

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

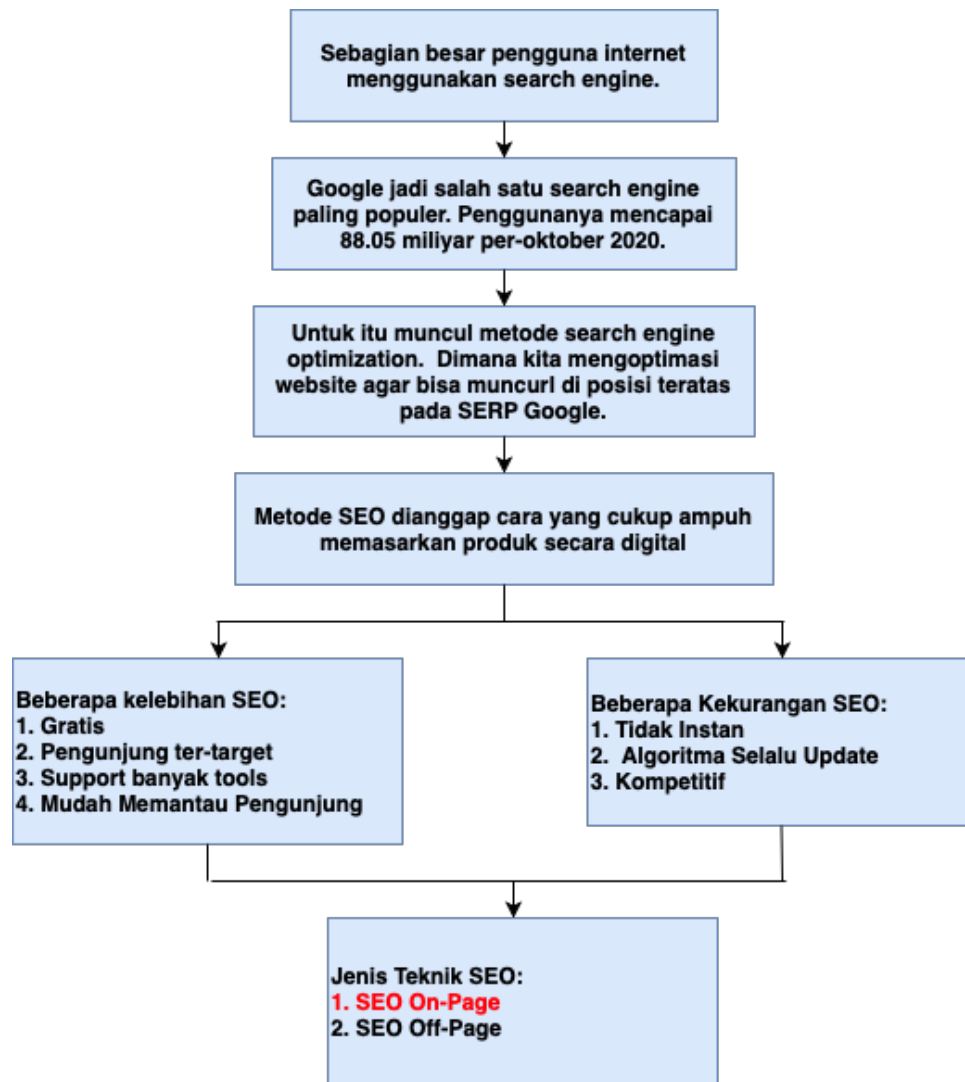
Perkembangan teknologi informasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satu contoh dari perkembangan yang pesat tersebut adalah *internet*. Banyaknya pengguna *internet* membuat pertukaran informasi semakin cepat, terlihat dari banyaknya situs-situs yang menyediakan konten yang informatif. Tentunya konten yang dibuat tersebut memiliki tujuan yang beragam, mulai dari memang hanya ingin memberikan informasi sampai dengan tujuan komersil, tujuan komersil disini juga beragam, bisa untuk memasarkan jasa, maupun produk baik berupa fisik maupun produk aplikasi. Memang, sekarang ini cukup banyak *developer* aplikasi yang memanfaatkan situs untuk memasarkan produk aplikasi yang mereka buat.

Sebagian besar pengguna internet di dunia menggunakan *search engine* dalam aktivitas *browsing*, dan *search engine* yang paling populer digunakan adalah *Google*. Berdasarkan data dari *similarweb*, per oktober 2020 pengunjung *search engine Google.com* sendiri mencapai 88,05 miliar. Dari angka tersebut bisa dilihat berapa banyak imbas pengunjung ke situs yang kita kelola.

Tetapi, salah satu masalah yang sering dihadapi dalam mengelola situs adalah pengunjung *website* yang terlalu sedikit. Untuk itu muncul solusi untuk permasalahan tersebut, yaitu dengan menggunakan teknik *Search engine Optimization* (SEO), dengan teknik tersebut diharapkan bisa meningkatkan trafik pengunjung situs tersebut.

SEO sendiri merupakan upaya untuk mengoptimasi situs agar mendapatkan peringkat teratas pada *Search Engine Result Page* khususnya *search engine Google*. Dengan peringkat yang tinggi pada *SERP* maka secara tidak langsung akan meningkatkan trafik pengunjung pada situs tersebut. Ada 2

jenis *SEO* yaitu *SEO on-page*, dan *SEO off-page*. Tetapi pada laporan ini akan dibahas mengenai *SEO On-page*.



