.21 Kerajinan Kluningan Kethek.....	43
Gambar 3.22 Ayam Gechok.....	43
Gambar 3.23 Nasi Penggel.....	44
Gambar 3.24 Wajik Kethek.....	44
Gambar 3.25 Poster Even Rewanda Bojana	45
Gambar 3.26 Website Desa Wisata Cikakak	45

Gambar 3.27 Akun Instagram Desa Wisata Cikakak.....	46
Gambar 3.28 Akun Facebook Desa Wisata Cikakak.....	46
Gambar 5.1 Sketsa Logo Desa Wisata Cikakak.....	61
Gambar 5.2 Sketsa Icon Desa Wisata Cikakak.....	62
Gambar 5.3 Sketsa Pattern Desa Wisata Cikakak.....	63
Gambar 5.4 Sketsa Ilustrasi Icon Desa Wisata Cikakak.....	63
Gambar 5.5 Sketsa Website Desa Wisata Cikakak.....	64
Gambar 5.6 Sketsa Media Sosial Desa Wisata Cikakak.....	65
Gambar 5.7 Sketsa Baliho Desa Wisata Cikakak.....	66
Gambar 5.8 Sketsa Poster Desa Wisata Cikakak.....	66
Gambar 5.9 Sketsa X Banner Desa Wisata Cikakak.....	67
Gambar 5.10 Sketsa Brosur Desa Wisata Cikakak.....	68
Gambar 5.11 Sketsa Tiket Desa Wisata Cikakak.....	69
Gambar 5.12 Sketsa Kop Surat & Amplop Desa Wisata Cikakak.....	69
Gambar 5.13 Sketsa Kartu Nama Desa Wisata Cikakak.....	70
Gambar 5.14 Sketsa ID Card Desa Wisata Cikakak.....	70
Gambar 5.15 Sketsa Stempel Desa Wisata Cikakak.....	71
Gambar 5.16 Desain Logo Desa Wisata Cikakak.....	71
Gambar 5.17 Desain Icon Desa Wisata Cikakak.....	72
Gambar 5.18 Desain Pattern Desa Wisata Cikakak.....	73
Gambar 5.19 Desain Ilustrasi Icon Desa Wisata Cikakak.....	73
Gambar 5.20 Desain Website Desa Wisata Cikakak.....	74
Gambar 5.21 Desain Media Sosial Desa Wisata Cikakak.....	75
Gambar 5.22 Desain Baliho Desa Wisata Cikakak.....	76
Gambar 5.23 Desain Poster Desa Wisata Cikakak.....	77
Gambar 5.24 Desain X Banner Desa Wisata Cikakak.....	78
Gambar 5.25 Desain Brosur Desa Wisata Cikakak.....	79
Gambar 5.26 Desain Tiket Desa Wisata Cikakak.....	80
Gambar 5.27 Desain Kop Surat & Amplop Desa Wisata Cikakak.....	81
Gambar 5.28 Desain Kartu Nama Desa Wisata Cikakak.....	82
Gambar 5.29 Desain ID Card Desa Wisata Cikakak.....	83

Gambar 5.30 Desain Stampel Desa Wisata Cikakak	83
Gambar 5.31 Desain Merchandise Kaos Desa Wisata Cikakak	84
Gambar 5.32 Desain Merchandise Pin Desa Wisata Cikakak	84
Gambar 5.33 Desain Merchandise Mug Desa Wisata Cikakak	85
Gambar 5.34 Desain Merchandise Gantungan Kunci Desa Wisata Cikakak ..	85
Gambar 5.35 Desain Merchandise Stiker Desa Wisata Cikakak	86

DAFTAR ISTILAH

<i>Rebranding</i>	Proses mengubah citra perusahaan dari suatu organisasi. Bisa memberikan nama baru, simbol, atau perubahan desain untuk merek yang sudah ada untuk menciptakan identitas yang berbeda untuk sebuah merek, dari pesaingnya, di pasar.
<i>Brand Image</i>	Sebuah citra merek atau manajemen merek.
<i>Creative Brief</i>	Sebuah dokumen yang mendeskripsikan strategi untuk proyek dalam bidang kreatif.
<i>Element Visual</i>	Terdiri dari garis, bidang, tekstur, warna, kontras, dan pola.
<i>Segmentation</i>	Proses mengelompokkan individu-individu berdasarkan perilaku ataupun kebutuhan kelompok tertentu.
<i>Targeting</i>	Proses menentukan target pasar yang paling potensial berdasarkan segmentasi yang telah dilakukan sebelumnya.
<i>Positioning</i>	Strategi pemasaran agar tercipta kesan atau persepsi tertentu di benak konsumen.
<i>unique selling preposition</i>	Faktor penting yang harus dimiliki setiap <i>brand</i> agar bisa lebih menonjol dari kompetitornya.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Pergantian Dosen Pembimbing	90
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner	91
Lampiran 3 Mockup	95