

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang evaluasi aksesibilitas *website ecommerce* yang telah dilakukan, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil perhitungan 5 kriteria yaitu *loading time*, *response time*, *page size*, *accessibility error*, dan *broken link* menggunakan metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process*, *website* yang mendapatkan skor paling besar adalah *website Lazada* dengan *score* 83,92 dan menduduki peringkat pertama, sedangkan *website bukalapak* mendapatkan *score* paling rendah yaitu 62,79

Hasil Pengujian menggunakan metode *one sample t test* maka didapatkan nilai *mean* 72,2185 sehingga lebih besar dari pada dugaan peneliti, sehingga dapat disimpulkan bahwa rata rata *website* sudah memenuhi ketentuan aksesibilitas.

*Accessibility* merupakan hal yang penting dalam sebuah produk digital dimana aspek ini merupakan *experience* pertama yang user rasakan, sehingga perlu diperhatikan dalam penggunaan warna, tipografi, dan juga tata letak dari *website* itu sendiri, sehingga user mudah dalam mengaksesnya.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan penarikan kesimpulan, peneliti memberikan saran sebagai berikut, menambah kriteria penilaian aksesibilitas, menambah jumlah pakar terkait *website*, ataupun *e-commerce* dan, melakukan kolaborasi antara metode *Fuzzy AHP* dengan metode lainnya.