Gambar 1.1 Ringkasan Pendahuluan

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan ini antara lain :

1. Bagaimana menerapkan teknik *SEO On-Page*?
2. Bagaimana melakukan site audit untuk mengoptimasi *website* pada *SERP*?
3. Bagaimana menganalisis pengaruh perubahan posisi *website* pada *SERP*?

### 1.3 TUJUAN

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik yang dilakukan oleh mahasiswa adalah sebagai berikut :

- a. Mampu mengimplementasikan teknik *SEO On-Page*.
- b. Mampu melakukan site audit untuk mengoptimasi *website* pada *SERP*.
- c. Memahami dan mampu menganalisis pengaruh perubahan posisi *website* pada *SERP*.

### 1.4 RUANG LINGKUP

Kerja praktik ini dilaksanakan secara daring di PT. Tuanmuda Inovator Peritiwi yang bertempat di Amikom Business Park Condongcatur, Depok, Sleman, Penulis ditempatkan dibagian *Search engine Optimization Specialist* yang berperan melakukan optimasi website Bukuwarung agar terjadi peningkatan trafik pengunjung pada *website* Bukuwarung. Terhitung dari tanggal 3 Agustus 2020 sampai dengan 2 Oktober 2020.

### 1.5 ASPEK UMUM KELEMBAGAAN

#### 1. Sejarah



Gambar 1.2 Logo Perusahaan

PT. Tuanmuda Inovator Peritiwi merupakan *digital marketing agency* yang didirikan pada tahun 2018 di Sleman, Yogyakarta. Sejak pertama kali didirikan hingga sekarang, PT Tuanmuda Inovator Peritiwi telah mengelola puluhan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan *branding* dan marketingnya.

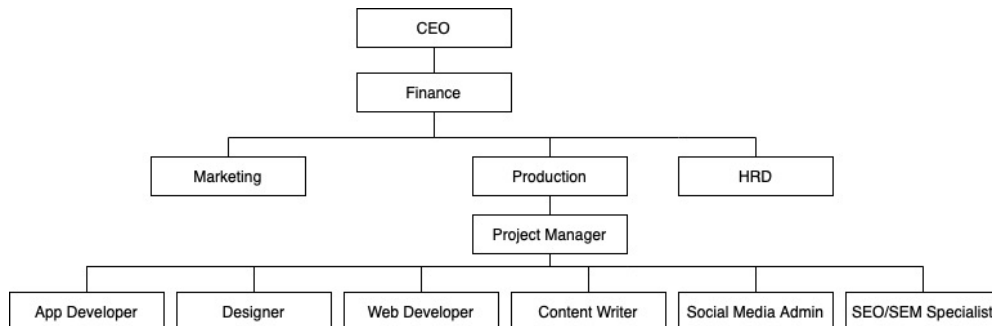
Sebagai *digital marketing agency* PT. Tuanmuda Inovator Pertiwi melayani beberapa layanan diantaranya:

- Jasa Pembuatan *Website*
- Jasa Pembuatan Aplikasi
- *Content Management*
- Jasa *SEO*
- *Google Ads / Facebook Ads / Instagram Ads*
- *Graphic Designer*
- *Social Media Marketing*

Dengan pelayanan diatas diharapkan bisa membantu bisnis Anda tumbuh melalui *digital marketing*, teknologi dan dibarengi dengan kreatifitas. Beberapa klien dari PT. Tuanmuda Inovator Pertiwi diantaranya Bukuwarung, Arenalaptop, Lunasbos, Tokobos.

## 2. Unit-unit Kerja

Adapun unit-unit kerja atau struktur organisasi yang ada di PT. Tuanmuda Inovator Pertiwi sebagai berikut :



Gambar 1.3 Unit Kerja PT. Tuanmuda Inovator Pertiwi

Pada saat kerja praktik, penulis ditempatkan di *SEO/SEM Specialist*, hanya saja. Tetapi untuk fokusnya pada *SEO Specialist*.

### 1.6 METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan ini terdapat beberapa metode yang penulis gunakan, diantaranya sebagai berikut :

1. Metode Praktik Langsung

Metode ini dilakukan dengan melakukan praktik langsung menggunakan *CMS wordpress* dan beberapa tools seperti *Google Analytic*, *Ahrefs* dan *Ubersuggest*.

2. Metode Diskusi/Wawancara

Metode ini dilakukan dengan bertanya kepada pembimbing lapangan maupun anggota *SEO Indonesia*.

3. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan beberapa kajian terkait yang sesuai dengan judul laporan yang penulis ambil.

## 1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan, maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup kerja praktik, metode penulisan laporan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II DASAR TEORI**

Berisi tentang landasan-landasan teori pendukung yang penulis gunakan dalam penyusunan laporan kerja praktik.

### **BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang analisa dari penerapan teknik *on-page search engine optimization*, dan juga dampak dari penerapan teknik tersebut

### **BAB IV PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dari analisa dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dan saran yang ditujukan kepada penulis maupun kepada tempat penulis melakukan kerja praktik.