

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Usability website diharapkan menjadi faktor penting dalam, pengukuran kriteria *website* terutama di situs iPrice.com. *Usability* dapat diukur menggunakan metode *system usability scale* (SUS). yang dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas untuk mengukur seberapa baik parameter pengukuran dari 10 pertanyaan SUS. Pengukuran *usability* juga melihat tingkat efektivitas dan efisien pengguna terhadap *website e-commerce*. Berdasarkan hasil pengujian skor rata – rata *website e-commerce* didapatkan skor tertinggi pada *website e-commerce* Shopee sebesar 68,5, artinya pengguna merasa puas terhadap *usability website*. Efektivitas yang diterima oleh 30 orang pengguna dari pengerjaan 5 *task* pada setiap *website* sebesar 100% artinya pengguna berhasil mengerjakan setiap *task*, dengan tingkat efisiensi sangat baik untuk *website* berada di 0, 9268 detik dan 2,2409 detik.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, harapan peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah pengembangan dari peningkatan uji *usability testing* dengan menggunakan metode seperti *Heuristic Evaluation* (HE), *Usability Questionnaire* (USE), *Questionnaire for user interface satisfaction* (QUIS), *software usability measurement inventory* (SUMI) agar dapat mengetahui faktor kegunaan yang mungkin belum terdapat pada metode *system usability scale* (SUS) untuk menguji kegunaan dari lima *website e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, dan Blibli.