

## BAB I PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Berbagai macam ilmu dan teori yang telah diberikan selama masa perkuliahan dari semester satu hingga semester lima memberikan pemahaman berbeda kepada setiap mahasiswa yang menerimanya. Oleh karena itu diperlukan sebuah wadah untuk mengaplikasikan teori-teori tersebut agar dapat merasakan bagaimana situasi dan kondisi serta menyesuaikan diri dengan dunia kerja yang sesungguhnya sehingga dapat dinilai sebagai parameter keberhasilan mahasiswa dan institusi pendidikan yang ditempuh selama ini. Atas dasar itulah yang menjadi latar belakang bagi penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL)/magang.

Magang industri adalah aplikasi atau praktek dan pelaksanaan dari teori-teori yang dipelajari di perkuliahan secara faktual dimana pada kegiatan ini, mahasiswa akan memperoleh hal yang dapat dijadikan sebagai suatu pengalaman kerja (simulasi kerja) sebelum menjalani kegiatan/aktifitas kerja yang sebenarnya, serta mahasiswa juga dapat mengaplikasikan ilmu yang diterima dari hasil magang tersebut..

Oleh karena itu, penulis berkeinginan untuk melaksanakan kegiatan magang pada bagian *helpdesk* di Kantor Telkom Akses Purwokerto. Alasan penulis melakukan kegiatan magang pada unit tersebut adalah dapat mengetahui dan mempelajari bagaimana alur proses sistem-sistem pembantu (*software*) dalam *helpdesk*. Mahasiswa diharapkan dapat memaksimalkan kegiatan magang ini untuk menambah pengalaman dan pengetahuan baru yang belum diperoleh di perkuliahan serta mengetahui budaya yang ada dalam dunia kerja. Melatih mahasiswa menghadapi kendala-kendala yang ada di lapangan serta dapat membantu menyelesaikan kendala tersebut. Sehingga dapat mengukur kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam menerapkan teori dengan kondisi dunia kerja sesungguhnya.

### B. TUJUAN

Adapun tujuan yang diinginkan dalam melaksanakan kerja praktik di kantor Telkom Graha Merah Putih Purwokerto, yaitu :

**A. Tujuan Pelaksanaan PKL**

Sebagai bekal bagi mahasiswa dengan pengalaman yang sebenarnya di lapangan guna persiapan penyesuaian diri dengan dunia kerja dan masyarakat untuk merealisasikan pengetahuan yang di dapatkan dari kampus dengan pekerjaan yang sebenarnya di perusahaan.

**B. Tujuan Pembuatan Laporan**

Sebagai syarat yang harus dilengkapi setelah kegiatan PKL dilaksanakan untuk melengkapi tugas mata kuliah Kerja Praktik program S1 Teknik Telekomunikasi di IT Telkom Purwokerto.

**C. RUANG LINGKUP**

Ruang lingkup pelaksanaan Kerja Praktik yang dilaksanakan di kantor Telkom Graha Merah Putih Purwokerto pada tanggal 3 Agustus 2020 sampai dengan 28 Agustus 2020 hari kerja dari Senin s/d Jumat pukul 08.00-17.00 WIB pada unit *Help Desk* Migrasi . Unit HD Migrasi merupakan unit yang melakukan koordinasi dengan unit Teknisi Migrasi yang berada dilapangan.

**D. ASPEK UMUM KELEMBAGAAN**

Identitas PT. Telkom Indonesia



Gambar 1.1 Logo PT Telkom Indonesia

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) yaitu salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Pemegang saham mayoritas Telkom yaitu Pemerintah Republik Indonesia sebesar 52.09%, sedangkan 47.91%

sisanya dikuasai oleh publik. Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode “TLKM” dan *New York Stock Exchange* (NYSE) dengan kode “TLK”.

Dalam upaya bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Transformasi tersebut akan membuat organisasi TelkomGroup menjadi lebih *lean* (ramping) dan *agile* (lincah) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung sangat cepat. Organisasi yang baru juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menciptakan *customer experience* yang berkualitas.

Kegiatan usaha TelkomGroup bertumbuh dan berubah seiring dengan perkembangan teknologi, informasi dan digitalisasi, namun masih dalam koridor industri telekomunikasi dan informasi. Hal ini terlihat dari lini bisnis yang terus berkembang melingkupi *legacy* yang sudah ada sebelumnya.

Telkom mulai saat ini membagi bisnisnya menjadi 3 *Digital Business Domain*:

1. **Digital Connectivity:** *Fiber to the x (FTTx), 5G, Software Defined Networking (SDN)/ Network Function Virtualization (NFV)/ Satellite*
2. **Digital Platform:** *Data Center, Cloud, Internet of Things (IoT), Big Data/ Artificial Intelligence (AI), Cybersecurity*
3. **Digital Services:** *Enterprise, Consumer*

### **Purpose, Visi Dan Misi Telkom Indonesia**

Untuk menjawab tantangan industri digital, mendukung digitisasi nasional dan untuk menginternalisasi agenda transformasi, maka Telkom telah menajamkan kembali *Purpose*, Visi, dan Misi nya.

