

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Contoh kebutuhan yang memiliki tingkat urgensi yang sangat tinggi saat ini salah satunya adalah akses internet yang serba cepat. Jika terhubung ke sebuah jaringan yang lambat tentu saja akan menghambat aktivitas dan produktivitas manusia saat ini. Dengan kebutuhan yang penting tersebut, diperlukan media yang efisien, fleksibel, serta memiliki kecepatan tinggi. Media yang dimaksud antara lain media *wireline* (kabel) dan *wireless* (nirkabel). Dan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. hadir sebagai perusahaan yang punya nilai dan menjadi *pioneer* dalam layanan telekomunikasi di Nusantara ini.

Teknologi telekomunikasi ini kemudian terus berkembang dan menjadi tuntutan yang keras bagi penyedia jasa layanan telekomunikasi untuk dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna. Apalagi, kebutuhan yang dimaksud ini bukan hanya sekadar tulisan (teks), melainkan data yang bersifat multimedia (suara, data, dan video) seperti ketika pengguna mengakses situs Youtube, Instagram, atau bermain game *online*. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, penyedia jasa telekomunikasi harus memilih teknologi yang paling sesuai agar dapat memperoleh efisiensi dalam pemasangan layanan. Salah satu media yang memiliki performansi terbaik saat ini adalah *fiber optic*.

Kebutuhan itulah yang menjadi faktor untuk mendorong sebuah perusahaan penyedia jasa internet atau ISP seperti PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. terkhusus Witel Makassar harus membuat *report* dan *planning* setiap divisi pada sektor pelanggan dengan sangat matang dan juga finansial yang dipergunakan selama satu semester atau setahun harus sangat *detail* jumlah yang masuk dan keluar.

Data pendapatan per-semester dan per-tahun pun akan dibuat sangat *detail* agar divisi finansial dan pihak masing-masing divisi tahu akan biaya yang telah didapatkan. Perbandingan pun dilakukan tujuannya yaitu untuk mengetahui dibagian mana saja pendapatan menurun atau meningkat dan perbandingan ini dilakukan sesama Witel kelas A yang ada di seluruh Indonesia atau 7 Regional yang tersebar. Data pada sektor pelanggan IndiHome milik PT. Telekomunikasi

Indonesia Tbk. khususnya Witel Makassar merupakan yang terbesar di Kawasan Timur Indonesia (KTI) dan pada Regional 7 dengan perbandingan milik Witel Manado.

Perbedaan antara Witel Makassar dengan Witel kelas A lainnya yang ada di Barat Indonesia terletak pada data pelanggan yaitu Witel Makassar belum sebesar yang ada disana seperti Witel Jakarta Pusat atau Witel Semarang. Pengolahan dan pelaporan data pelanggan ini juga sangat krusial dan penuh ketelitian dalam membuat *report*-nya agar meminimalisir terjadinya *missed* pada laporan tersebut.

B. TUJUAN

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan di PT. Telkom Indonesia Witel Makassar antara lain:

1. Memahami konsep pekerjaan dalam kantor bersama tim.
2. Mempelajari secara langsung pemutakhiran data Witel Makassar per semester.
3. Mengetahui dan membuat laporan finansial Witel Makassar kepada divisi terkait.
4. Menambah wawasan dan ilmu dalam dunia kerja.

C. RUANG LINGKUP

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan oleh penulis adalah bertempat di PT. Telkom Indonesia Witel Makassar dan jenis pekerjaan yang dilakukan berupa Membuat *Report* Finansial, Pemutakhiran Data, Perbandingan Data Sektor Pelanggan, serta ikut dalam pelaksanaan RAKOR Witel Makassar.

D. PENGUMPULAN DATA

Metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan data untuk laporan kerja praktik ini terdapat 3 metode yaitu:

a) Metode Praktikum

Fasilitas peralatan di PT. Telkom Indonesia Witel Makassar sebagai sarana mengikuti pekerjaan di kantor. Aplikasi yang digunakan adalah *Spreadsheet*, Web Finansial Witel Makassar, dan Web *Revenue Assurance* Witel Makassar. Mengamati dan mencatat semua hal penting yang terjadi

serta materi yang diberikan oleh pembimbing lapangan pada saat Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik di PT. Telkom Indonesia Witel Makassar.

b) Metode *Video Conference*

Melakukan pertemuan daring via zoom kepada pembimbing di kantor dengan mengajukan pertanyaan terkait pengumpulan serta pemutakhiran data Witel kelas A lainnya pada *source* dan akses yang telah diberikan yang memuat data pendapatan per-semester dan per-tahun pada sektor pelanggan.

c) Kajian Pustaka

Membaca dan memahami materi tentang pengumpulan dan pemutakhiran data serta laporan finansial dan informasi yang valid.

E. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Membahas mengenai latar belakang dari laporan, tujuan dan ruang lingkup Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik. Lalu metode dan sistematika penulisan laporan.

BAB II DASAR TEORI

Berisi tentang dasar teori yang berhubungan terhadap inti daripada laporan yang diambil pada Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik, seperti *Spreadsheet*, Data, dan Finansial.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Membahas mengenai Perbandingan Serta Pemutakhiran Data Witel Makassar Pada Sektor Pelanggan secara langsung dan penjelasan mengenai beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan *Report*.

BAB IV PENUTUP

Merupakan bagian terakhir dari laporan yang berisi mengenai kesimpulan dan saran dari Pembuatan *Report* Finansial dari data pelanggan Witel Makassar pada Pelaksanaan PKL selama satu bulan.