

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Beberapa hal yang bisa dilakukan dalam menerapkan teknik *SEO On-Page*, diantaranya riset kata kunci, manfaatkan plug-in, buat konten yang berkualitas, *internal link* dan *site audit*.
2. Site audit bisa dilakukan dengan memanfaatkan tools seperti *Google Webmaster*, *Ahrefs*, *Google Analytic*, selain itu juga bisa dengan membandingkan dengan *website* kompetitor. Dari data tersebut bisa diambil keputusan agar *website* kita menjadi yang paling terbaik.
3. Pengaruh perubahan posisi website pada *SERP* sangat berpengaruh pada peningkatan maupun penurunan jumlah *visitor*. Posisi teratas pada *SERP* juga bisa membantu *marketing* dan *branding* produk yang ditawarkan pada *website*.

4.2 Saran

Berikut saran yang didapatkan berdasarkan pengalaman dari kegiatan kerja praktik yaitu :

1. Lakukan *briefing* secara jelas pada tim pembuat konten, agar konten yang dibuat bisa sesuai dengan kaidah *SEO*.
2. Karena *tools* untuk riset kata kunci Sebagian besar *tools* berbayar, bisa gunakan *tools Ubersuggest* yang merupakan *tools* gratis.
3. Selalu amati *Google Analytic* dan *Google Webmaster*, karena dari situ bisa terpantau mana halaman situs yang memiliki trafik pengunjung banyak dan tidak.