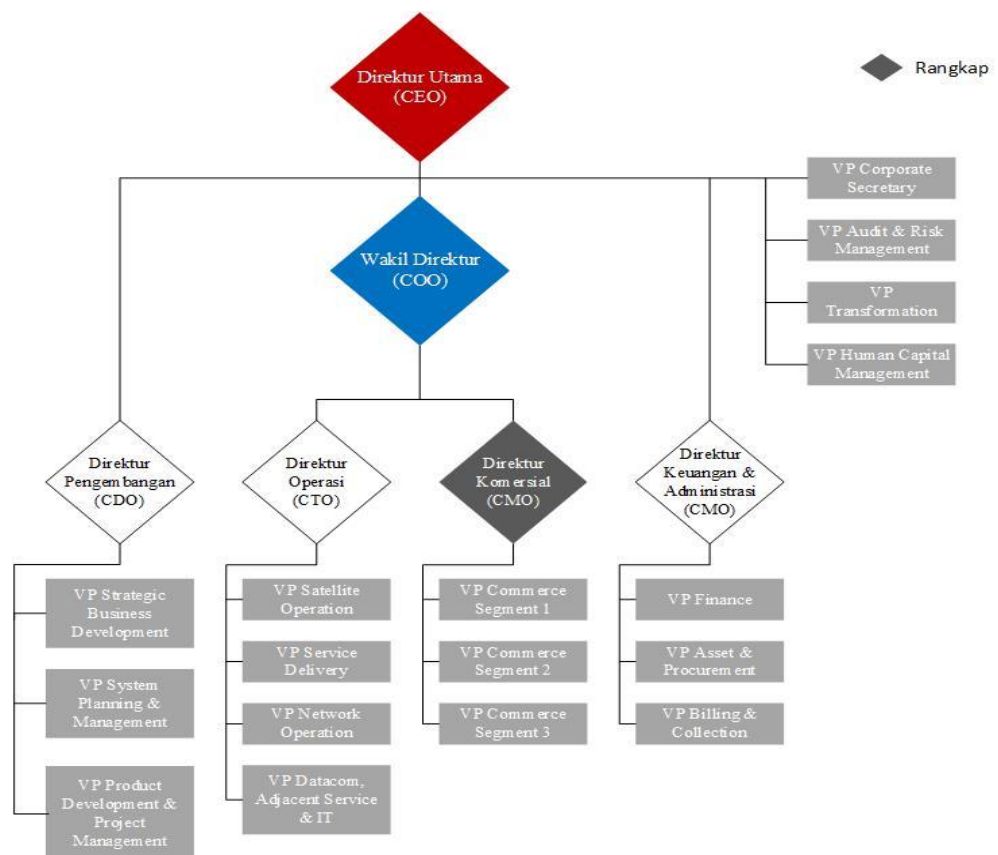
*Purpose: Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan.*

**Visi:** *Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat*

**Misi:**

- Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.*
- Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.*
- Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.*

### Struktur Organisasi PT Telkom



Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia

**E. METODE PENULISAN LAPORAN**

Data yang diperoleh dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan yakni melalui metode :

**1. Metode Praktik**

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap *web* yang digunakan dalam peranan sebagai *helpdesk* migrasi.

**2. Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab terhadap karyawan PT Telkom Indonesia mengenai penjelasan cara kerja dalam melakukan migrasi kabel tembaga ke fiber optik dan peranan *helpdesk* dalam proses migrasi.

**3. Metode Pustaka**

Metode ini dilakukan dengan cara mencari sumber-sumber referensi yang bersumber dari internet maupun materi yang diberikan oleh karyawan PT Telkom Indonesia yang berhubungan dengan migrasi kabel tembaga ke fiber optik dan *web* yang digunakan oleh *helpdesk*.

**4. Metode Diskusi**

Metode ini dilakukan dengan cara diskusi aktif dengan pembimbing lapangan dan pembimbing akademik untuk memberikan arahan secara teknis maupun non-teknis mengenai laporan Praktik Kerja Lapangan yang disusun.

**F. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN**

Untuk memberikan gambaran dan mempermudah pemahaman isi laporan kegiatan PKL ini, maka laporan dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu:

**BAB I            PENDAHULUAN**

Bab I berisi tentang gambaran secara umum Praktikum Kerja Lapangan yang mencakup Latar Belakang, Tujuan Pelaksanaan, Aspek Umum Kelembagaan, Metode Penulisan Laporan dan Sistematika Penulisan Laporan.

**BAB II DASAR TEORI**

Bab II berisi tentang teori mengenai jaringan Fiber Optik kemudian *software* pembantu dalam unit *helpdesk* migrasi.

**BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab III berisi tentang analisis dari alur proses pengolahan data yang didapatkan dari teknisi migrasi di lapangan.

**BAB IV PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari kerja praktik yang telah dilakukan oleh penulis.