

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Perancangan Tugas Akhir dengan judul Perancangan *Rebranding* Desa Wisata Cikakak Kabupaten Banyumas dengan tujuan sebagai upaya promosi wisata local. *Rebranding* pada suatu tempat sangatlah penting untuk membentuk suatu identitas baru pada suatu tempat tersebut. Pada perancangan *Rebranding* Desa Wisata Cikakak ini merupakan upaya penulis dalam pembentukan identitas baru untuk Desa Wisata Cikakak.

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Desa Wisata Cikakak merupakan desa wisata yang memiliki banyak tradisi budaya dan potensi wisata yang sangat bagus sehingga diperlukannya penguatan *brand* yang sudah ada dengan cara *rebranding*.
2. Desa Wisata Cikakak sudah menggunakan media online sebagai upaya promosi berupa website, Instagram, dan facebook. Media yang digunakan pada perancangan ini yaitu media cetak dan media online atau internet agar dapat menjangkau target audience yang lebih luas lagi.
3. Konsep pada perancangan ini lebih mengangkat wisata tradisi budaya Desa Wisata Cikakak seperti visualisasi saka tunggal yang merupakan penanda awal mula proses sehingga memunculkan tradisi budaya di Desa Wisata Cikakak sampai saat ini.

#### **6.2 Saran**

Hasil dari perancangan *Rebranding* Desa Wisata Cikakak ini semoga dapat diimplementasikan di Desa Cikakak untuk memperkuat image Desa Wisata Cikakak. Memperkenalkan Desa Wisata Cikakak kepada masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan melalui promosi yang akan dilakukan dan dapat memberikan referensi kepada peneliti perancangan *Rebranding* yang akan melakukan penelitian di tempat lain. Semoga penelitian dan perancangan ini dapat di sempurnakan oleh peneliti lain di kemudian hari.