

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi saat ini sangat berkembang pesat, perkembangan teknologi yang pesat ini sudah menduduki aspek tertinggi dalam kehidupan manusia. Mulai dari dunia Pendidikan hingga dunia Bisnis dapat merasakan manfaat dari teknologi tersebut. Internet adalah salah satu teknologi yang sangat mendominasi di dunia saat ini, internet juga sangat mempermudah manusia untuk mencari informasi serta menyebarkan informasi dengan mudah. Hanya dengan menggunakan *handphone* atau laptop kita dapat mengetahui informasi dengan cepat dan tepat melalui *search engine* seperti google, yahoo, dan yang lainnya kita sudah dengan mudah mendapatkan banyak sekali informasi yang ada di seluruh dunia[1].

Salah satu bagian terpenting pada perkembangan teknologi adalah *website*, dengan *website* kita dapat melihat informasi, informasi yang berbentuk teks, gambar, video, suara serta berupa animasi. Web sendiri sebenarnya adalah sekumpulan data dan dokumen yang sangat banyak yang berada pada komputer server[1]. Dan banyak pemanfaatan website juga dapat digunakan sebagai media untuk berjualan, belajar, iklan, dan masih banyak lagi pemanfaatan yang digunakan dalam bentuk website. Yang dimana website di zaman sekarang ini sangat berpengaruh besar dalam perkembangan teknologi, salah satunya adalah instansi bisnis di kota Purwokerto adalah PT Puskomedia Indonesia Kreatif yang menggunakan website sebagai penyedia jasa pelayanan desa, bisnis desa serta hosting domain

PT Puskomedia Indonesia Kreatif merupakan perusahaan jasa dalam bidang pembuatan website yang beralamat di Jl. Raya Baturaden No.258, Pabuaran, Pabuaran, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53124. Adapun pelayanan yang disediakan adalah *web development*, *mobile development*, *web hosting* dan *web domain*[2].PT Puskomedia Indonesia

Kreatif juga memiliki website unggulan yaitu PANDA Sumber Informasi Desa (SID). Website tersebut adalah website yang terus dikembangkan secara terus menerus guna mempermudah pelayanan berbasis pemerintahan. Pada saat yang sama PT Puskomedia Indonesia Kreatif juga memiliki website yang bernama Dumoro, dimana website tersebut membantu masyarakat desa dan masyarakat luas untuk berjualan online, serta membantu masyarakat yang mempunyai usaha kecil. Dan dumoro tersebut memiliki 2 website yang saling berhubungan dengan website dumoro tersebut, yaitu Dumoro Payment dan Dumoro Akuntansi.

B. Tujuan

Tujuan dari Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah:

Mempermudah pembayaran dengan website Dumoro pay

C. Ruang Lingkup

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan penulis ditempatkan pada ruang lingkup Web Developer PT. Puskomedia Indonesia Kreatif dan di fokuskan di bagian pembuatan website dumoro Payment dimana website tersebut adalah perpaduan antara website Dumoro.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Sejarah PT. Puskomedia Indonesia Kreatif

PT. Puskomedia Indonesia Kreatif sebagai Laboratorium Digital Kreatif yang peduli pada potensi media terhadap perkembangan masyarakat. Media menjadi alat dalam pemanfaatan informasi dalam pemecahan masalah lalu diaplikasikan ke dalam bentuk teknologi. Tepat pada tanggal 28 September 2013, PuskoMedia didirikan atas inisiasi dua pemuda yang mempunyai kesamaan cita-cita. Membangun negeri dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi adalah visi kami. Kata tak kenal lelah adalah bara dalam api semangat juang yang kami miliki. PuskoMedia Indonesia terus

tumbuh, berkembang, dan berubah menjadi lebih baik dengan menjaga hubungan kepada mitra. Bagi kami, mitra adalah keluarga yang harus selalu dijaga. Penyelesaian masalah yang cepat dan tepat adalah target utama kami dalam melakukan pekerjaan. Pendekatan Sebagai Laboratorium Digital Kreatif yang mengutamakan peranan media untuk bersuara, kami memiliki cara tersendiri untuk membuat segalanya menjadi luar biasa. Kami menganalisa masalah dan menyelesaikannya dengan solusi terbaik. Mengerti apa yang sebenarnya dibutuhkan oleh mitra dan mampu membuat terobosan dalam mencapai tujuannya. Jargon kami hanya satu, "Mendunia lebih Mudah dengan Media". Jargon tersebut lahir dari semangat komunitaskomunitas di sekeliling kami, yang menjunjung tinggi kebebasan bersuara bagia siapa pun dan darimana suara itu berasal. Demi terwujudnya Indonesia yang merdeka dalam arti sesungguhnya.

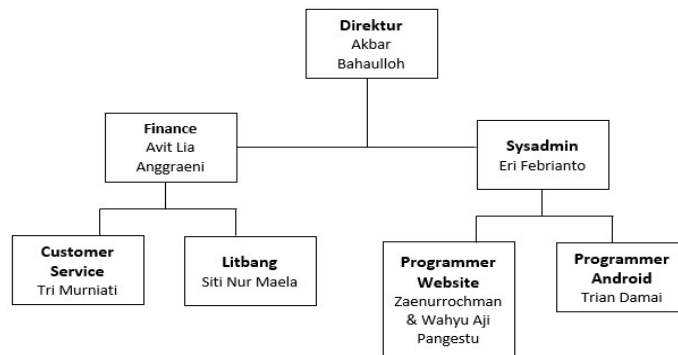
Misi Kami Apa misi kami yang dapat kami berikan untuk Anda; Pemecahan Masalah Membantu Anda mencari pemecahan masalah terbaik dan pengambilan keputusan untuk bisnis yang Anda jalani. Media Tepat Guna Memberikan media terbaik bagi Anda untuk menyampaikan gagasan ke seluruh penjuru dunia.

2. Unit Kerja

Nama Perusahaan : PT Puskomedia Indonesia Kreatif

Alamat: Jl. Raya Baturaden No.258, Pabuwaran, Pabuaran, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53124

3. Struktur Organisasi



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi PT Puskomedia Indonesia Kreatif

E. Metode Penulisan Laporan

a) Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan Pembimbing Praktik Kerja Lapangan dan tim developer untuk menentukan fitur apa saja yang di sediakan.

b) Metode Diskusi

Metode ini melakukan diskusi dengan tim developer PT. Puskomedia Indonesia Kreatif agar tidak terjadi kesalahan dalam sistem dumoro payment

c) Metode Kajian Pustaka

Merupakan Metode pengumpulan data dan referensi yang terkait didalam internet, buku, dan jurnal sesuai kebutuhan materi yang akan digunakan.

F. Sistematika Penulisan Laporan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, tujuan, ruang lingkup, aspek umum dan kelembagaan, metode penulisan laporan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang dasar-dasar teori yang berkaitan dengan penulisan laporan ini antara lain: *Website, UI/UX, framework*

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan penjelasan serta analisis perancangan *UI/UX* dalam *Website* dumoro payment

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dalam pembuatan laporan kegiatan PKL/KP dan saran yang ditunjukkan kepada instansi terkait.